MERIT

Mongolia: Enhancing Resource Management through Institutional Transformation

ГГХ Стратеги төлөвлөгөө боловсруулах сургалт

Гас Рубиеро
Техникийн зөвлөх

2016.11.16-12.10

Стратеги төлөвлөгөө гэж юу вэ?

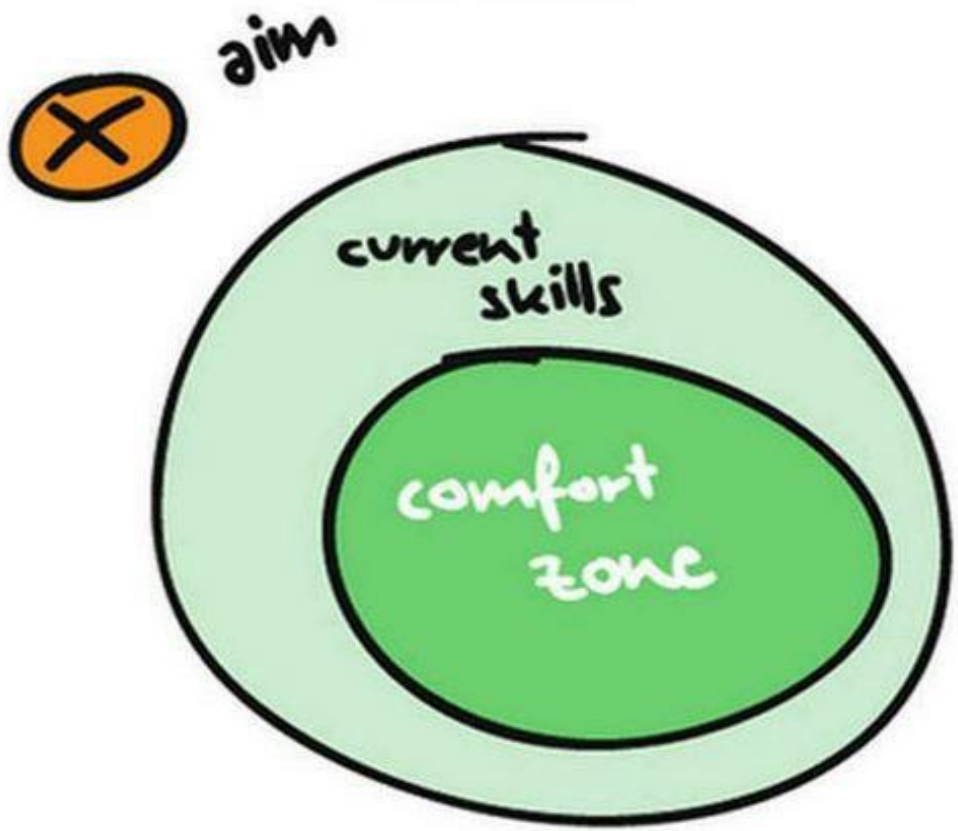
“Хэрэв та хаашаа явж байгаагаа мэдэхгүй бол, аль ч зам таныг тэнд хүргэнэ”

Алиса гайхамшигийн оронд

MERIT



MERIT



MERIT

Strategic Planning Cycle



Стратеги төлөвлөгөө гэж юу вэ?

“Стратеги төлөвлөгөө гэдэг нь байгууллагын стратеги, чиглэлээ тодорхойлж буй үйл явц бөгөөд мөн нөөц бололцоогоо хуваарилсанаар стратегидаа хүрэх түүнчлэн энэ нь стратеги төлөвлөгөөгөө хэрэгжүүлэхэд чиглэл болох хяналтын механизмыг хэрэгжүүлэх юм”

Википедиа

Стратеги төлөвлөгөө боловсруулах 10 алхам

1.Нөхцөл байдал, Зорилго, Гол хэсэг (анхаарал хандуулах)

2.Нөхцөл байдлын дүн шинжилгээ

3.Зорилтот бүлэг

4.Behaviour Зорилго болон зорилтууд

5.Оролцогч талууд, саад бэрхшээлүүд, үр ашиг, өрсөлдөөн болон нөлөө бүхий талууд

6.Positioning Mix

7.Бүтээгдэхүүн, үнэ өртөг, газар, Promotion (4Ps)

8.Хяналт, үнэлгээний төлөвлөгөө

9.Төсөв

10. Хэрэгжүүлэх төлөвлөгөө болон төслийн менежмент

Сайн стратеги төлөвлөгөө

- Байгууллагын үнэ цэнийг тусгасан
- Үйл явц болон үр дүнд өөрчлөлт, хяналт засварыг хийх боломжтой
- Амжилтанд хүрэх шалгууруудыг тодорхойлсон
- Оролцогч талуудад өдөр тутам шийдвэр гаргахад туслах

Стратеги төлөвлөгөөний статистик мэдээ

- Ажилчдын 90 % нь байгууллагынхаа стартеги төлөвлөгөөг мэддэггүй
- Байгууллагуудын 90 % нь стратеги төлөвлөгөөгөө амжилттай хэрэгжүүлж чаддаггүй
- Гүйцэтгэх захирлын түвшний багийн 86 % нь сард 1-с бага цагийг стратеги төлөвлөгөөгөө ярихад зарцуулдаг
- Байгууллагуудын 60 % нь стратеги төлөвлөгөөгөө төсөвтэйгөө холбодоггүй

Стратеги гэж юу вэ?

“Энэ нь хувьсан өөрчлөгдөж буй орчин дахь байгууллагынхаа чиглэлийг тодорхой болгох, түүнийг ойлгох юм”

- Бусадтай харицуулахад өвөрмөц танай өөрийн үнэ цэнийг бий болгодог
- Танай харилцагчдад өөр, тусгай, тохирсон үнэ цэнэ бүхий үйл ажиллагааг хүргэх
- Солилцоо болон юуг хийхгүй байхыг тодорхойлох
- Хоорондоо зохицолтой мөн бие биенээ бэхжүүлэх үйл ажиллагаанд анхаарал хандуулах
- Тасралтгүй сайжруулах мөн алсын хараандаа чиглэсэн байх

Стратеги төлөвлөгөө

- Өсөх, хөгжих хүсэл эрмэлзэлтэй байгууллагад
- Танай өрсөлдөх давуу талуудыг бий болгоход туслана
- Стратегийг ажилчдад хүргэх
- Танай санхүүгийн хэрэгцээг ач холбогдолоор нь эрэмбэлэх
- Төлөвлөгөөнөөс үйл ажиллагаанд шилжихэд чиглэл өгөх
- Энэ нь бизнесийн төлөвлөгөө биш

ГГХ-н СТ үйл явц юу вэ?

1.СТ танилцуулга

2. Төлөвлөгөөг хийх ажлын хэсгийг сонгох

3. Зорилго болон Гол хэсгүүдийг тодорхой болгох (багийн ажиллагаа)

4. Орчин нөхцөлөө хянах (багийн ажиллагаа)

5. ГГХ-н хэлтэсүүдийн матрицыг ярилцах (багийн ажиллагаа)

6. SWOT танилцуулга – 4 SWOT багийг сонгох

7. Үнэлгээ, Төсөв болон Хэрэгжүүлэх төлөвлөгөө

2-р алхам:

СТ боловсруулах ажлын хэсгийг сонгох

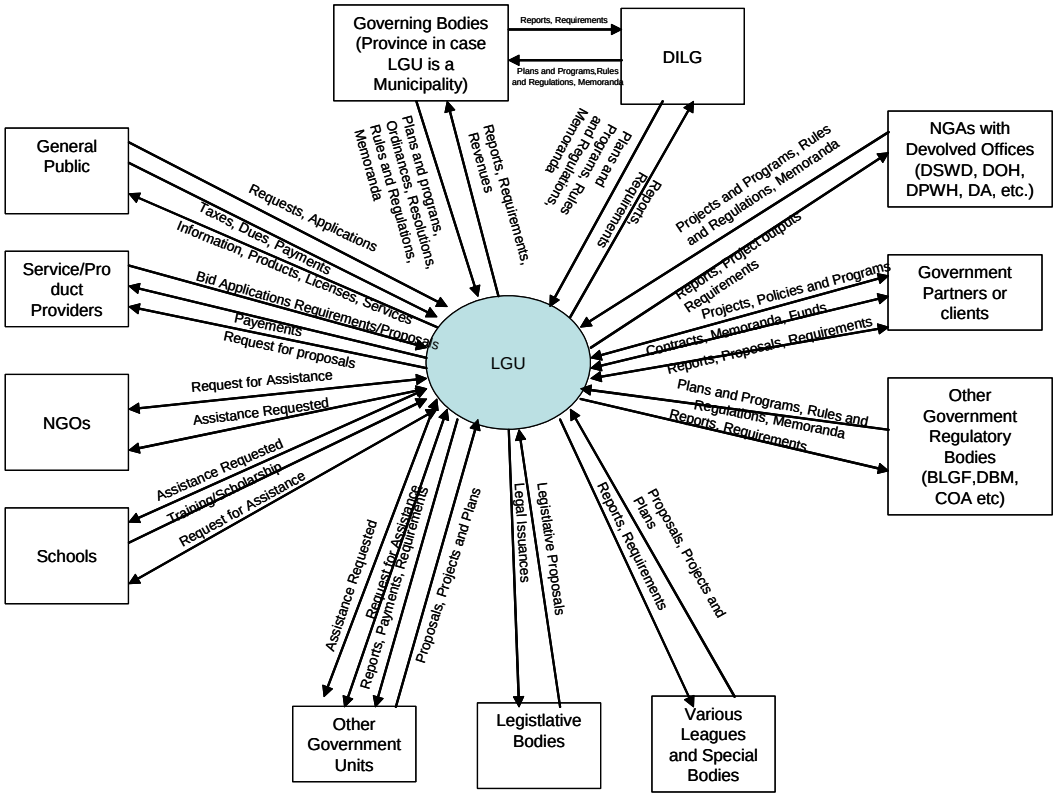
3-р алхам :

Зорилго болон гол хэсгүүдийг тодорхойлох (Эрхэм зорилго & Алсын хараа)

4-р алхам :

ГГХ-н орчин, нөхцөл байдлыг хянах

Орчин нөхцөлийн загвар жишээ



5-р алхам :

ГГХ-н хэлтэс, хэсгүүдийн матрицыг ярилцах

ГГХ-н орчин нөхцөлийн матриц

ГГХ	Хэлтэс 1	Хэлтэс 2
Эх үүсвэр	Төсөв	0-100%
Бүтэц болон боловсон хүчин	Бүтэц, з.б & Ажилчдын тоо.	0-100%
Үйлчилгээ	Бүтээгдэхүүнийг тайлбарлах	0-100%
Оролцогч талууд & холбоос	Одоо хэн байгаа	Ирээдүйд хэн байх

6-р алхам:

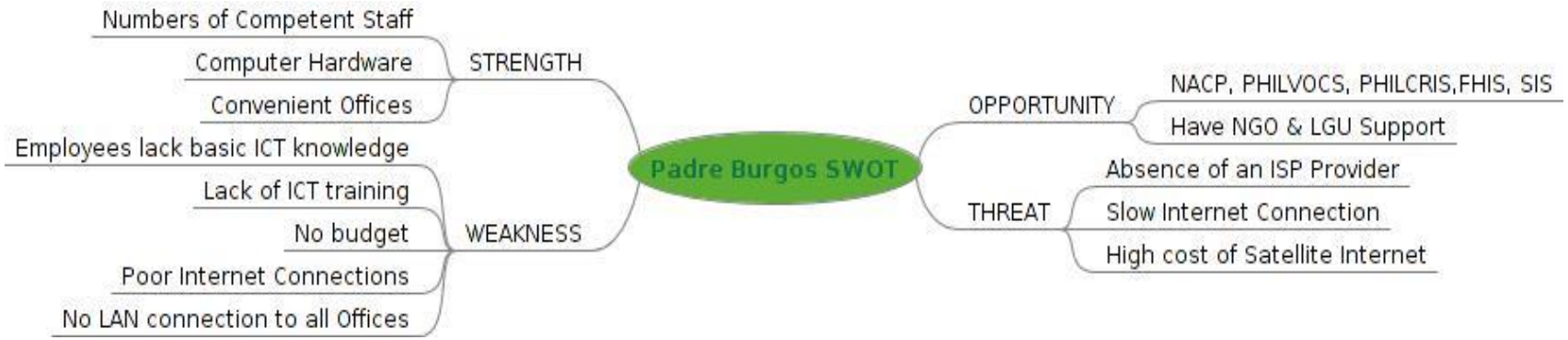
SWOT дүн шинжилгээний танилцуулга

SWOT багуудыг сонгох

SWOT дүн шинжилгээний матриц

Дотоод хүчин зүйлүүд	Хүчтэй талууд	Сул талууд
Дотоод хүчин зүйлүүд	Боломжууд	Аюул, эрсдэлүүд

Нутгийн засаг захиргааны SWOT жишээ



7-р алхам :

Үнэлгээ, Төсөв болон Ирээдүйн хэрэгжүүлэлтийн төлөвлөгөө

Дараагийн арга хэмжээ

Ажлын хэсгийн үр дүнгийн нэгтгэл

Хэлтэс, хэсгүүдийн матриц хяналт, нэгдэл

SWOT-н дараагийн арга хэмжээ

MERIT

Thank you!





Баярлалаа

IGG Vision

We aim to become a leading inter-disciplinary research institution through concrete progress towards sustainable development by increasing development-oriented research and services

MERIT

IGG Mission

Our mission is to promote sustainable development through understanding the impact of global change on our environment, society and economy of Mongolia; developing multi-sectoral innovations; and implementing knowledge-based management.

IGG Goals

Research, assess and map the impacts of Global change on our environment, resources and human livelihoods;

Test, introduce and transfer technologies and innovations to support nature conservation and sustainable natural resource management;

Develop public awareness and attitudes towards nature conservancy.

MERIT

IGG Values

Our values are human, knowledge and information. We are creating equity in participation, accessibility of information and open an environment for all. As an interdisciplinary research institution we support, strengthen and develop both inter- and intra-organizational capacity.