



Сэдэв 1. Брэндийн элементүүд, хэрэглээ

Сэдэв 2. Дижитал маркетинг

## Модуль №3

Багш: Т.Тамир

ШУТИС-ийн Маркетингийн багш

Цахим шуудан: [tamir\\_sto@must.edu.mn](mailto:tamir_sto@must.edu.mn)

Утасны дугаар: 99641983

# I. Брэндийн элементүүд, хэрэглээ

1. Маркетингийн удирдлагын тусгай сэдэв  
(давтлага)

Багш: Т.Тамир

# ҮНЭ ЦЭНЭ

- Та хэрэглэгчид юуг амласан бэ?
- Яагаад хэрэглэгч танай компанийг сонгох ёстой вэ?
- Танай компани юугаараа бусдаас ялгарах вэ?
- Жишээ:
  - Сүү ХК: Бүтээгдэхүүний чанар
  - Миний дэлгүүр: Хямд үнэ
  - Витафит: Гоёмсог
  - Шар доктор: Эрүүл мэндэд тустай

# Анхдагч ба хоёрдогч үнэ цэнэ

- Аливаа бүтээгдэхүүн хэрэглэгчид үнэ цэнэ бүтээдэг.
  - Бүтээгдэхүүний шууд хэрэглээ нь анхдагч үнэ цэнэ гэж нэрлэж болно.
  - Бүтээгдэхүүн нэмэлт буюу хоёрдогч үнэ цэнийг хэрэглэгчид бүтээж байдаг.
    - Барилгын компанийн анхдагч үнэ цэнэ нь орон сууц.
    - **Хоёрдогч үнэ цэнэ нь зээл байж болно.**



МОНГОЛ улсын  
УУГАН  
ҮЙЛДВЭР

# Таны хувьд Сүү ХК ямар брэнд вэ?

- Монгол Улсын ууган үйлдвэр.
- Бүтээгдэхүүний өндөр чанарыг амлана.
- Вебсайт дээрээ чанарын удирдлага, техник, технологийн хэсгийг онцолж оруулсан.
- Шинэ технологи, шинэ бүтээгдэхүүнд анхаардаг.



# Агар брэнд

- Эко бүтээгдэхүүн.
- Брэндийн элемент байхгүй.
- Лого хэт олон элементтэй.
- Бүтээгдэхүүний үзүүлэн сайн.

# Бүтээгдэхүүний ТҮВШИН

Энэ нь бусдаас ялгарах брэндийн онцлог болдог.



# Бүтээгдэхүүний ТҮВШИНГИЙН ЖИШЭЭ

## Цагаан идээ боловсруулах үйлдвэр

- Эрүүл мэндэд бусад бүтээгдэхүүнээс илүү сайн нөлөөтэй.
- Цагаан идээ: ааруул, өрөм, тараг гэсэн 3 нэр төрөлтэй.
- Сахаргүй боловч амттай, чанартай, хадгалах хугацаа сайн, өнгө үзэмжтэй, элдэв хольцгүй гэж иргэд боддог.
- Гадны нөлөөнөөс хамгаалсан, гоёмсог, брэндийн лого бүхий савлагаатай.
- Аймгийн төв дотроо хүргэлт үнэгүй. 200 мянгаас өндөр үнийн дүнтэй худалдан авалтад 10 хувийн үнийн хөнгөлөлттэй.



# Дасгал ажил:



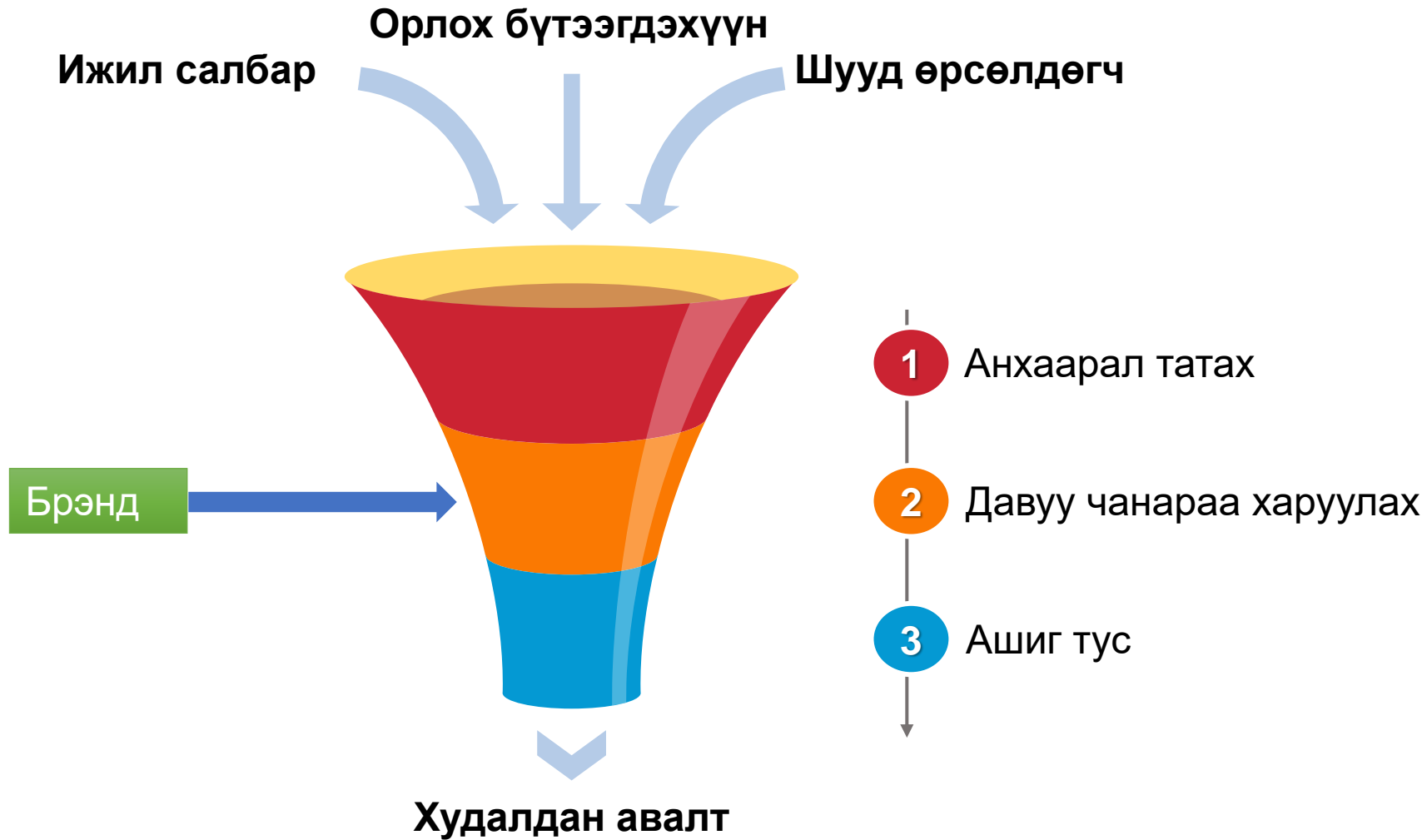
- Өөрийн компанийн жишээн дээр бүтээгдэхүүний түвшин тус бүрт жишээ гаргаж бичнэ үү.
  - Цөм бүтээгдэхүүн - ?
  - Үндсэн бүтээгдэхүүн - ?
  - Төсөөлж буй бүтээгдэхүүн - ?
  - Ялгарах бүтээгдэхүүн - ?
  - Нэмэлт бүтээгдэхүүн - ?

# Жишээ хариулт: Мах боловсруулах үйлдвэр



- Шим тэжээл авах, уургаа нөхөх, хооллох
- Цэвэрлэж, 1кг-р савласан мах
- Тэжээллэг, амттай, шинэ
- Үйлдвэрийн лого, чанарын баталгаа, зориулалтын савлагаа
- Хүргэлттэй, хямд, үнэгүй дагалдах зүйлс

# Маркетингийн шүүлтүүр



# Дундговь аймгийн жишээ

- Google хайлтын системд илэрцийг сайжруулах
- Facebook хуудсаа хөгжүүлэх
- Дунд говь аймгийн онцлог байдаг бол сурталчилгаандаа оруулах
- Нэмэлт үнэ цэнийг сурталчлах

# Үйлчилгээний брэндийн Жишээ

---

Starbucks бол таны хоёр дахь гэр.

- Та энд гэртээ байгаа юм шиг тухтай байж болно.
- Найз нөхөдтэйгээ хамт ярилцаад сууж болно.



# Дасгал ажил:



1. Таны үйлдвэрлэж буй бүтээгдэхүүн хэрэглэгчид ямар хоёрдогч үнэ цэнийг бүтээдэг вэ?
2. Яагаад хүмүүс таны бүтээгдэхүүнийг худалдан авах ёстой вэ?
3. Таны бүтээгдэхүүн юугаараа бусдаас ялгаатай вэ?

# Жишээ хариулт: Цагаан идээний үйлдвэр



- Анхдагч үнэ цэнэ: Эрүүл мэндэд тустай тул хүмүүс ааруул, цагаан идээ хэрэглэдэг.
  - Хоёрдогч үнэ цэнэ: Хөдөө байгаа мэдрэмж төрүүлдэг.
- Улаанбаатар хотод амьдардаг. Хөдөө очиж амрахыг хүсдэг. Энэ мэдрэмжийг танай бүтээгдэхүүн л өгч чадна.
- Дээрх мэдрэмжийг төрүүлэх амт, үнэр.

# Анхаарал хандуулсанд баярлалаа

