



# Сэдэв 1.3

## БИЗНЕС ТӨЛӨВЛӨГӨӨ БОЛОВСРУУЛАХ НЬ

ШУТИС-ийн БУХС-ийн  
Бизнесийн удирдлагын салбрын ахлах багш Д.Ариунжаргал

2019 оны 3 сарын 19  
Дорнод аймаг

---

## Сургалтын зорилго

- Бизнес төлөвлөгөө /Business plan/- ний тухай
- Бизнес төлөвлөгөөний онцлог, ач холбогдол
- “Бизнес төлөвлөгөө” баримт бичгийн бүтэц, бүрэлдэхүүн хэсэг
- “Бизнес төлөвлөгөө” боловсруулах дараалал



## Бизнес төлөвлөгөөний тухай ойлголт

- “Бизнес төлөвлөгөөгүй бол бизнес эрхлээд хэрэггүй” гэсэн дүгнэлт зах зээл хөгжсөн оронд дэлгэрчээ.
- Байгууллагын одоогийн байдал, ирээдүйн зорилго хоёрыг холбож өгдөг гүүр юм.
- Бизнесийн олон талыг хамарсан судалгаа, шинжилгээний ажил юм.

## Бизнес төлөвлөгөөний онцлог, ач холбогдол

- Бизнес амжилт олох үндсэн хүчин зүйл
- Бизнесийн ашиг орлогоо нэмэгдүүлэх, бизнесээ зөв амжилттай удирдан зохион байгуулах гол үндэс
- Бизнес төлөвлөгөөгөөр байгууллага **бүхий л нөөц бололцоогоо урьдчилан харж чадна.**
- Бизнес төлөвлөгөө нь **газрын зурагтай адил**

Бизнес төлөвлөгөө нь Таны бизнесийн зорилго, зорилт, төлөвлөлт, стратеги болон бизнесийн нөөц, орчин, хүрэх үр дүн, түүнийгээ хэрхэн удирдах асуудлыг цогцоор нь тодорхойлсон баримт бичиг юм.

## Бизнес төлөвлөгөө хийх 10 шалтгаан

- Хөрөнгө оруулагч олох
- Таны бизнес санаа бүтэх эсэхийг мэдэх
- Явцын зорилтуудыг тодорхойлох
- Зах зээлээ сайн танин мэдэх
- Зээл авах
- Санхүүгийн хэрэгцээгээ тодорхойлох
- Сайн ажилтнууд олох
- Бизнесээ хянах, шинэ бүтээгдэхүүн бий болгох төслийг боловсруулах
- Өөрчлөлтийн процессуудыг төлөвлөх

## Бизнес төлөвлөгөө болон төслийн ялгаатай тал

| № |                                                          | Бизнес төлөвлөгөө                                                                                                                                                                         | Бизнес төсөл                                              |
|---|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1 | Зорилго өөр ялгаатай                                     |                                                                                                                                                                                           |                                                           |
| 2 | Хамрах цар хүрээ                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Олон төслүүдээс бүрддэг.</li> <li>- Тодорхой зорилготой, зохион байгуулалттай ажлын үр дүн буюу тасралтгүй үйл ажиллагааг илэрхийлдэг</li> </ul> | Зайлшгүй тулгарсан асуудлыг шийдвэрлэдэг.                 |
| 3 | Хэрэгжих хугацааны хувьд                                 | Төлөвлөгөөнд хэрэгжих хугацаанаас өмнө засвар оруулах, өөрчлөх зүйлүүд гардаг.                                                                                                            | Эхлэл төгсгөлтэй тодорхой цаг хугацааны хооронд хэрэгждэг |
| 4 | Тасралтгүй буюу үл давтагдах байдлаараа ялгаатай байдаг. |                                                                                                                                                                                           |                                                           |

## Бизнес төлөвлөгөөний бүтэц

*(дэлгэрэнгүй бөгөөд үйл ажиллагаа жигдэрсэн байгууллагын хувьд)*

- Бизнес төлөвлөгөөний нүүр
- Бизнес төлөвлөгөөний гарчиг
- Хураангуй
- Компанийн танилцуулга, бизнесийн түүх
- Нөхцөл байдлын судалгаа, шинжилгээ
- Бизнесийн зорилго, зорилт, стратеги
- Маркетингийн төлөвлөгөө
- Үйлдвэрлэл, үйлчилгээний төлөвлөгөө

IX. Удирдлага, зохион

байгуулалтын төлөвлөгөө

X. Хүний нөөцийн төлөвлөгөө

XI. Төслийн санхүү үр ашгийн  
тооцоо, төлөвлөгөө

XII. Хөрөнгө оруулалтын  
төлөвлөгөө

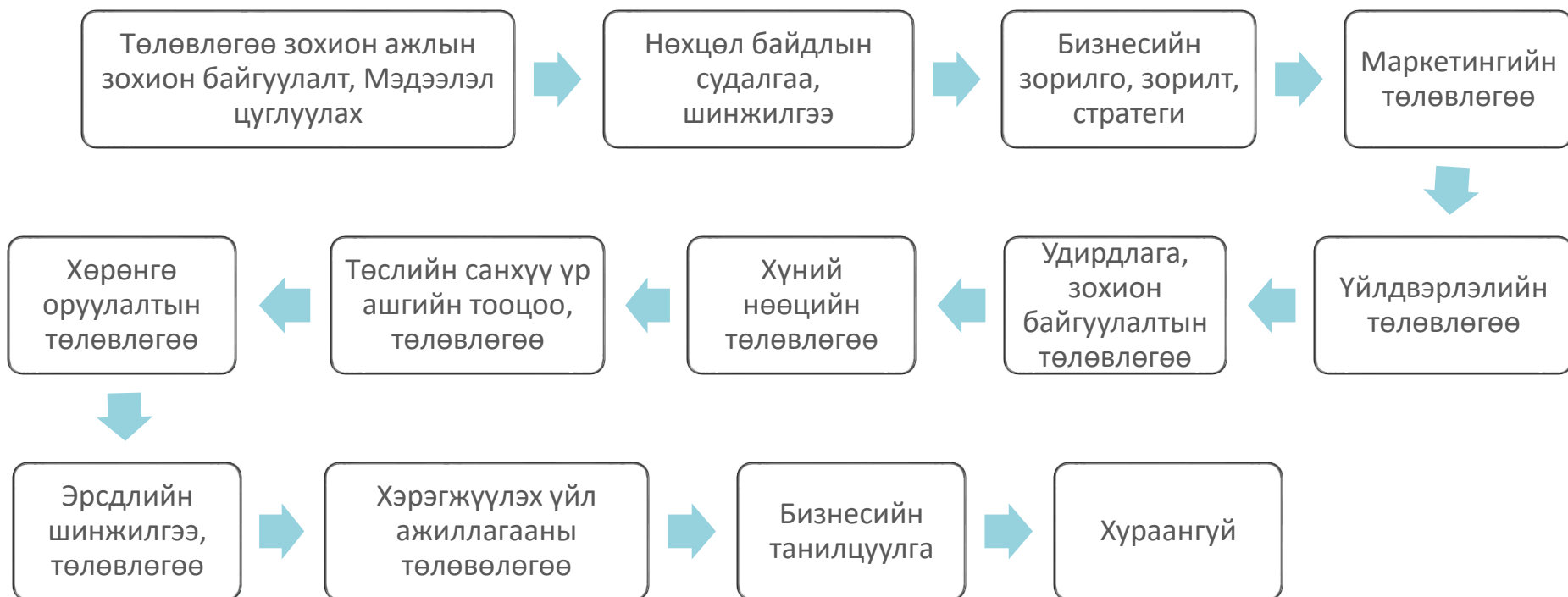
XIII. Эрсдлийн шинжилгээ,  
төлөвлөгөө

XIV. Хэрэгжүүлэх үйл  
ажиллагааны төлөвлөгөө

XV. Холбогдох баримт бичгийн  
хавсралтууд

# “Бизнес төлөвлөгөө” боловсруулах дараалал

(дэлгэрэнгүй бөгөөд үйл ажиллагаа жигдэрсэн байгууллагын хувьд)



# Бизнес төлөвлөгөөний бүтэц

*(товч бөгөөд үйл ажиллагаагаа эхлүүлж буй байгууллагын хувьд)*

## 1. Бизнес төлөвлөгөөний нүүр

## 2. Гарчиг

## 3. Хураангуй

## 4. Ерөнхий мэдээлэл

4.1. Компанийн товч танилцуулга, түүх

4.2. Эрхэм зорилго, зорилго, зорилт

## 5. Зах зээлийн шинжилгээ

5.1. Зорилтот зах зээл

5.2. Зах зээлийн хэмжээ

5.3. Зах зээлийн өсөлтийн хувь

5.4. Зах зээлийн үр ашиг

5.5. Зах зээлийн хандлага

5.6. Амжилтын түлхүүр хүчин зүйлс

## 6. Өрсөлдөгчийн шинжилгээ

6.1. Өрсөлдөгчийг тодорхойлох

6.2. Өрсөлдөгчийн харьцуулалт

6.3. Өрсөлдөөний байр суурь

6.4. Өрсөлдөгчийн эрэмбэ

6.5. Ерөнхий чиг баримжаа

## 7. SWOT шинжилгээ

## 8. Бизнесийн стратеги

## 9. Маркетингийн төлөвлөгөө

9.1. Тойм

9.2. Бүтээгдэхүүн

9.3. Үнэ

9.4. Байршил

9.5. Урамшуулал

# Бизнес төлөвлөгөөний бүтэц

*(товч бөгөөд үйл ажиллагаагаа эхлүүлж буй байгууллагын хувьд)*

## 10. Удирдлага, зохион

байгуулалтын төлөвлөгөө

10.1. Үүсгэн байгуулагчид

10.2. Аж ахуйн нэгжийн хэлбэр

10.3. Зохион байгуулалтын хэлбэр

10.4. Үндсэн ажиллагчид

10.5. Гадаад хамтын ажиллагаа

10.6. Компани, үйлдвэрлэлийн

байршил

## 11. Санхүүгийн төлөвлөгөө

11.1.Тойм

11.2.Зардлын тооцоо

11.3.Эхлэлтийн хөрөнгө

11.4.Ашиг, алдагдлын таамаглал

11.5.Мөнгөн гүйлгээний таамаглал

11.6.Эхлэлтийн тайлангийн таамаглал

11.7.Санхүүгийн харьцаанууд

## 12. Үйл ажиллагааны төлөвлөгөө

## 13. Хавсралт, нотлох баримт