



Маркетингийн сургалт II



ШИНЖЛЭХ УХААН ТЕХНОЛОГИЙН ИХ СУРГУУЛЬ
Бизнесийн Удирдлага Хүмүүнлэгийн Сургууль

ГОМБЫН ЦОЛМОН

Бизнесийн удирдлагын
салбарын ахлах багш

Улаанбаатар-49, ШХ-313
Баянзүрх дүүрэг,
ШУТИС-ийн V байр
Вэб: www.sbh.edu.mn/mn/

Утас: -976-96602600
E-mail: tsolmon07@must.edu.mn

2021.09.07

Агуулга

1. Эхний шатны сургалтын хураангуй
2. Бүтээгдэхүүн хөгжүүлэлт, брэндийн удирдлага
3. Үнийн бодлого, стратеги
4. Маркетинг, сурталчилгааны арга хэрэгслүүд
5. Интернет худалдаа
6. Жижиг дунд бизнес эрхлэгчдийн анхаарах зүйлс

Борлуулалт

1. Хэрэглэгчийн компанийн хэрэглэгч байх хугацааны үнэ цэнэ
2. Үр дүнтэй борлуулалт хийх 5 үе шат
 - Холбоо тогтоох (Бэлтгэл үе шат, Уулзалтын эхлэл. Body language, мэндчилгээ)
 - Хэрэгцээг илрүүлэх (Ажиглах, асуух)
 - Барааг танилцуулах (Эхлэл, үргэлжлэл, төгсгөл. Ж.Кролар “Борлуулалт хийх 6 цэг”, Франклин техник)
 - Эсэргүүцэлтэй ажиллах (Хэсэгчлэн зөвшөөрөх, холбоос үг хэллэг ашиглах, Гол хариултаа өгөх)
 - Борлуулалтыг дуусгах
3. Мерчандайзинг- Дэлгүүр доторх маркетинг
 - Өрөлт хураалт. Чиглүүлэгч брэнд. Харьцуулалтын хууль
 - Нүүрэндээ инээмсэглэл тодруулж чаддаггүй хүн дэлгүүр нээх хэрэггүй. /Хятад ардын цэцэн үг/

Борлуулалтын ажил бүтээгдэхүүн бэлэн болсны дараа эхэлдэг бол Маркетинг бол санаа олохоос эхэлдэг. Бүтээгдэхүүний санаа, концепц зөв гарч байж эцсийн бүтээгдэхүүн зөв гарна

Хэрэглэгчийн компанийн хэрэглэгч байх хугацааны үнэ цэнэ

үйлчлүүлэгчийн насан туршийн үнэ цэнийг тоцох (Customer lifetime value)

$$\begin{array}{ccccccc} \text{Нэг удаагийн} & & \text{Худалдан} & & \text{үйлчлүүлэгч} & & \\ \text{худалдан авалтын} & \times & \text{авалтын} & \times & \text{байх} & = & \text{үйлчлүүлэгчийн насан} \\ \text{хэмжээ} & & \text{давтамж} & & \text{хугацаа} & & \text{туршийн үнэ цэнэ} \end{array}$$

Нэг удаа авахдаа 8000 төгрөгний хоол авдаг үйлчлүүлэгч долоо хоногт 3 удаа үйлчлүүлдэг бол үйлчлүүлэгчийн насан туршийн үнэ цэнийг тоцох. 20 жил үйлчлүүлнэ гэж тооцвол.

Яаж олох вэ?

$$8000 \text{ төгрөг} \times \begin{array}{c} \text{Долоо} \\ \text{хоногт 3} \\ \text{удаа} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{Жилд 52} \\ \text{долоо} \\ \text{хоног} \end{array} \times 20 \text{ жил} = 24\,960\,000 \text{ төгрөг}$$

$$24\,960\,000 \text{ төгрөг} \times 5\% \text{ ашиг} = 1\,248\,000 \text{ төгрөг}$$

80/20 зарчим

1897 онд Италийн эдийн засагч Вилфредо Парето (1848-1923) 80/20 зарчмын үндсийг анх нээсэн. 123 жилийн өмнө.

Бүх шалтгаан ижилхэн нөлөөтэй гэж хүмүүс ихэвчлэн боддог. Бүх хэрэглэгч адилхан үнэ цэнэтэй. Бизнесийн бүх салбар нэгж, бүх бүтээгдэхүүн тэнцүү ач холбогдолтой. Бүх ажилчид маань адилхан байгууллагадаа ашиг олж ирдэг гэж боддог.

Жилийн бүх өдөр, бүх долоо хоног адилхан ач холбогдолтой. Найзууд минь миний хувьд бүгд л үнэ цэнэтэй. Бүх бичиг захидал, утасны дуудлагыг бид яг адилхан авч үзэх ёстой.

Ихэнх тохиолдолд аливаа хамаарал 50/50 гэхээсээ илүү 80/20-д ойрхон байдаг”

20%-ийн орцоор (ажил, цаг, хүчин чармайлт гм) 80%-ийн гарцад (гүйцэтгэл, борлуулалт, орлого гм) хүрч болно

80/20 зарчим

Яагаад цөөхөн компани толгой эргэм амжилт олж, харин маш олон компани дампуурдаг вэ?

Нийт борлуулалтын 80%-ийг бараа бүтээгдэхүүний нэр төрлийн 20% нь хангаж байдаг.

80%-ийн ашгийг нийт үйлчлүүлэгчдийн 20% бүрдүүлдэг.

Бүтээгдэхүүний чанарын асуудлын 80% нь бүтээгдэхүүний төрлийн 20%-иас илэрдэг.

Санал гомдлын 80% нь үйлчлүүлэгчдийн 20%-иас ирдэг.

Нийт хөрөнгө оруулалтын 80% нь хөрөнгө оруулагчдын 20%-иас ирдэг.

Интернет хэрэглэгчдийн 80% нь нийт сайтын 20%-ийг ашигладаг.

Өдөр тутмын амьдралд

Чи олон хүн таньдаг байсан ч 20% нь чамд 80% ийн аз жаргалыг өгнө.

Шинжлэх ухааны хувьд: аливаа нээлт, шинэ бүтээлийн 80%-ийг эрдэмтдийн 20% санаачилдаг.

Гадаад хэлний (үгсийн сангийн) 20%-ийг мэдвэл хангалттай харилцаж болно.

Орлогынхоо 20%-ийг тогтмол хуримтлуулж, үлдсэн 80%-аар нь амьдрах

Ажил хөдөлмөр эрхлэхээ больсоноос хойш дор хаяж 20 жил (80 наслана гэж бодоход) хүрэлцэх хэмжээний хуримтлалтай байх хэрэгтэй

ОЛОН АЖЛЫГ ЗЭРЭГ АМЖУУЛАХААС ЗАЙЛСХИЙЖ, НЭГ ЗҮЙЛД АНХААРЛАА ГҮН ТӨВЛӨРҮҮЛ



Абрахам Линколн “Хэрэв надад мод тайрах 6 цаг өгвөл би эхний 4 цагийг сүхээ хурцлахад зарцуулна”



Стив Уззел “Олон ажлыг зэрэг амжуулах гэж оролдох нь бүх хийх зүйлсээ нэг дор үгүй болгож байгаа хэрэг”

**ШАЛДИР БУЛДАР
ОЛОН АЖИЛ**

ЗАРЦУУЛСАН
ЦАГИЙН 80%

**ЦӨӨН ЧУХАЛ
АЖИЛ**

ЗАРЦУУЛСАН
ЦАГИЙН 20%

20%-ИЙН
ҮР ДҮН

80%-ИЙН
ҮР ДҮН





Уоррен Баффет "Амжилтанд хүрсэн ба асар өндөр амжилтанд хүрсэн хүмүүсийн хооронд нэг ялгаа бий. Илүү их амжилттай хүмүүс бараг ихэнх зүйлсэд "үгүй" гэж хэлдэг"

“

“Чи өөрийн хийх ажлынхаа 80 хувийг бусдад даатгаад, үлдсэн хорин хувьд анхаар. Энэ 20 хувь эцэстээ чиний ирээдүй, ашгийн 80 хувийг авчирна”

”

1%-ийн зарчим

Та 1%-р л илүү байж болно. Эсвэл 1 секундээр хурдан, 1\$-аар илүү чадамжтай. Гэхдээ үр дүнд нь та 100% ялалт байгуулна. Ганцхан хувь илүү байж чадсанаар та 1%-ийн ашиг олох биш ашгийг бүхлээр нь авна. Бусад нь юу ч авч чадахгүй

1%-ийн давуу талаа хадгалж чадвал энэ нь хуримтлагдсаар томоохон давуу тал бий болно.

Хоёр дахин их үр дүнд хүрэхийн тулд та өрсөлдөгчөөсөө хоёр дахин илүү байх шаардлагагүй. Бага зэрэг илүү байхад л болно.

Тухайлбал, Усанд сэлэлтийн хоёр эмэгтэй тамирчин Олимпийн наадамд өрсөлдөж байна гэж бодъё. Нэг нь нөгөөгөөсөө 1/100 секундээр хурдан барианд ирэв зөвхөн тэр тамирчин л алтан медалийг энгэртээ зүүх болно.

Борлуулалтын шинэ суваг.

<http://www.mentors.mn/tsast> 144

FB: Coop store, 2019.10.21

FB: Gumuda, 2019.04.19

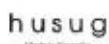


1959 оноос Канадаас гаралтай. Япон, Европын орнууд, АНУ-д өргөн дэлгэрсэн. 40 гаруй байгууллага нэгдсэн. Сургалт семинар, сав баглаа боодол зэрэг дээр зөвөлгөө өгдөг. Түгээлтийн зардлаа хэмнэдэг. Coop Mongolia нэрээр Шизоуку мужруу хүнсний бүтээгдэхүүн экспортолно.



COOP

MONGOLIA'S BEST
PRODUCTS STORE



Хэрэглэгчийн сэтгэл ханамж

- Хэрэглэгчийн хүлээлт болон барааны хэрэгцээг хангах байдлын зөрүү
- Орлого, ашиг нь бизнесийн гүйцэтгэлийн үр дүнг хэмждэг хэдий ч хэрэглэгчийн сэтгэл ханамж нь маргаашийн орлогын үндсэн хэмжүүр болдог.
- Сэтгэл ханамжийг нэмэгдүүлэхээс өөр аргаар жишээ нь, үйлдвэрлэлийн үйл явцыг сайжруулах, судалгаа ба хөгжилд илүү хөрөнгө оруулалт хийх байдлаар ашигт байдлаа өсгөж болно.



Үнэ цэнэ

- Хэрэглэгчийн авах ашиг тус болон хэрэглэгчээс гарах зардлын харьцаа

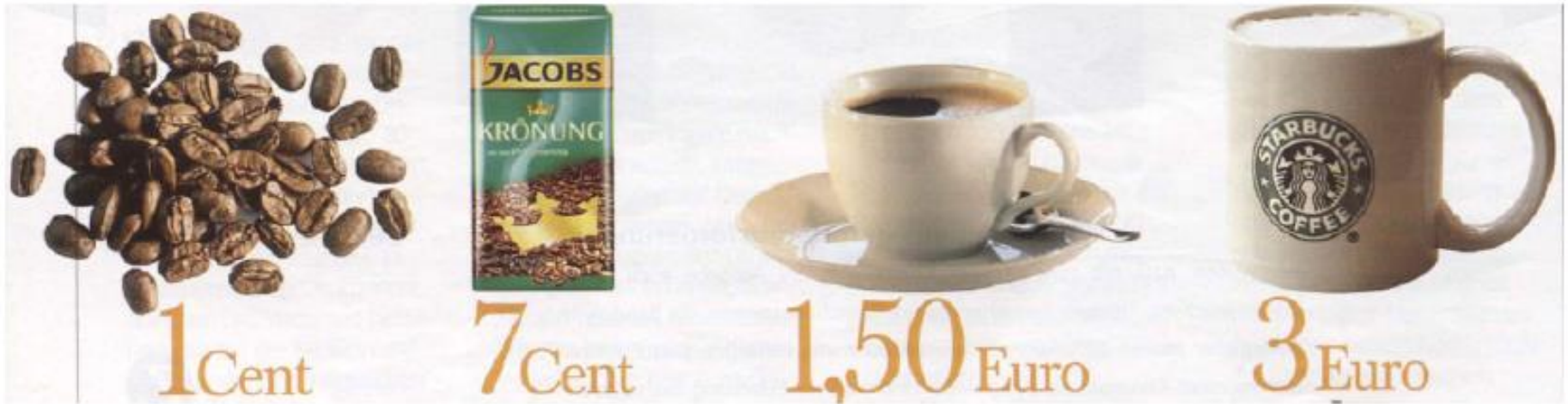
Хэрэглэгчийн авах ашиг тус

- Барааны хэрэгцээг хангах чадвар
- Хэрэглэгчийн сэтгэлд нийцэх байдал

Хэрэглэгчээс гарах зардал

- Хэрэглэгчийн төлөх үнэ
- Цаг хугацаа
- Хичээл чармайлт
- Оюун санаа, сэтгэл зүйд үзүүлэх сөрөг нөлөө
- Хэрэглэгч зах зээл дээрээс танай брэндийг өөрөө хайгаад ирж байгаа бол энэ үнэ цэнэтэй брэнд.
- Үнэ цэнэтэй компани гэж үнэ цэнэтэй брэндүүдийг эзэмшиж байгаа компанийг хэлдэг.

Хэрэглэгчийн үнэ цэнэ: Starbucks



Маркетингийн стратеги төлөвлөгөөний агуулга



Ф.Котлер, Маркетингийн менежмент сурах бичиг. 2015

Эрхэм зорилго, хэтийн зорилго, үнэт зүйл

Эрхэм зорилго: Оршин байгаа учир шалтгааныг гүн ухаан, үүсгэн байгуулагчийн үзэл баримтлал, үндсэн зарчимтай холбоотойгоор илэрхийлнэ. Заавал бүрэн гүйцэд биелүүлэх албагүй. Хэзээ ч утга агуулга нь өөрчлөгддөггүй. Зүг чигийг тодорхойлдог.

Та дансандаа үлдсэн амьдралдаа хангалттай хүрэлцэх мөнгөтэй болсон байна гэж төсөөл. Тэгсэн ч гэсэн та энэ байгууллагад үргэлжлүүлэн ажиллахаар бол компани юунд зорьж тэмүүлээсэй гэж хүсэж байна вэ?

Эрхэм зорилго, хэтийн зорилго, үнэт зүйл

Хэтийн зорилго: 3-5 жилийн хугацаатай боловсруулах нь түгээмэл. Өрсөлдөгчид илүү том зорилго тавьж болох учраас хүч сорисон, хэрэгжүүлэхэд амар бус байдлаар гаргадаг. Зорилгодоо яаж хүрэх вэ гээд бодоход танд багахан айдас төрж байвал сайн.

Үнэт зүйл: Мөрдлөгө болгох зарчим. Байгууллагын соёлын цөм нь болдог. Бүтээгдэхүүн үйлчилгээ, эзэд, хувьцаа эзэмшигчид өөрчлөгдсөн ч үл өөрчлөгдөнө.

Тухайлбал, хувь хүн дээр- гэр бүлээ эрхэмлэнэ, хүн амьтны амь хөнөөхгүй, үнэнч шударгаар амьдарна.

ТӨГС. ТӨГӨЛДӨР. ТУНГАЛАГ.

[ТӨГС]

Бид бүхий л түвшинд чанарыг эрхэмлэж, хэрэглэгч, харилцагч, хамтрагчдынхаа эрхэм сонголт байна.

[ТӨГӨЛДӨР]

Бид баяр хөөртэй, дахин давтагдашгүй, нандин сайхан мөчүүдийг түгээнэ.

[ТУНГАЛАГ]

Бид хүн, нийгэм ба эх дэлхийд ээлтэй үйл ажиллагаа явуулж, байгальд сөргөөр нөлөөлөх нөлөөллийг алхам бүртээ багасгаж, гэрэлт ирээдүйг хамтдаа цогцлооно.

ҮНЭТ ЗҮЙЛС

БУСДЫГ ДЭЭДЛЭН ЭРХЭМЛЭ

- Хүнсний болон хөдөлмөрийн аюулгүй байдлыг эн тэргүүнд ханган ажилладаг.
- Бид байгаль орчиндоо ээлтэй үйл ажиллагаа явуулж, эх дэлхийгээ хайрлан дээдэлдэг.
- Бид нийгэмдээ үйлчилж, нийгмийн хөгжил дэвшилд өөрийн үнэтэй хувь нэмрийг оруулдаг.
- Бид хууль дүрмээ чандлан сахиж, шударга ёсыг эрхэмлэн ажилладаг.

СУРАЛЦ. НЭЭ. ХӨГЖ.

- Бид мэдлэг, ур чадварыг эрхэмлэн дээдэлдэг. Өөрийгөө болон бусдыг хөгжүүлэх нь ажилтан бүрийн эрхэм үүрэг.
- Хэрэглэгч, харилцагч, зах зээлийн талаарх мэдлэг, судалгаа, шинжилгээнд үндэслэн аливаа шийдвэрийг гаргадаг.
- Бид үргэлж шинийг судалж, эрэлхийлж, шинэ зах зээл, шинэ хил хязгаарыг нээхийг эрмэлздэг.

АМЖИЛТ ӨӨД ХАМТДАА

- Бид хамтын ажиллагаа, хамтын шийдвэр гаргалт, хүн бүрийн оролцоог бүрдүүлж, нээлтэй харилцааг эрхэмлэдэг.
- Харилцан итгэлцэл, хүндлэл, эерэг дулаан харьцааг бий болгон үр дүнтэй хамтран ажилладаг.
- “Би” бус “Бид” зарчмыг дээдэлдэг.
- Бид аливаад хамтдаа ялахын төлөө ажилладаг ба win-win зарчмыг дээдэлдэг.

ҮЛГЭРЛЭН МАНЛАЙЛ

- Бид хааш тэмүүлж, юунд зорьж буйгаа мэддэг.
- Бид салбар, зах зээл бүртээ манлайлахын төлөө ажилладаг.
- Аливаад эзний ёсоор хандаж, бусдыгаа уриалан дууддаг.
- Хүн бүр манлайлагч байхыг хүсдэг, бас чаддагт итгэдэг.
- Хүн бүр бусдыг үлгэрлэн манлайлж, нөлөөлж нийгмийн өмнө хүлээсэн үүргээ гүйцэтгэдэг.

УЛАМЖЛАЛАА ХҮНДЭЛ, ШИНИЙГ БҮТЭЭ

- Бид үргэлж уламжлалаа дээдэлж, шинийг эрэлхийлж, шинэ шийдэл, шинэ бүтээгдэхүүн, шинэ үнэ цэнийг бүтээдэг.
- Ажилтан бүр нээлтэй санал санаачилга гаргаж, түүнийг үр дүнтэй хэрэгжүүлэх нөхцөлийг бүрдүүлэн ажилладаг.
- Бид бусдаас түрүүлж, бусдаас түргэн хөдөлдөг.



Талх Чихэр ХК: Т - Технологийн дэвшил, А - Аюулгүй үйлдвэрлэл, Ч - Чанартай хүнс, И - Итгэлцэл түншлэл

Уриа үг

Nike: 1980 онд гаргасан “Зүгээр л хий” уриа үг

Богино, сонсголонтой, хүмүүсийг дасгал хийхэд зоригжуулж байсан.

5 км гүймээр байна уу? Ярих биш, бодох биш, зүгээр л хий. 4 давхар шатаар өгсмөөр байна уу? Зүгээр л хий. Энэ уриа хүн бүхэнтэй холбогдож, тэднийг хязгаараасаа даван, өөрийгөө дайчлахад хүргэсэн.

De Beers: 1999 онд гаргасан “Алмааз бол үүрдийнх” уриа үг

Алмааз бол хүн бүрийн авахыг хүсдэг, дээд зэрэглэлийн гоёл юм гэсэн [бодлыг хүмүүст суулгаж](#) чадсан.

Яг үнэндээ алмааз нь дэлгүүрийн үнээс дор хаяж [50 хувиар бага](#) үнэ цэнэтэй байдаг. Маркетинг нь ямар ч бүтээгдэхүүний үнэ цэнийг бодит байдлаас нь өсгөж, илүү чухал, илүү сайхан харагдуулж чаддаг.

Орчны шинжилгээ

Гадаад орчны хүчин зүйлс	Макро орчны хүчин зүйлс (PESTLE)	Микро орчны хүчин зүйлс
Дотоод орчны хүчин зүйлс	<ul style="list-style-type: none">- Хүн ам зүйн- Улс төрийн- Эдийн засгийн- Нийгэм, соёлын- Технологийн- Хууль эрх зүйн- Байгаль орчны	<ul style="list-style-type: none">- Өрсөлдөгч- Бэлтгэн нийлүүлэгч- Зуучлагчид- Хэрэглэгч <ul style="list-style-type: none">- Зохион байгуулалтын бүтэц- Удирдлага ба ажилтнуудын харилцаа, хандлага- Өөрчлөлт хийх чадамж

Өөр өөр бизнест орчны нөлөө харилцан адилгүй байдаг.

Байгаль орчны нөлөө ихтэй: Эко, органик, зөгийн бал.
Lkhamor: Органик косметیکیг савалгаагүй болгож байгаа.
Zero waste.

Технологийн орчны нөлөө ихтэй: Банк, Даатгал, Fintech.
Хиймэл оюун ухаан, Blockchain.

Хууль эрх зүйн орчны таатай нөлөө: Сайжруулсан түлш.
Утааг бууруулах засгийн газрын шийдвэр таатай боломжийг олгосон.



Монгол улсад дундаж давхарга байдаг уу?

<http://eagle.mn/r/65986> - Тойм сэтгүүл

1 хүнд ноогдох хүнсний тэжээллэг чанар, амьдарч буй байрных нь зай талбай, Хүүхдийн сургууль цэцэрлэг.

71%- хуримтлал байхгүй

73%- Жилдээ 1 удаа эрүүл мэндийн үзлэгт хамаарагдаж чаддаггүй.

69%- Байрны зээл авах боломжгүй

63%- ажил хийгээд 20 ба түүнээс дээш жилийн дараа байртай болох боломжтой

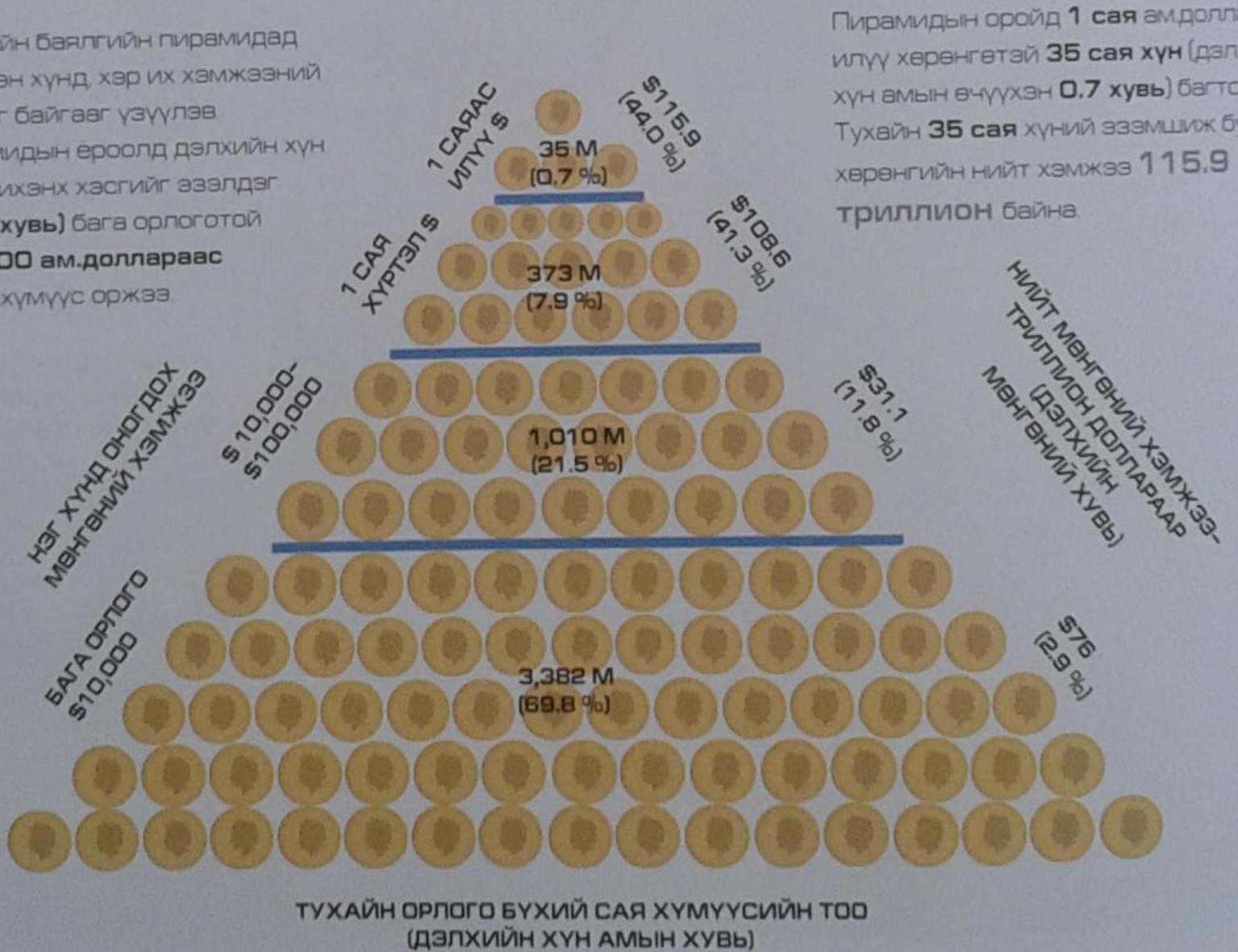
94%- Гадаадад сурах боломжгүй

67%- 1 сард 86,0-306,0₮ амьдралдаа зарцуулдаг.

Жилдээ ядаж ганц удаа дотооддоо эсвэл гадаадад аялал хийж байна уу?

ДЭЛХИЙН БАЯЛГИЙН ПИРАМИД

Дэлхийн баялгийн пирамидад хэчнээн хүнд, хэр их хэмжээний баялаг байгааг үзүүлэв. Пирамидын ёроолд дэлхийн хүн амын ихэнх хэсгийг эзэлдэг (68.9 хувь) бага орлоготой (10.000 ам.доллараас бага) хүмүүс оржээ.



Пирамидын оройд 1 сая ам.доллараас илүү хөрөнгөтэй 35 сая хүн (дэлхийн хүн амын өчүүхэн 0.7 хувь) багтсан. Тухайн 35 сая хүний эзэмшиж буй хөрөнгийн нийт хэмжээ 115.9 триллион байна.

УЛАМ БАЯЖИЖ БУЙ БАЯЧУУД

Дэлхийн хамгийн баян **62** хүн (үүнээс ердөө ес нь эмэгтэй) дэлхийн хүн амын тэн хагасынхтай тэнцэх эд хөрөнгийг эзэмшдэг. 2010 онд үүнтэй ижил хэмжээний хөрөнгө **388** хүний гарт байсан.

SWOT шинжилгээ

(Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)

	Таатай хүчин зүйл	Таагүй хүчин зүйл	
Дотоод хүчин зүйл	Давуу тал	Сул тал	Компанийн шинжилгээ
Гадаад хүчин зүйл	Боломж	Эрсдэл	Зах зээлийн шинжилгээ

Давуу тал: Компанийн сайн хийж чаддаг зүйлүүд

Сул тал: Компанийн сайн хийж чаддаггүй зүйлүүд

Боломж: Хангагдаагүй хэрэгцээ

Зөвхөн гол өрсөлдөгчтэй харьцуулсаны үндсэн дээр давуу болон сул талаа тодорхойлох хэрэгтэй.

Компаниуд түншээ сонгохдоо өөрийн хүчтэй талыг бэхжүүлж, сул талыг нь бууруулахуйц байдлыг нь харгалзах нь зүйтэй.

SWOT шинжилгээ

(Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)

Давуу тал

Өөр бусад компаниас илүү сайн хийдэг зүйлс
Танай компанийн эзэмшдэг, түрээслэдэг хөрөнгө
Бусад компанид байхгүй өвөрмөц, **нөөцийг** зардал багатайгаар ашигладаг эсэх
Хэрэглэгчийн сонголтын гол шалтгаан

Сул тал

Сайжруулж болох зүйлс
Зайлсхийх шаардлагатай зүйлс
Борлуулалт буурах шалтгаан
Хугацаа хэтэрсэн зээл байгаа эсэх, бэлэн мөнгөний урсгал асуудалтай эсэх

Аюул занал

Тулгарсан саад бэрхшээл
Бүтээгдэхүүн үйлчилгээний чанар стандарт, үзүүлэлтүүд өөрчлөгдөж байгаа эсэх

Боломж

Өмнө хийж үзэж байгаагүй, шинэ зүйл байгаа эсэх
Технологи болон зах зээл дээрх өөрчлөлт
Тухайн салбартай холбоотой засгийн газрын бодлогын өөрчлөлт
Нийгмийн хэв маяг, хүн ам зүй, амьдралын хэв маягийн өөрчлөлт

Стратеги

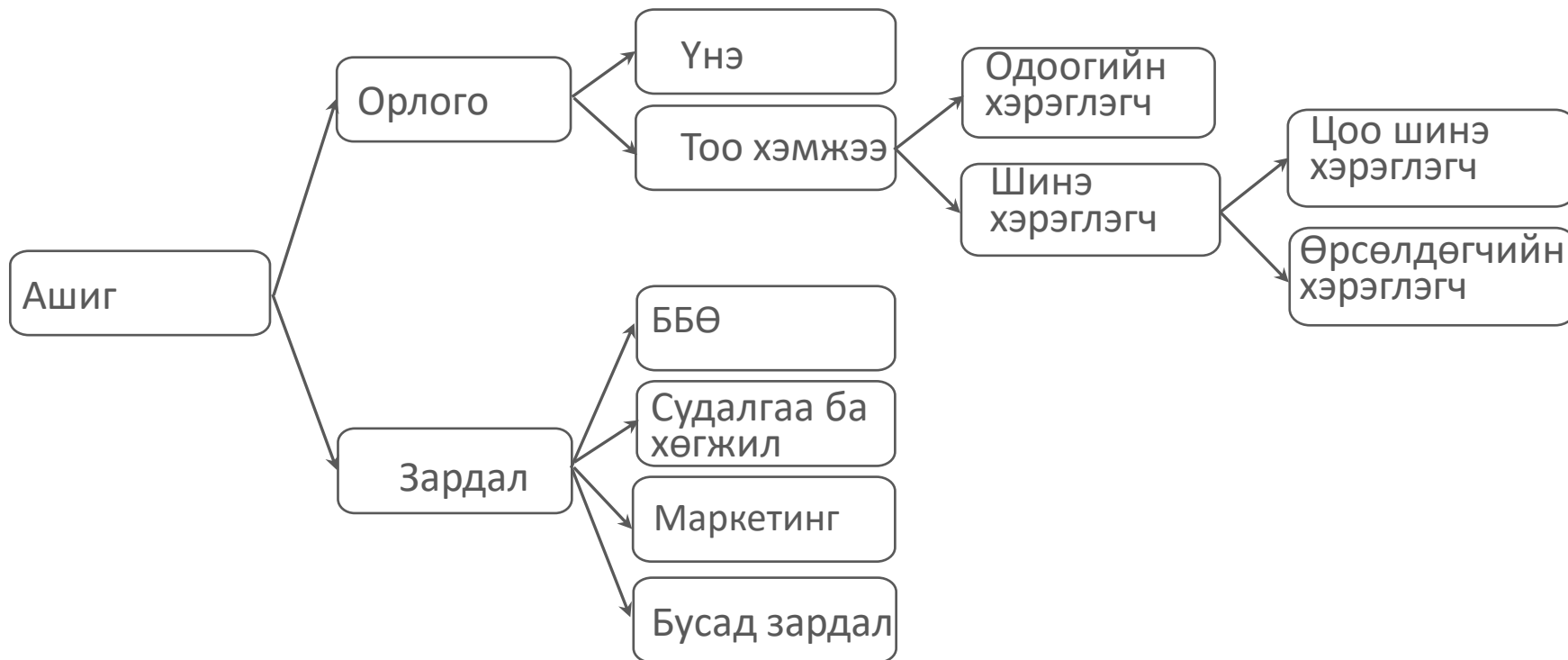
Стратеги бол өрсөлдөгчдөөс өөр зүйл хийх замаар зах зээл дээр өвөрмөц, үнэ цэнэтэй байршил эзлэх үйл явц юм.

Стратегитай байна гэдэг нь аль нэг замыг тууштай барьж, юу хийх, юу хийхгүйгээ сайтар мэддэг байхыг хэлнэ.

Аль хэрэглэгч, аль нэр төрөл, аль хэрэгцээнд компани үйлчлэх вэ гэдэг бол стратегийн үндсэн шийдвэр.

Ресторан хоол зардаггүй харин хооллох орчинг зардаг, зургийн аппаратны компаниуд камер зардаггүй харин хүмүүсийн аз жаргалтай мөчийг хадгалж үлдээх үйлчилгээг зардаг.

Компанийн үнэ цэнийг бүтээх



Аль өөрчлөлт нь ашигт хамгийн их нөлөөлөх вэ?

Борлуулалтын тоо хэмжээг нэмэгдүүлэх стратеги



Зах зээлийн өсөлтийн стратеги



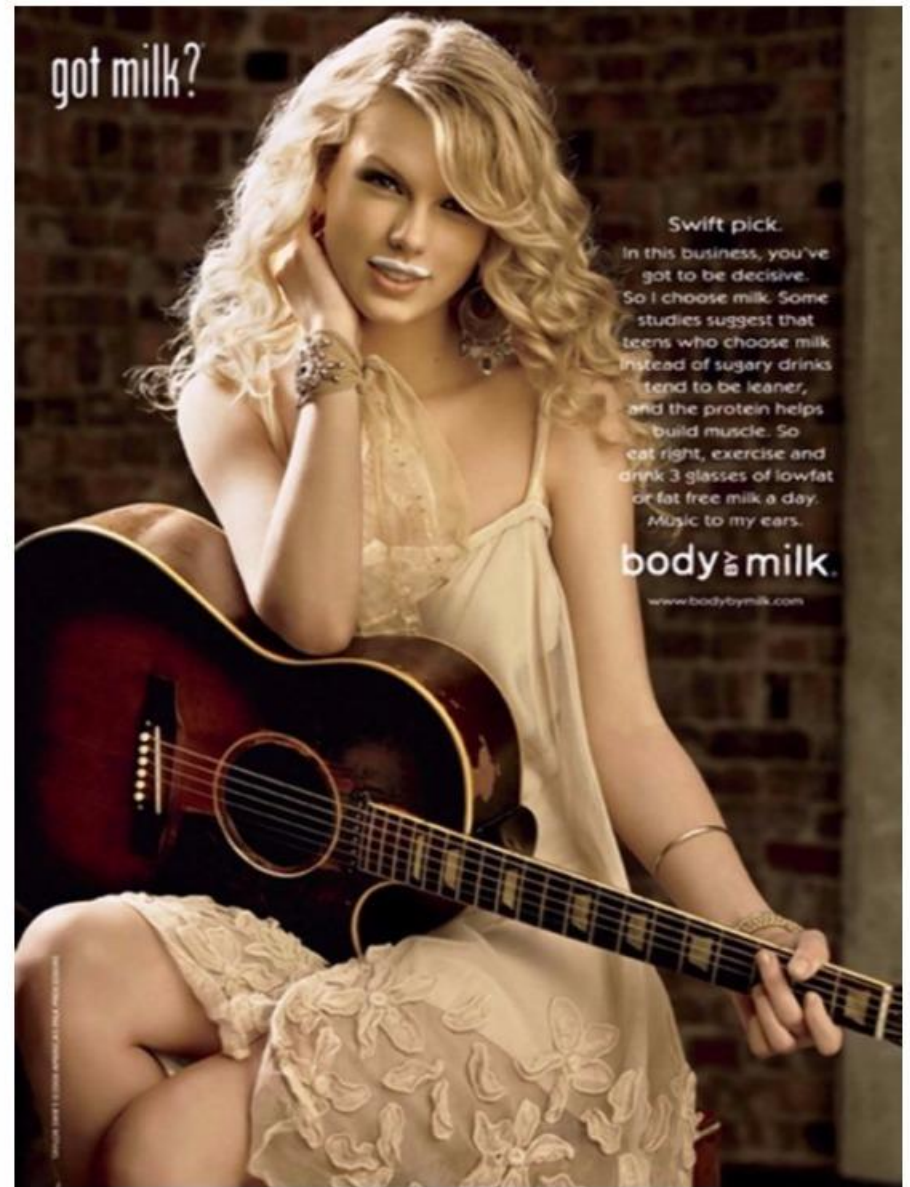
[California Milk Processor Board](#): 1993 онд цацагдсан “Сүүгээ уусан уу?” сурталчилгаа. Энэхүү сурталчилгааны үнээний сүүний хэрэглээг дэмжих гол зорилго биеллээ олж чадсан бөгөөд үүний ачаар Калифорнид сүү хэрэглэхийг хориглохоо зогсоосон.



Do you want strong bones, bub?


got milk?

I may have adamantium fused to my bones, but I still need the calcium in milk to keep my bones strong to support all of that metal.



got milk?

Swift pick.
In this business, you've got to be decisive. So I choose milk. Some studies suggest that teens who choose milk instead of sugary drinks tend to be leaner, and the protein helps build muscle. So eat right, exercise and drink 3 glasses of lowfat or fat free milk a day. Magic to my ears.

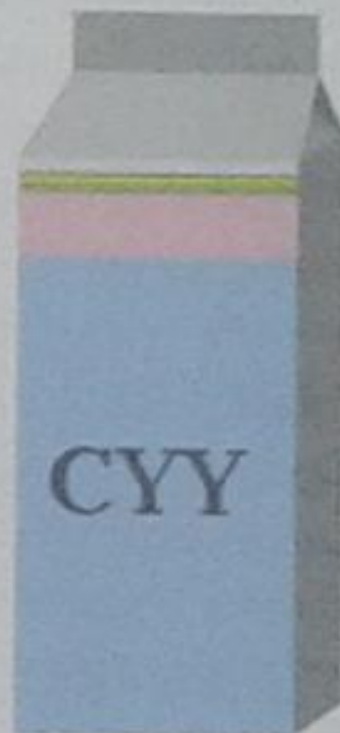
body  milk.

www.bodybymilk.com

Нэг үнээ өдөрт дунджаар 27-36 л буюу 144 шилэн вяга дүүргэх хэмжээний сүү гаргадаг



Хамгийн түгээмэл хэрэглэгддэг сүү нь үнээнийх боловч (83 хувь), бизоноос нийт сүүний 11 хувь, ямаанаас 2 хувь, хониноос 1 хувь, тэмээнээс 0.4 хувийг гаргаж авдаг байна.



- Тэмээний сүү 0.4%
- Хонины сүү 1%
- Ямааны сүү 2%
- Бизоны сүү 11%
- Үнээний сүү 83%

Зах зээлийн хувийг булаах стратеги



Pepsi: 1984 онд гарсан “шинэ үе” (Next generation) сурталчилгаа.

Маркетингийн судалгаа

Шинж тэмдэг, Шийдвэрлэх асуудал. Судлах асуудал.

Маркетингийн орчны судалгаа. Зах зээлийн багтаамжийг тооцох, SWOT шинжилгээ, Портерийн 5 хүчин зүйлийн шинжилгээ

Хэрэглэгчийн судалгаа: Хэрэгцээ шаардлага, Худалдан авалтын зуршил, Сэтгэл зүйн хүчин зүйлс. Асуулгын хуудас. Судалгааны зорилго. Асуултын төрлүүд, дэс дараалал

Seth Godin: “Бүтээгдэхүүндээ таарах хэрэглэгчдийг бус хэрэглэгчиддээ зориулсан бүтээгдэхүүнийг ол”

Ноолууран бүтээгдэхүүний талаар өөрийн хийж байсан судалгааг танилцуулсан (Oyuna, Бадам брэндийн кейс)

Нейромаркетинг

Уламжлалт маркетинг: Хэрэглэгч энэ нь судалгаа гэдгийг мэдэж байгаа учир ухамсартайгаар эерэг хариулт өгдөг. (таалагдсан, таалагдаагүй нь хамаагүй)

Нейромаркетинг: Анх 2002 онд Роттердамын менежментийн Их сургуулийн профессор Ale Smidts гаргаж ирсэн.

3 төрлийн өгөгдөл

1. Сайкометрик тестээр илэрдэг бидний сэтгэл зүйн зан төлөв. 2. Биометрик буюу хүн ямар нэгэн зүйлийг хараад нүдний харц, нүүрний хөдөлгөөн, зүрхний цохилтоор үзүүлж буй хариу хувирал. 3. Нейрол буюу тархины аль нэг хэсэг дээр ямар идэвхжил үүсч байна вэ гэдгийг бичиж авах

Нейромаркетинг

EEG-тархины долгион хэмжигч. Тархины хэсгүүд идэвхжиж байгаа эсэхийг хэмждэг.

Eye tracking- харааны төвлөрөл хэмжигч. Web site-ын үзэлт, бүтээгдэхүүний савлагаа, хаяг самбар, сурталчилгааны постер, видео зэрэг өргөн хүрээнд ашиглаж болно.

Тодорхой төхөөрөмжүүдийн тусламжтай хаашаа харсан, хэдэн сек харсан, дахиж харсан эсэх, нүүрний хувирал, сэтгэл хөдлөлийг хэмждэг.

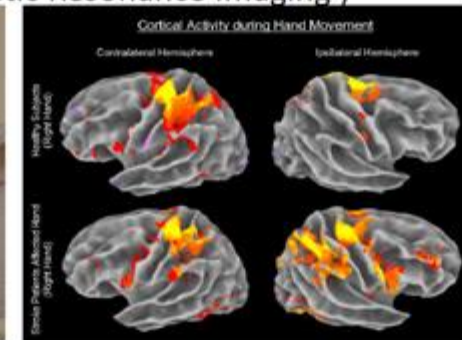
Тухайлбал: Хөл бөмбөгийн фен-65 минутаас эхлээд анхаарал нь огцом нэмэгддэг. Фен биш хүмүүсийн хувьд нойр нь хүрч, цагруугаа харж эхэлдэг.

Нейромаркетингийн судалгаанд ашиглагдах төхөөрөмжүүд

MRI (Magnetic resonance imaging)

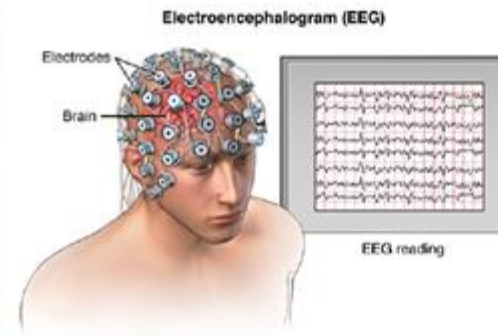
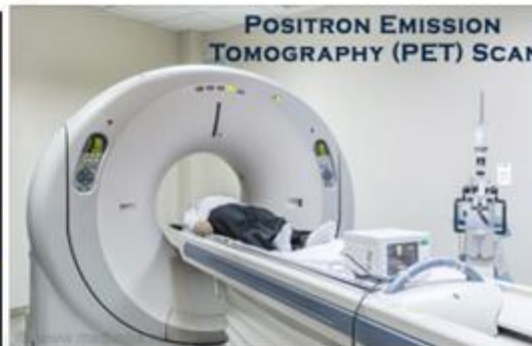
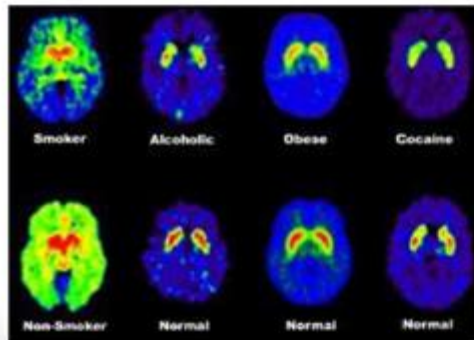


fMRI (The Functional Magnetic Resonance Imaging)



Positron emission tomography (PET)

Brain PET scans of different Addicts



Нейромаркетингийн судалгаанд ашиглагдах төхөөрөмжүүд: Eyetracking



Media: Diapers 21 sec
Time: 01:35:00.000 - 01:00:00.000
Participant: User_40

11.75 secs

Exchange gentle for the most sensitive skin.

So gentle for sensitive skin, add the chemicals and moisture of a diaper and you have itaper rash.

Baby's unique high-absorbency natural-Mend cotton blend, extra thick, gel-free protection for your baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and absorbent polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically tested and pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.

hugoboss™

If you are not satisfied with the baby leakage protection, you will get your money back. Read more about our leakfree guarantee at www.hugoboss.com

Participant: User_40

10.45 secs

Exchange gentle for the most sensitive skin.

So gentle for sensitive skin, add the chemicals and moisture of a diaper and you have itaper rash.

Baby's unique high-absorbency natural-Mend cotton blend, extra thick, gel-free protection for your baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and absorbent polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically tested and pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.

hugoboss™

If you are not satisfied with the baby leakage protection, you will get your money back. Read more about our leakfree guarantee at www.hugoboss.com

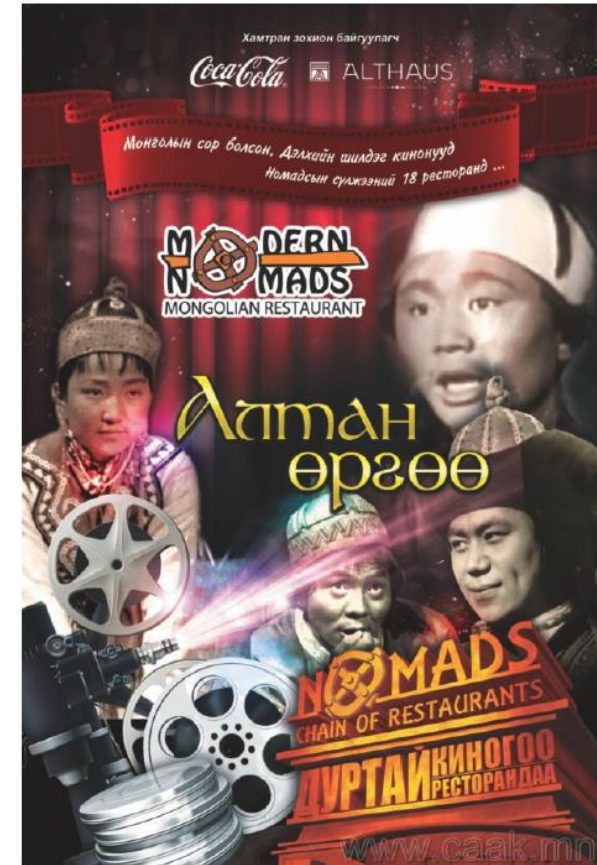
Хэрэглэгчийн сэтгэл хөдлөл (Emotion)- Сэтгэлийг нь хөндөж, холбоос үүсгэх. Хэрэглэснээр баярлах, сэтгэл нь хөдлөх, тааламжтай үеийг нь сануулах, нандин дотно зүйлтэй нь холбогдох

Улаанбаатар хот

- 1.Modern Nomads-1 Би чамд хайртай
- 2.Modern Nomads-2 Өнөр бүл
- 3.Modern Nomads-3 Мартагдашгүйнамар
- 4.Modern Nomads-5 Энэ хүүхнүүд үү
- 5.Modern Nomads-6 Содура
- 6.Bd's mongolian barbeque Алиса гайхамшгийн оронд
- 7.Salm Pub&Bar Карибын тэнгисийн дээрэмчид
- 8.Кавказ ресторан Кавказад болсон явдал
- 9.Felicita ресторан Гал тогоо
- 10.Double Shot-1 Оддын дайн / Star Wars
- 11.Double Shot-2 Suicide Squad / Үхлийн салаа
- 12.Cozy nomads Тэ Жангум

Орон нутаг

- 1.Texas – Дархан – Рогого хүүхэлдэйн кино
- 2.Modern nomads – Эрдэнэт – Би чамд хайртай
- 3.Modern nomads - Сэлэнгэ – Суварган цэнхэр уулс



Implicit association test /IAT/ буюу далд холбоосын туршилтын арга <http://gogo.mn/r/76w9v>

Туршилтанд Мобиком, Юнител-ийн тус бүр 25 хэрэглэгч, нийт 50 оролцогчийг хамруулсан.

Брэндүүдтэй холбоотой нийгмийн сүлжээнд давтамж ихтэй хэрэглэгдэж буй 22 үг, хүний нэрс, өнгийг сонгон хэр зэрэг хүчтэй холбоос үүсгэж байгааг туршиж үзсэн.

Ар араасаа гарах түлхүүр үгс, зургийг харж секунд хүрэхгүй хугацаанд бодохгүйгээр Мобиком, Юнител гэсэн брэндэд хамааруулан ангилна.

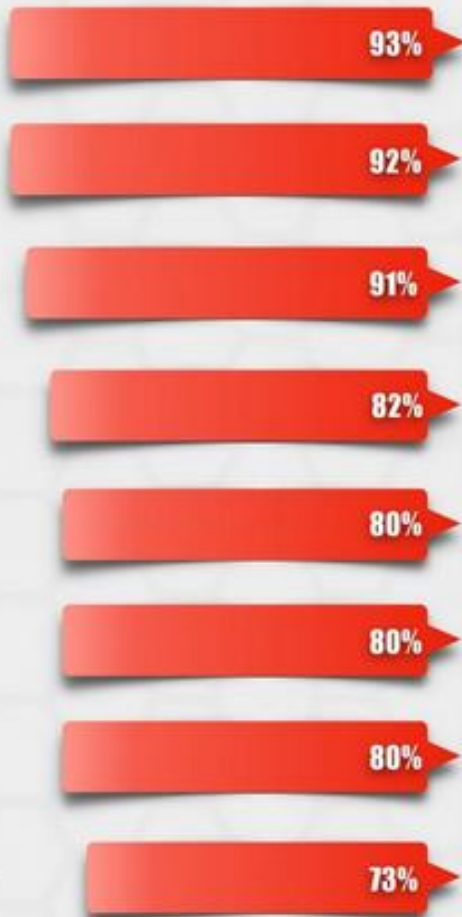
Хэрэглэгчдийн тархинд Юнител ногоон өнгөөр, Мобиком Rokit Bay-гээр хүчтэй холбоос үүсгэсэн.



БРЭНДИЙН ХОЛБООС

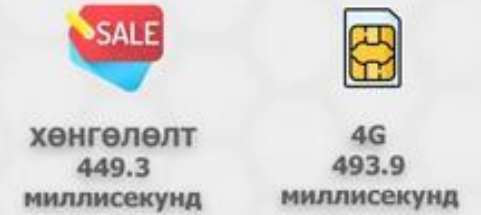


Points of Difference
Хүчтэй
холбоосууд



- МОВИНЕТ Y
- ҮНЭТЭЙ Y
- РОКИТ БАУ 3
- АНХДАГЧ Y
- ЯПОН Y
- УЛААН ӨНГӨ 3
- IPHONE Y
- Т.ХАМАДА 3

Хамгийн хурдан ангилсан өдөөгч



Хамгийн удаан ангилсан өдөөгч



POD - Points of Difference буюу хүчтэй холбоосууд
 POP - Points of Parity буюу нийтлэг холбоосууд

Өдөөгчийн төрөл
 Y: Үг 16
 З: Зураг 6



Туршилтад ашигласан арга



Single Category IAT

Өдөөгч сонгосон арга



Контент шинжилгээ,
 Фокус бүлгийн
 ярилцлага



	SAMSUNG	Y
	НАЙДВАРТАЙ	Y
	4G	Y
	ШИЛДЭГ	Y
	МОНГОЛ	Y
	Д.ЭНХТҮВШИН	З
	ДАТА	Y
	НАЙРСАГ	Y
	ШИНЭЛЭГ	Y
	УРАМШУУЛАЛ	Y
	ХӨНГӨЛӨЛТ	Y
	Г.ЧИНСАНАА	З
	UNIVISION	Y
	НОГООН ӨНГӨ	З



Points of Parity
 Нийтлэг
 холбоосууд

Points of
 Difference
 Хүчтэй
 холбоосууд



info@axiominc.mn

FACIAL EXPRESSION ANALYSIS

Судлагдахуун: МУ-ын аварга

Э. Оюунболдын мэдэгдэл

Формат: Видео контент

Ашигласан платформ: Affectiva

Шинжилгээний аргачлал:

Нүүрний хувирлын шинжилгээ
/Facial expression analysis/

Бичлэгийн нийт хугацаа: 00:03:08

Сэтгэл хөдлөлийн төлөв:

(Нийт бичлэгийн хугацаанд эзэлж буй хувь)

Эерэг (Positive) – 0.00%
Сөрөг (Negative) - 4.498%
Төлөвгүй (Neutral) - 92.85%

Engagement: 8.933
Attention: 97.22



Илэрсэн сэтгэл хөдлөлүүд:

1. **Anger:** Илрээгүй
2. **Sadness:** Илрээгүй
3. **Disgust:** 7.15%

Илэрсэн тоо: 8

Түлхүүр үг: (Шээс солигдсон, хууль хяналтын байгууллагуудаар шалгуулах, шинжилгээний хариу задарсан, социалд цацсан, бөхчүүд дайрч эхэлсэн, нутгархах үзэл, бусад бөхчүүд дайрч давшлах, гутаан доромжилсон, эцэс цэгтээ хүрлээ, хилс хэрэгт гүтгэж байна, дийлэхгүй болохоороо үүрүүлье гэж үздэг, Хуулийн байгууллагуудад хандана, шинжилгээ өгмөөр байна, хууль хүчний байгууллагууд хүлээн авна уу)

4. **Joy:** Илрээгүй
5. **Surprise:** 0.064%

Илэрсэн тоо: 3

Түлхүүр үг: (Бөхийн нэр хүндэд сөргөөр нөлөөлөх, байгууллагуудын харьяа хяналт дор гуравдагч орнуудад шинжилгээ өгмөөр байна, өөрийгөө өмгөөлөх бус өв соёлоо хамгаалахын тулд)

6. **Fear:** Илрээгүй
7. **Contempt:** Илрээгүй



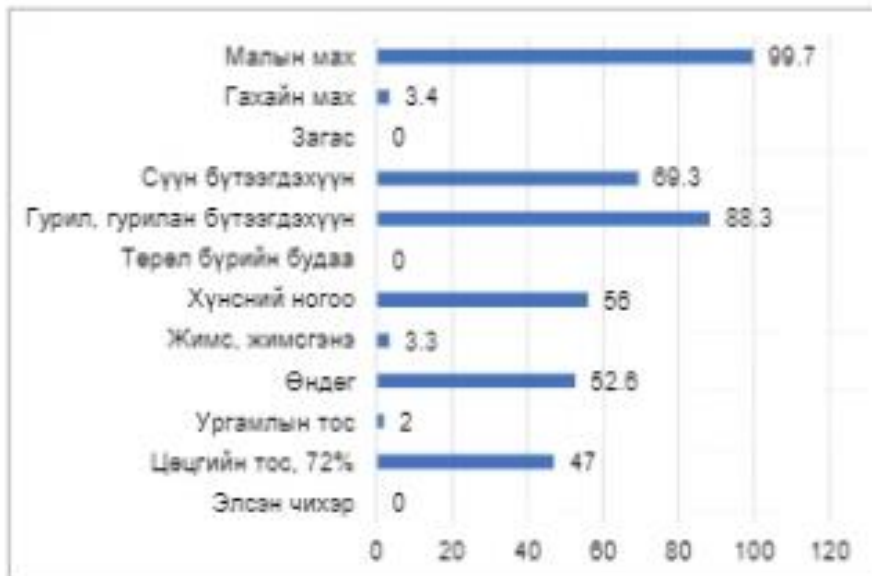
(Жич: Энэхүү шинжилгээ нь үнэн, худлыг тодорхойлохгүй. Зөвхөн нүүрний хувирал нь ямар төрлийн сэтгэл хөдлөлийг илэрхийлж байгааг ML дээр суурилж тодорхойлсон болно.)

Axon



Улс төрчид мэдэгдэл хийж байх үед, сонгуулийн сурталчилгаа хийж байх үед нейромаркетингийн энэхүү хэрэгслийг ашиглаж болно.

Хүнсний хангамжид дотоодын үйлдвэрлэлийн эзлэх хувь



Импортын хамаарлын хувь



- Малын мах, гурил, төмсний хэрэгцээг дотоодын үйлдвэрлэлээр хангаж байна.
- Манай орны байгаль, цаг уурын онцлогоос шалтгаалан тариалах боломж хязгаарлагдмал буурцагт ургамал, төрөл бүрийн будаа, сахар, чихрийн зүйлийн хангамж импортоос 100 хувийн хамааралтай байна.
- Дотооддоо үйлдвэрлэх боломжтой загас, шувууны мах, цэцгийн тос, жимс, жимсгэний үйлдвэрлэл хангалтгүй байна.

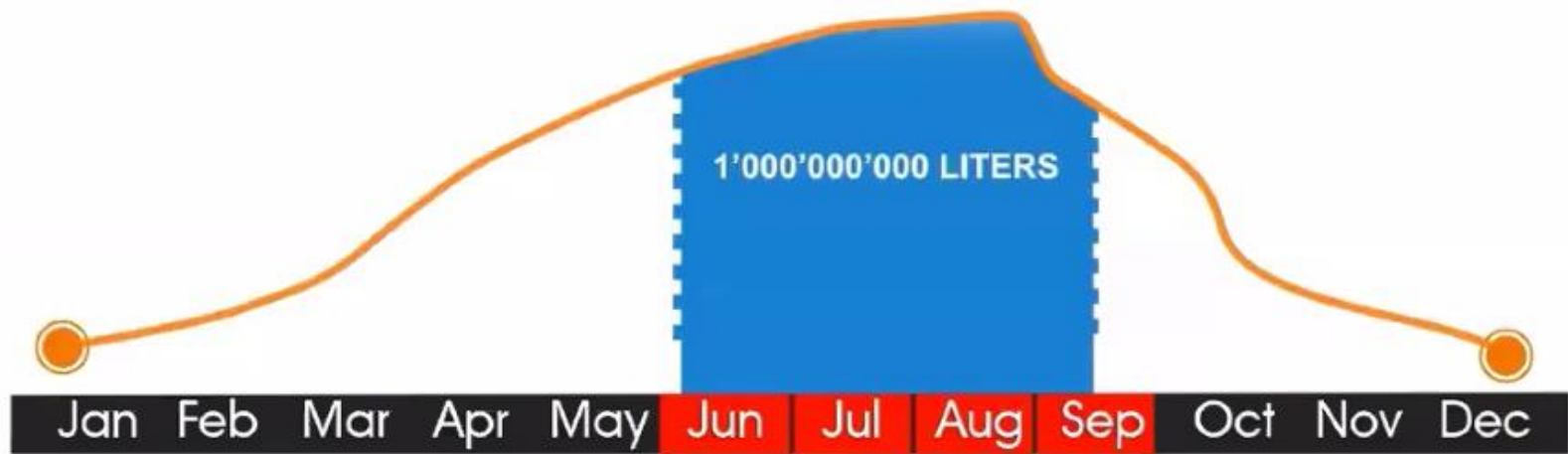
Мах-3 дахин, гурил-2 дахин их хэрэглэдэг. Хүнсний ногоо, жимс жимсгэнэ, шос буурцаг бага хэрэглэдэг. 21.3%-хоол тэжээлийн дутагдалтай.

MACU- Монголын бяслаг урлаачдын холбоо

SUMMER MILK IS NEW INCOME



100 DAYS OF SUMMER MILK



1,000,000,000 liters milk x 2% = 20,000,000 liters milk

20,000,000 liters milk ==> 2,000,000 kilograms cheese

2. Бүтээгдэхүүн хөгжүүлэлт, брэндийн удирдлага.
<https://www.youtube.com/watch?v=Lu6aOR3s6H4>



Pet food from Mongolia

Pitch for Bolor Khee LLC from Mongolia

Mongolia-Japan Expo
02.07.2021

Problem

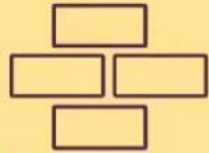
Following problems are occurring in related to the subject of livestock in Mongolia:

- Overpopulation of goat counts degradation of land quality
- Homogeneous product lines in the market
- Small scale of local market in terms of pet food





SWOT analysis



Strengths

67 million livestock
grass fed, organic
animal products of
which 27 million Goats

Weaknesses

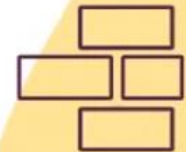
Know-How &
internationally
recognized standards

Opportunities

Relatively new pet food
industry with huge
potential. Variety of
product line

Threats

Threat of
homogeneous
products from
competitors





27,000,000

Count of Goats in Mongolia



250-350 gr

Cashmere from single goat

29-51 kg

Average weight ranging from their ages

50-60 litres

Drinking milk

Facts about Mongolian Goat meat

Goat meat is a healthy and much leaner alternative to beef and lamb meat. Low in saturated fat and calories but high in protein and iron. Suitable for dogs with sensitivities, digestive issue or allergies.

Nutrition per 100 gr

Protein, 39.1 gr
Fat, 28.6 gr
Water, 5 gr
Calor, 216 kcal

Essential amino acid per 100 gr

Essential amino acids
235.8-483.21 mg:

Valine 11.65-26.29 mg
Leucine 14.92-27.85 mg,
Methionine 25.06-38.19 mg,
Threonine Contains 43.79-114.24 mg
Phenylalanine 17.71-39.86 mg.





Product overview



Goat Meat Jerky

Goat meat jerky with various flavor and size packaging



Offal and Bone

Goat heart jerky, dried bone for dog treats



Potential Product Line



Courtesy of
Clear Dog
Treats LLC
Australia



Goat Heart



Goat Horn



Goat Tubes



Goat Liver



Goat Puff



Goat Jerky

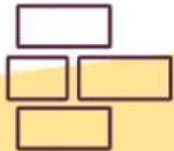


Potentially
Wet food
Production



<https://www.cleardog.com.au/shop/dog-food/raw4paws-barf/raw-4-paws-r-aw-barf-dog-food/>

Product demo



Pet Food Export from Mongolia



Image of Jerky



Japan
46 billion JPY
market

Hushtug Брэнд

Японы хөрөнгө оруулалттай “Тод гэрэл жидай” компанитай хамтардаг. Япон хүн чанарын хяналт тавидаг.

Сард дунджаар 600-800 цүнх Японы зах зээлд нийлүүлдэг.

Нэг цүнхийг дунджаар 500 мянган төгрөгөөр борлуулдаг. Сард 20 сая иен, 500 сая төг-ийн борлуулалт хийдэг. Hushtug-ын цүнхний зөвхөн борлуулалт дээр зургаан хүн ажилладаг болохоор ажилчдаа цалинжуулахаас эхлээд өртөг ихтэй.

Тус үйлдвэрийн дотоодын хэрэглэгчдэд зориулан урлаж буй “Амка” брэндийн цүнх үүнээс хоёр дахин хямд үнээр зарагддаг. Үйлвэр+ Улаанбаатар галлериа+ Ard.mn+ өөрийн цахим хуудас. Бүтээгдэхүүндээ нэг жилийн баталгаа өгдөг бөгөөд энэ хугацаанд гарсан эвдрэл, гэмтлийг үнэ төлбөргүй засаж өгдөг.

Монголчууд хаяг, лого бүхий чамин хийцтэй бүтээгдэхүүн хэрэглэх сонирхолтой. Харин Япон хүмүүс ямар нэг гоёл чимэггүй энгийн загвар их захиалдаг.

Бүтээгдэхүүнээ “Мон ирээдүй” үйлдвэрийн боловсруулсан арьсаар хийдэг. Michael Kors, ZARA зэрэг дэлхийн алдартай брэндүүд энэ үйлдвэрийн арьсаар цүнх хийдэг.

ЗГМ-2020.02.14

並べ替える



レザーートト ブラック
¥19,800 (税込)



レザーートト ブラウン
¥19,800 (税込)



レザーートト ネイビー
¥19,800 (税込)



ビジネスバッグ ブラック
¥22,000 (税込)

Sold out



ビジネスバッグ ブラウン
¥22,000 (税込)



ビジネスバッグ ネイビー
¥22,000 (税込)



マルチケース ブラック
¥9,900 (税込)

Sold out



マルチケース ブラウン
¥9,900 (税込)

Хатаасан хуурай ногоо Өвөр монгол орны экспортлох нэгэн шинэ төрлийн бүтээгдэхүүн боллоо.



Энэ оны наймдугаар сарын эхэн хүртэл 756.4 тонн хэмжээтэй, 2.61 сая ам.долларын үнэ бүхий Өвөр Монголын хатаасан ногоог Ганцмод боомтоор АНУ, Герман, Бельги зэрэг улс орнуудад экспортолсон байна. Энэхүү экспортын хэмжээ өнгөрсөн оны мөн үеэс дөрөв дахин нэмэгдсэн бөгөөд Ганцмод боомтын газар тариалангийн бүтээгдэхүүний шинэ онцлог боллоо.

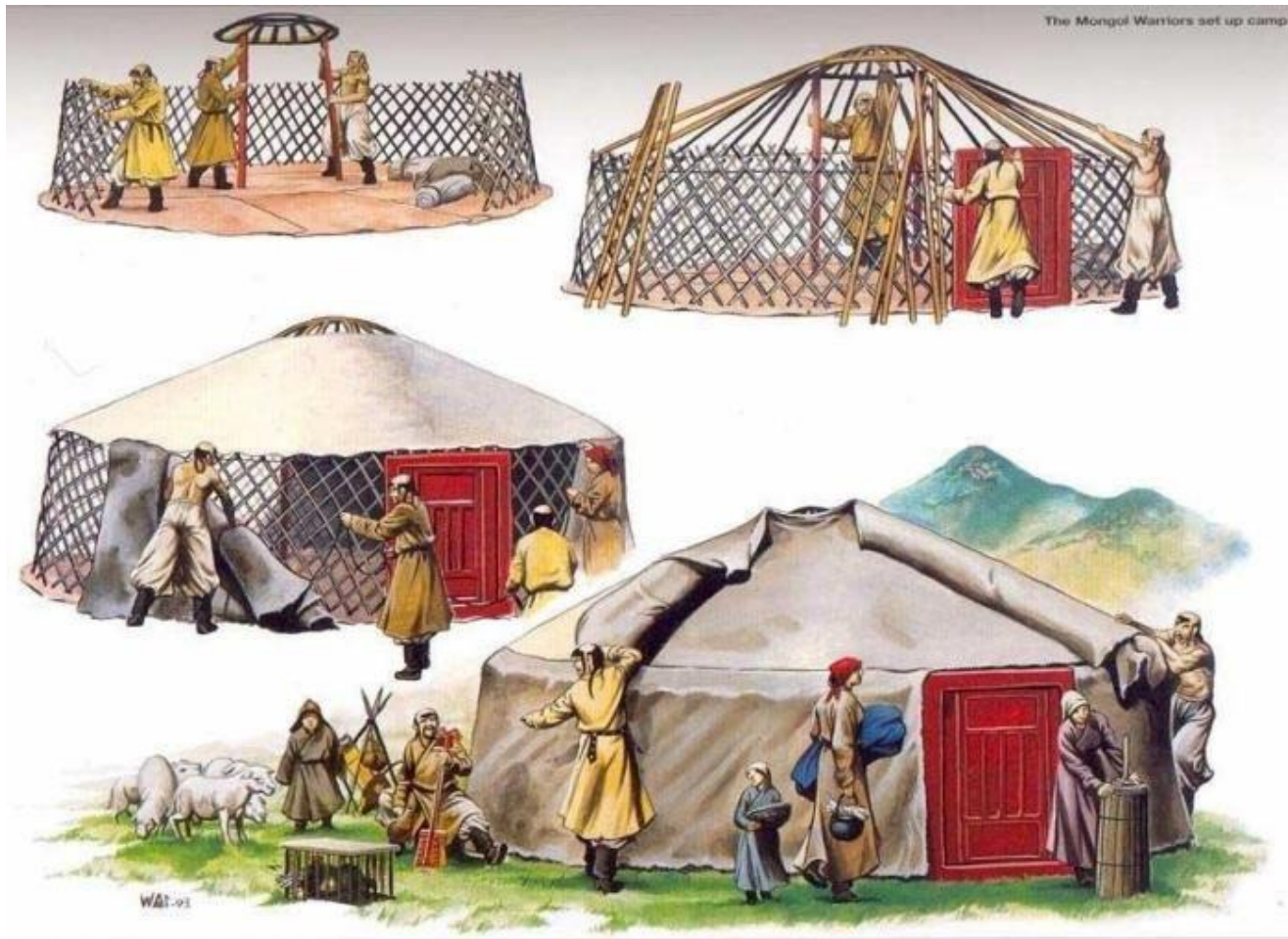


**64,532
LIKES!**

Баярлалаа



Түүх өгүүлэх



МиМо гэрийн тухай

Эхэлсэн түүх

2012 оноос судалгаагаа эхэлж, 2014 оноос модон загварыг хийж эхлэн туршилтаар нийт **10 орчим** загвар гаргасан.

Модон загвар нь бөөнөөр үйлдвэрлэхэд хүндрэлтэй, жижиг гэр учир унь болон хананы нарийн хэсгүүд хугарах, гэмтэх, бас жин нь хүнд болж байсан учир гадаад зах зээлд борлуулахад хүндрэлтэй байсан.

Олон удаагийн туршилтын үр дүнд одоогийн **МиМо гэр** (Миний Монгол гэр) -ийн загварыг 2016 онд гаргаж дуусан, 2017 оны 3 сараас үйлдвэрлэж, 4 сарын 3-наас албан ёсоор худалдаанд гарсан.



НААД брэнд. МиМо гэр

Эхний удаад модоор гэр хийсэн. Гэтэл 60 см-тэй модон гэр 5-6 кг жинтэй, овор ихтэй болсон. Гадагшаа авч явах хүмүүс овор, хэмжээ ихтэй гээд аваагүй.

Монгол эсгий хэт үсэрхэг байсан учир сауны буюу зөөлөн эсгийг сонгосон. Энэ нь халуун оронд очсон ч үнэр орж, бактери үүсгэдэггүй гэдгээрээ давуу талтай.

Үндсэн материал Polycotton canvas. Ус нэвтрэхгүй, хөгц болохгүй, галд шатахгүй цацлагатай, хөлдөж хугарахгүй. Хүчтэй татахад ханзарч урагдахгүй. Монгол орны эрс тэс уур амьсгалд бүрэн тест хийсэн. Бас нэг давуу тал нь дотор ба гаднаас амьсгалдаг. Өнгөнөөс шалтгаалаад дотор талд нарны гэрлийг шууд хаах боломжтой байдаг. Оёдол дагуулж тусгай наалт наасан учраас ус нэвтрэхээс 100% хамгаалагдсан.

НААД брэнд. МиМо гэр

Хүнсний зориулалттай хуванцар, 100% хонины ноосон эсгий, Даавуу, Картон, Сүлжмэл утас, Гэрлийн жижиг хэсгүүд

Олон дотоодын үйлдвэрлэгчидтэй хамтардаг. Тухайлбал “Хэв хашмал хуванцар” компани: МиМо гэрийн шал, хана, унь гэх мэт хуванцар материалаар хийсэн хэрэгслийг үйлдвэрлэдэг. Хувиараа үйлчилгээ эрхэлдэг оёдолчид: гэрийн бүрээс, эсгий эдлэл.

OVOO CAMPING.



МАЙХАН

ГэрТент

/Суурин аяллын майхан/



4 улиралд ашиглана



Basic



Advanced



Modular

Жолом майхан

/Аяллын майхан/



Өвөл, зуны загвартай

2020 онд шинээр гарах:

Асар майхан

Урц майхан

Отор майхан

Жодгор майхан



АЯЛЛЫН ТАВИЛГА

Nalgar

(Аяны ор)

Tavlag

(Аяны ширээ)

Olbog

(Аяны сандал)

Eregneg

(Аяны гал тогоо)



АЯНЫ ЗУУХ

Zuuk S

(зөөврийн жижиг зуух)

Zuuk M

(зөөврийн дунд зуух)

Zuuk L

(зөөврийн том зуух)



АЯЛЛЫН БУСАД ХЭРЭГСЛҮҮД

Гэрэл болон
тог үүсгэгч

Гал тогооны
хэрэгслүүд

Унтлагын
хэрэгслүүд

Аяны цүнх
болон хайрцаг

Зорилго: Нүүдэлчдийн аж төрөх соёл дээр суурилсан аяллын хэрэгслийг дэлхийн хэрэглээ болгох.

Нүүдэлчдийн аялалын хэрэгсэл концепцийн дор танилцуулагдах бүтээгдэхүүнүүд

GerTent

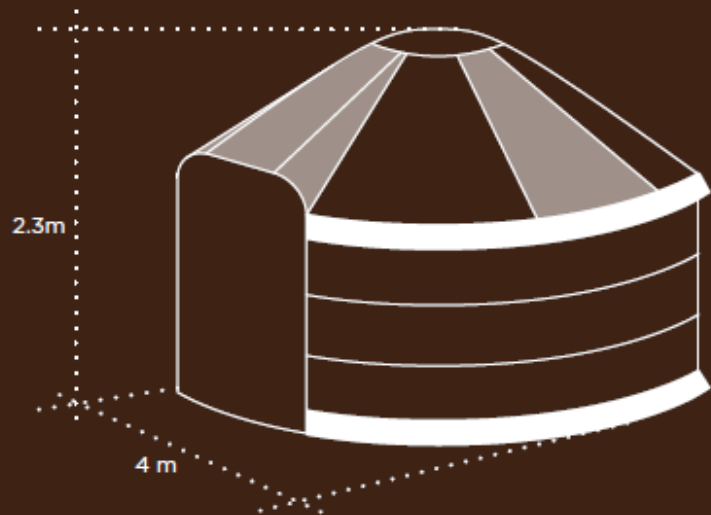
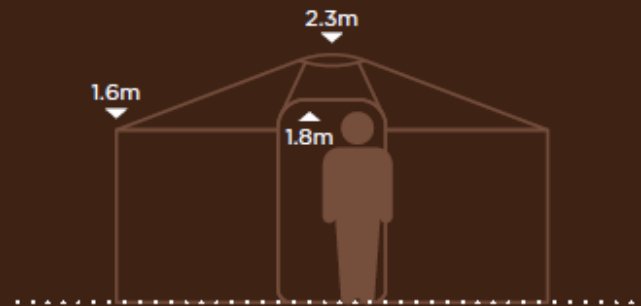


Суурин аялалын майхан

- 3000 жилийн түүхтэй Монголын уламжлалт технологи дээр тулгуурлан бүтээсэн 4 улирлын майхан
- Хөнгөн, бат бөх төмөр зангилаа
- Салхи, ус, цасны болон чанарын тестүүдийг хийсэн.

Ger Tent[®]

BY DUOO
CAMPING



Тогтвор сайтай
бат бөх хийц



15-20 минутад
барина



Нийт жин
35-40 кг



Ус чийг, хөгцний
хамгаалалттай



Галд тэсвэртэй
материал



Татлага татахгүй
ашиглана

МАТЕРИАЛ:

- Хөнгөн цагаан (Aluminium alloy 6061)
- Даавуу (Poly cotton canvas)
- Ялаа шумуулны хамгаалалт тор /Mesh/
- Цахилгаан товч

УУТАН ДОТОР:

Араг төмөр /Сайжруулсан хөнгөн цагаан/, Дээвэр /Poly Cotton Canvas/, Туурга /Poly Cotton Canvas/, Шал /Ripstop/, Гадас, Бээлий, Алх, Гарын авлага, Ууг

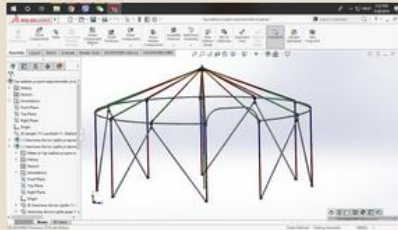


М

Тайвань болон Хятадаар явж аялалын бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэлийн судалгаа хийсэн. Эхний туршилтын загварыг хийлгүүлсэн.



First sketch by hand



CAD design



First prototype of all parts



Making prototype frame and all parts by myself



Sewing first outer cover design



First prototype is ready. It is 3 m diameter.



In Shanghai factory. Testing aluminum parts



In Tianjin factory. Final design ckecking



Final prototype GerTent basic model



GerTent

IP consulting- Оюуны өмч, Greensoft- Интернет худалдаа

АНУ-д үйл ажиллагаа явуулдаг FUNDED TODAY компани нь шинэ бүтээгдэхүүнийг олон улсын зах зээлд танилцуулах үйлчилгээ үзүүлдэг интернэт маркетингийн дэлхийн шилдэг компани юм. Бид тус компанитай 2019 оны 11 дүгээр сард хамтран ажиллах гэрээ байгуулан, 2020 оны 1 сард манай ГэрТент бүтээгдэхүүнийг гадаад зах зээлд www.kickstarter.com платформоор дамжуулан урьдчилсан захиалга авах, борлуулах ажлыг эхлүүлсэн.

2020.6-7 сараас REI COOP-ын сүлжээгээр дамжуулан Хойд Америкийн зах зээлд худалдаалагдаж эхэлнэ.

Гадны агентлагтай хамтрах нь чухал.



	СУДАЛГАА, ИННОВАЦИ	ЗУРАГ ТӨСӨЛ	ПРОТОТАЙП ЗАГВАРУУД	ТУРШИЛТ ХЭРЭГЛЭЭ	ҮЗЭСГЭЛЭН, УРЬДЧИЛСАН ЗАХИАЛГА	ОЛНООР ҮЙЛДВЭРЛЭХ
 GerTent	●	●	●	●	●	○
 JolomTent	●	●	●	●	●	○

Kickstarter

2009 онд байгуулагдсан Kickstarter “Kickstarter” нь залуу бизнес эрхлэгчид болон шинийг санаачлагч бүтээлч хүмүүсийг дэмжигч дэлхийн хамгийн алдартай сайт юм. Товлосон өдөр тань хүссэн мөнгө цуглаагүй тохиолдолд мөнгийг тань буцааж өгнө. Товлосноос харин их мөнгө цуглавал санхүүжилт болгон авч болдог.

Энэ төрлийн сайт дээр шинэ бүтээгдэхүүнээ танилцуулж, үйлдвэрлэх хөрөнгө босгоно гэдэг тун өвөрмөц маркетинг болдог. Зөвхөн мөнгө олоод зогсохгүй олон нийтийн анхаарлыг татах боломжтой.

Kickstarter нь 58000 гаруй бизнес төслийг санхүүжүүлэх 1 тэрбум долларыг босгоход тусалсан.

startupbase.mn, 2018.11.06

<https://www.kickstarter.com/projects/1253590095/roam-the-world-with-gertent?ref=discovery&term=gertent>

Campaign

FAQ ¹²

Updates ¹⁷

Comments ⁹³

Community



Roam the World With GerTent

📍 [Singapore, Singapore](#)

🔧 [Product Design](#)

S\$ 101,924

pledged of S\$ 55,248 goal

56

backers

GerTent Supporters

Thank you!

\$10

Super Early Bird

Ends 02/11

\$2,250 MSRP



\$1,450

\$800 OFF

Early Bird

Ends 02/12

\$2,250 MSRP



\$1,490

\$760 OFF

Early Bird - Special Offer

Ends 02/12

\$2,510 MSRP



\$1,619

\$890 OFF

GerTent Basic



\$2,250 MSRP

\$1,590

\$660 OFF

Pack 1

\$2,410 MSRP



\$1,718

\$692 OFF

Pack 2

\$2,349 MSRP



\$1,669

\$680 OFF

Pack 3

\$2,509 MSRP



\$1,758

\$751 OFF

Free With Every Pledge



Free Gift



Ripstop Luxury Floor
\$120 MSRP



Camel Wool Blanket
150x200cm



Mimo Ger
Nomadic ger
assembly souvenir



Team



Saikhanbayar.S

PROJECT LEADER

Specialized in marketing. Since 2002 he has been working in the field of product development, brand development, and marketing. He has led several product projects that have successfully entered the market.



Bayarsaikhan.S

INVENTOR/PRODUCT DEVELOPER

He graduated from Industrial Management university. He has been specialized in Korea for production. Product development of the project, senior product designer. The inventor of about 10 patented products that successfully entered the market.



Solongo Chadraabal

CO-FOUND/FINANCIAL ANALYST

She has been working in the banking and business sectors for 15 years. Financial Analyst of the project.



Delgertsoo Dorjsuren

LAWYER/IP CONSULTANT

Director of IP Consulting LLC, providing intellectual property consulting and services and has been working in the field of intellectual property and patents for about 30 years.



Gunbilegt Enkhbold

DESIGNER/PRODUCT DEVELOPER

Works on project graphic design and product development. He has been working in the field of product development for the last 10 years. Works with all Adobe programs and 3D Max.



Ankhbayar Batdalai

PRODUCT DEVELOPER

Product developer and industrial designer of the project. 5 years of product development experience. Works with Solidworks and other design programs.





Tergel Saikhanbayar

INDUSTRIAL DESIGNER/FOREIGN RELATIONS

Studying Industrial Design at Sheridan College in Canada. In addition to working on product research and product design, she is also responsible for project external affairs..



Elberel Davaa

FOREIGN RELATIONS

He graduated with GCSE at Holland Park School in Holland Park, London, UK and graduated with AVCE from HPS in Business Administration.



Munkhbold Dashdorj

SALES MANAGER

Specialized in marketing. Since 2002 he has been working in the field of product development, brand development, and marketing. He has led several product projects that have successfully entered the market.



Gereltuya Kherlen

PRODUCTION MANAGER

Responsible for accounting and product and production management.



Sandagdorj Dorj

TRANSPORTATION AND LOGISTICS

Responsible for receiving raw materials and shipment and delivery of the product.



Tserennadmid Purevsuren

TREASURER

Responsible for warehouse accounting.

Краудфандингийн амжилтад нөлөөлөх хүчин зүйлс

Энэ төрлийн санхүүгийн хэрэгслийг Ерөнхийлөгч Обама дэмжин 2012 онд Jumpstart Our Business Startups (JOBS) гэх хуулийг баталж жижиг хэмжээний, шинээр үүсгэн байгуулагдаж буй, хөрөнгө мөнгөгүй компаниуд хөрөнгө оруулалт татахад тавигдаж ирсэн дүрэм журам, шаардлагуудыг хөнгөлсөн.

- Төслийн чанар
- Эрсдлийн талаар сайтар судалж, түүнийгээ нээлттэй танилцуулсан байх
- Компанийн засаглалын талаар нарийвчлан тайлагнасан байх. (Kuti & Madarász, 2014).
- Зээлийн хамтын санхүүжилтийн платформ. www.crowd.mn

Монголчуудын болон Монголтой холбоотой амжилттай санхүүжилт босгосон төслүүд

****Save Mongolia's Dinosaurs - 46184\$ ****

Монголын динозавр судлалын хүрээлэнгийн төсөл

<https://www.indiegogo.com/.../save-mongolia-s-dinosaurs-scienc...>

****100 Percent Cashmere - Multipurpose Wrap & Scarf - 24575\$****

Этүгэн ноолуур бүтээгдэхүүнээ танилцуулаад хүссэн санхүүжилттэй 232% давуулан биелүүлсэн амжилттай төсөл

<https://www.indiegogo.com/.../100-percent-cashmere-multipurpo...>

****Support REHTUS to empower thousands Mongolians - 8364\$****

Хөгжлийн бэрхшээлтэй иргэдэд зориулсан хэрэгсэлийн бизнес эрхлэх төсөл

<https://www.indiegogo.com/.../support-rehtus-to-empower-thous...>

****Nomad Meets the City - 18720\$ ****

Нүүдэлчид хот газартай танилцаж буй тухай баримтат кино төсөл

<https://www.indiegogo.com/projects/nomad-meets-the-city#/>

****Speed Skater's Last Olympic Dream - 5940\$ ****

Тэшүүрийн тамирчин охины Олимпид оролцох мөрөөдлийн тухай төсөл

<https://www.gofundme.com/speedskater>

****Gym Beans: wearable toiletries - 10278\$****

Монгол охидын Фитнессын сонирхолтой төсөл

<https://www.kickstarter.com/.../gym-beans-wearable-toiletries...>

****Mongolia from Socialism to Democracy photo book - 1025\$****

Миний аавын гэрэл зургийн цомог гаргах төсөл

<https://www.indiegogo.com/.../mongolia-from-socialism-to-demo...>



Бүтээгдэхүүний үнэ цэнийг нэмэгдүүлэх Storytelling

1. Oyuna: Ноолуураа хайрла, ноолуур эргээд чамайг хайрлана.
2. Badam Ts: Торгон утас- Зөвхөн Бадам л оёж чаддаг.
3. Naadam: Адал явдал хайсан 2 залуу малчдаас ноолуур худалдан аваад үнэ нэмж зардаг ченжийн тогтолцоог үгүй хийснээр харьцангуй хямд үнээр дээд зэрэглэлийн бүтээгдэхүүн гаргах боломжтой болсон. Орлогынхоо 10 хувийг Дэлхийн банкны “Малчдыг дэмжих хөтөлбөр”-т хандивладаг. Түүхий эдээ чанартай байлгахын тулд ямааг эрүүлжүүлэх үйл ажиллагааг хэрэгжүүлж эхэлсэн бөгөөд Монголын 250 мянган ямаанд урьдчилан сэргийлэх вакцин хийсэн. Малын даатгалд даатгуулсан. Ийнхүү ямаа эрүүл байснаар ноолуурын чанар сайжирч, нийлүүлэлт тогтвортой байдаг.
4. Гацуурт 440 брэнд: Зөгийн нисэх хурд 50км/цаг байдаг бөгөөд нэг минутад 150 удаа амьсгалж, нэг секундэд 440 удаа дэвдэг. Бүтээгдэхүүний нэр түүхийг өгүүлж байна.

Нэг шил балыг хэчнээн зөгий хийдэг вэ?

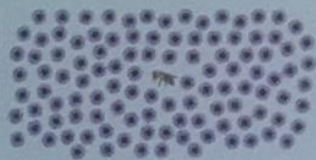
Зөгий амьдралынхаа туршид дунджаар нэг цайны халбага балны 1/12 хэсэгтэй тэнцэх бал цуглуулдаг. Нэг шилийг балаар дүүргэхийн тулд 800 зөгий 2 сая цэцгийн балыг цуглуулах шаардлагатай.

СОНИРХОЛТОЙ БАРИМТУУД



Дэлхий

Зөгий ганц сав бал цуглуулахын тулд 88,500 км бууу дэлхийг хоёр удаа тойрон нисдэг



Нэг балт зөгий нисэх бүрдээ 100 хүртэлх цэцэгт хүрч бал цуглуулдаг

Дэлхийн хамгийн үнэтэй бал бол Туркийн зүүн хойд хэсэг дэх 1800 м гүн агуйгаас гаргаж авдаг бал юм. Элфийн бал гэж нэрлэдэг уг балны нэг кг нь 3,860 фунт хүрдэг бөгөөд энэ нь алтнаас ч өндөр үнэтэй гэсэн үг юм.



Зөгий далавчаа секундад 230 удаа дэвж дүнгэнэсэн чимээ гаргадаг.



454 гр
шилэн сав
дүүргэхийн
тулд 800 зөгий
шаардлагатай.

Бал бол цорын ганц мууддаггүй хоол юм. Хэдэн мянган жилийн настай Египетийн бунхнаас сайтар хадгалагдсан бал олджээ.



ЗӨГИЙН БАЛЫГ ҮҮРНЭЭС НЬ

Зөгийн балыг үүрнээс нь гаргаж авахад олон шат дамжлагыг дамждаг ба зарим хүмүүс зөгийнд хатгуулж хордох тохиолдол ч байдаг. Австралид зөгийнний аж ахуй эрхэлдэг аав хүү Стюарт нар илүү дээр арга байх ёстой гэдэгт итгэн үдээн хугацаанд судалсны эцэст гайхалтай арга нээжээ. Зөгийн балыг үүрнээс нь урсгаж гаргах технологи бүхий энэхүү арга нь зөгий үржүүлэгчиддээ илүү хялбар байхаас гадна зөгийнүүдэд илүү аяюулгүй арга гэнэ.

Бүтээгдэхүүний үнэ цэнийг нэмэгдүүлэх Storytelling

5. Monline спорт хувцас брэндийн үүсгэн байгуулагч, захирал А.Чимэд-Очирын бизнесээ өргөжүүлсэн түүх. Энэ төрлийн бизнесийг хэрхэн хийх талаар бүх туршлагаа бусдад үнэ төлбөргүй хуваалцаж, 21 аймагт салбараа нээсэн. Орон нутаг дахь салбаруудаасаа ямар нэгэн “хувь” аваагүй нь “нэг гэр бүл шиг хамт олон” бүрдэхэд хүргэсэн. Ингэснээр сан чанарын материалыг (будаг унахгүй, бөөсрөхгүй, сунаж өвдөг гарахгүй) Хятадын ченжээс биш үйлдвэрлэгчээс их хэмжээгээр, 15%-аар хямд үнээр авах болсон. Спорт хувцасны 40-50%-ийг дотоодоосоо хангах болсон.

6. Лхамур. Хулан- Технологи мэргэжилтэй. Бүтээгдэхүүнээ тайлбарлахын тулд Storytelling-ийг ашигласан. Өөрийгөө хайрла, бусдыг хайрла, эх дэлхийг хайрла. Органик өсөлт. Cosmetic+ Non cosmetic

Оёдлын Холбоо /оснмх/- Цуврал Live

<https://www.facebook.com/oyodol.mn>

1. [IVEEL](#) брэндийн үүсгэн байгуулагч З.Рэгзэдмаа
2. Monline спорт хувцас брэндийн үүсгэн байгуулагч А.Чимэд-Очир
3. [MOGOL fine wool & cashmere](#) брэндийн үүсгэн байгуулагч, Монголын ноосон бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэгчдийн холбооны захирал Ч.Эрдэнэбат
4. [Flames Mongolian brand](#) үүсгэн байгуулагч, Три Флэймс ХХК захирал Т.Хонгорзул
5. Angel baby өлгийний үйлдвэрийн үүсгэн байгуулагч, [Angel Baby Хүүхдийн Их Дэлгүүр](#) захирал Т.Түмэнжаргал
6. [AMNO Fashion](#) ХХК-ний үүсгэн байгуулагч, захирал Б.Уранчимэг
7. ОСНМХ-ны тэргүүн, [Urban Jeans](#) брэндийн үүсгэн байгуулагч, Денимон ХХК-ний захирал [Tungalag Damba](#)
8. Завхан аймгийн Монлайн салбарын Захирал С.Гаравсүрэн
9. [Ур Ундрах-Ur UndrakhCo., ltd](#) үүсгэн байгуулагч, захирал А.Алтантуяа

Бүтээгдэхүүн хөгжүүлэлтэд сав баглаа боодлын үүрэг



Бүтээгдэхүүн хөгжүүлэлтэд сав баглаа боодлын үүрэг

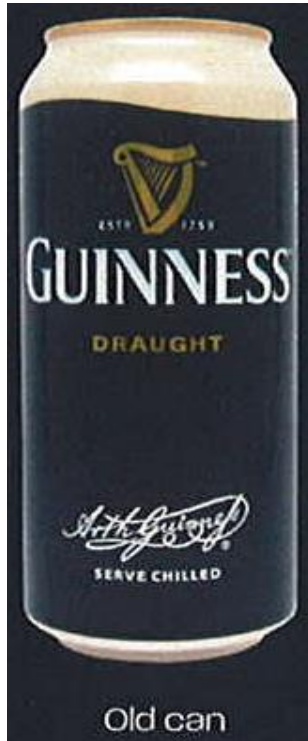
OLD



NEW



Бүтээгдэхүүн хөгжүүлэлтэд сав баглаа боодлын үүрэг



Old can



New can

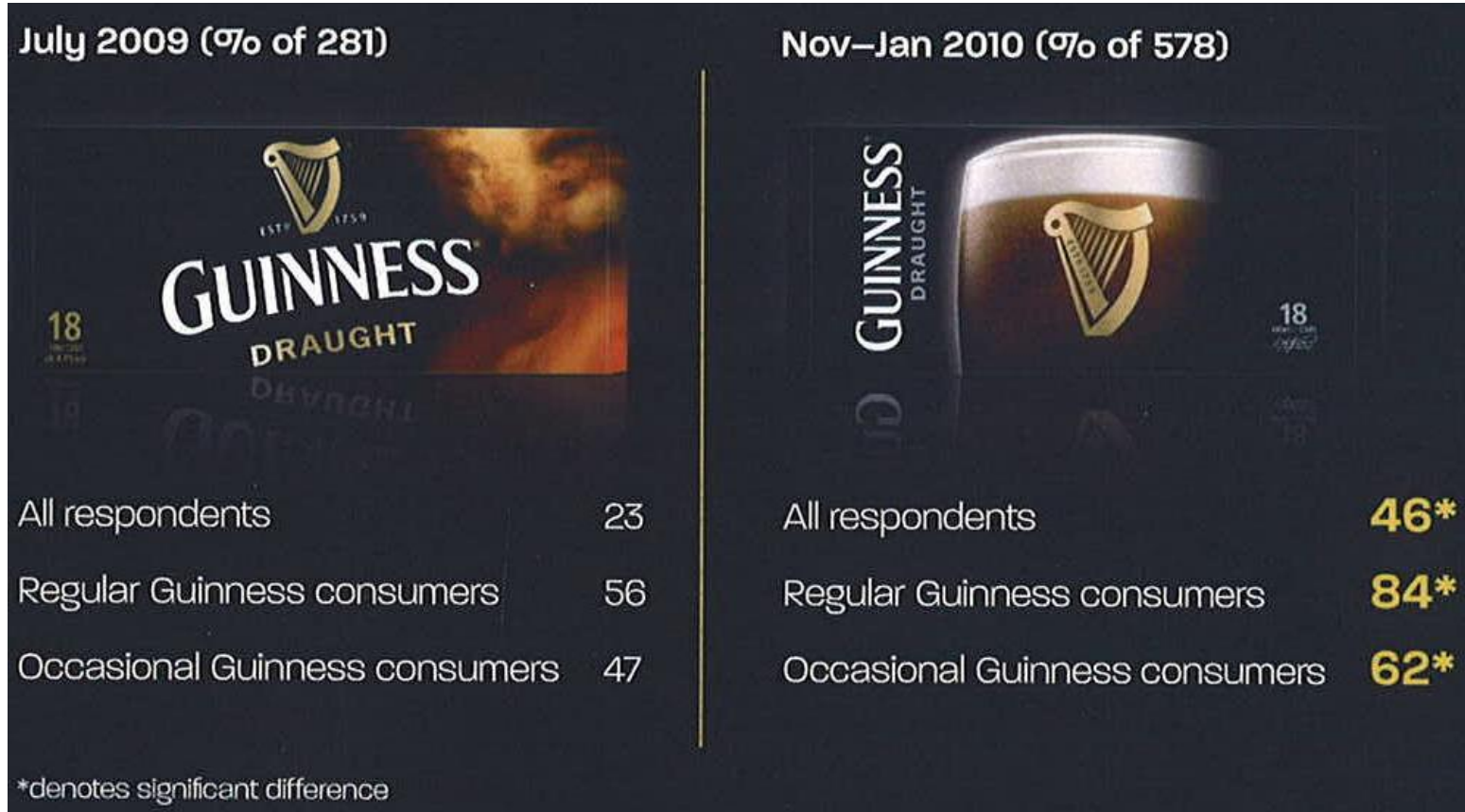


 **TEMPERATURE**
SERVE EXTRA COLD

 **TILT HOLD GLASS**
AT 45 DEGREES

 **TIME POUR SLOWLY.**
LET THE SURGE SETTLE. ENJOY

Бүтээгдэхүүн хөгжүүлэлтэд сав баглаа боодлын үүрэг



+16%
Unpromoted sales

200,000
New shoppers

Base (un-promoted) sales **+16%**
Promoted sales **+ 30%**

Nintendo-Wii.

Бүтээгдэхүүн хөгжүүлэлтийн процесс шинээр/ өөрөөр сэтгэхээс эхэлдэг.

Гарын хуруугаа хөдөлгөхөөс өөрөөр яаж тоглож болох вэ?

Тоглоомоор зөвхөн хүүхдүүд л тоглох ёстой гэж үү?



APU COMPANY

Absolute Pure. Unique.

Issues related to Mongolian cow's milk production, transportation, storage and distribution through public-private partnership to support herders' livelihoods, solve the problem of milk and milk production costs.

As-Is: “Mongolia has been an independent country for 100 years. However, we were not able to fully supply the domestic market with liquid cow's milk during these 100 years.”

To-Be: Make Mongolia a milk non-importing country from this year to 2024.

Source: <http://www.apu.mn/>



Сүү сүүн бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэлийн инноваци



Технологийн инноваци

- Хүнс баяжуулалт
 - Прибиотик
 - Эрүүд орд
- наАр/МР99 д:
Хөвсгөл
Жолоо
Салар/Үеэ



Байгальд ээлтэй савлагаа

Байгальд оолтой
Эколин санхүүжилт



Үйлдвэрлэл

- Шурон
аналомтжуулалт
- Чанар
Ляборатори



Түүхий сүү бэлтгэн нийлүүлэлт

- Сүү хувиан авах
сервисийн төлөв
- Хөвсгөл кластер
Финанс
- Сүүний
маркет



3. Үнийн бодлого, стратеги. “Үнэ” ба “Зардал”

Мэдээж хэрэглэгчийн хувьд аль болох бага мөнгө төлөхийг, эсвэл үнэгүйгээр авахыг хүснэ. Худалдан авагчид нь үнэ болон зардал гэсэн ойлголтуудыг ижил утгаар хэрэглэдэг.

Харин нийлүүлэгчийн хувьд үнэ, зардал хоёр хоорондоо том ялгаатай. Үнэ гэдэг нь хэрэглэгчээс авах эцсийн төлбөр, харин зардал гэдэг нь бизнесийн өөрсдийн төлдөг төлбөрийг хэлнэ.

Үнэ бүрдэлт гэдэг нь маркетингийн бусад үйл ажиллагаанаас бий болсон үнэ цэнийг хураан авах хэрэгсэл юм. Филипп Котлерийн хэлснээр “Маркетингийн хольцоос үнэ бүрдэлт нь орлогыг олдог ба бусад нь зардал гаргадаг”.

Шинэ бүтээгдэхүүний үнэ тогтоох стратегиуд

Joel Dean, 1950

1. Зах зээлийн өрмийг хамах. Skimming strategy
2. Зах зээлд нэвтрэх. Penetration strategy
3. Өрсөлдөөнд тулгуурлах. In-line strategy

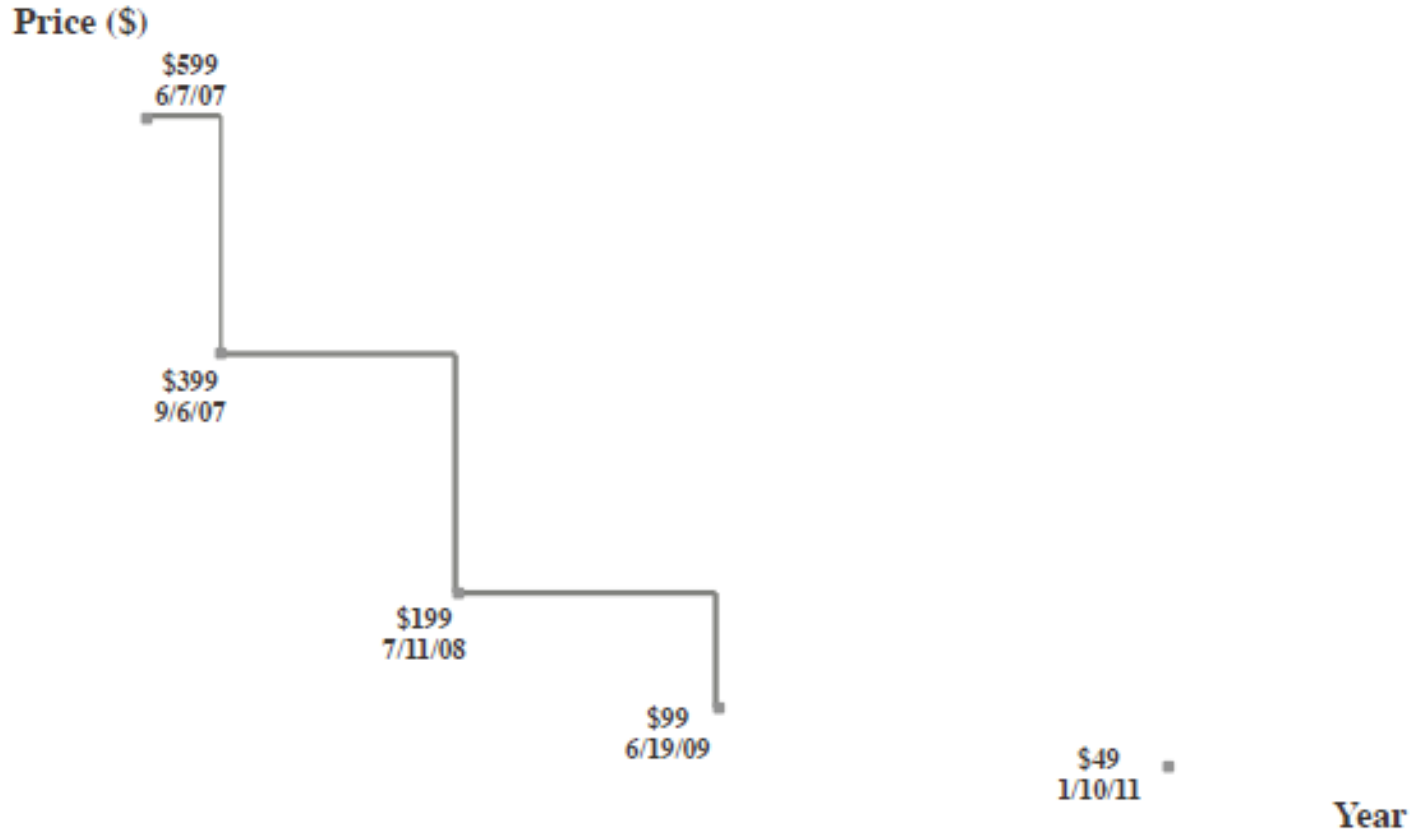
Зах зээлийн өрмийг хамах стратегийг сонгох нь

Эрсдэлтэй, шинэ бүтээгдэхүүний үнэ тогтооход зах зээлийн өрмийг хамах стратеги тохиромжтой байдаг.

1. Шинэ бүтээгдэхүүний эрсдэлтэй байдал нь хэрэглэгчийг үнэ-д бага анхаарал хандуулахад хүргэдэг. Инновацид дуртай хүмүүсийн хувьд шинэ бүтээгдэхүүнийг хамгийн түрүүнд худалдан авсан хэрэглэгчийн тоонд багтаж, бусдын анхаарлыг татах нь өндөр үнэ төлөхөд хүргэдэг.

2. Эрсдэлтэй, шинэ бүтээгдэхүүнийг олон нийтэд таниулах, сурталчлах, бүтээгдэхүүнийг хэрхэн хэрэглэхийг сургах нь ихээхэн хэмжээний хөрөнгө оруулалтыг шаарддаг. Зөвхөн өндөр үнэ тогтоосноор энэхүү зардлыг нөхөх боломжтой болдог.

Зах зээлийн өрмийг хамах стратеги. 8-GB i-phone



Apple компани хэдийгээр ухаалаг гар утасны зах зээлийн 15-20%-ийг эзэлдэг хэдий ч, салбарын ашгийн 80-90%-ийг бүрдүүлдэг.

Зах зээлд нэвтрэх стратеги



Хямд үнээр хэрэглэгчдэд үйлчлэх. 1 евро

Хэлбэр хэмжээ, өнгөний хувьд үйлдвэрлэлийн үр ашигт байдал хангагдсан

Зөвхөн байгалийн, завсрын өнгийг ашигласан.

Хотын гадна байршил: Харьцангуй хямдаас гадна машины зогсоол ч хангалттай хэмжээтэй байсан.

Каталогоор борлуулалт хийдэг агуулах маягийн тавилгын дэлгүүр. Тээврийн зардлыг бууруулж замд үүсэх эвдрэлийг багасгаж, чанараа хадгалах сайн талтай.

Тавилгын үзэсгэлэнгийн дэлгүүрт худалдан авагчдад хүссэн бүх зүйлээ хийх боломжийг нь бүрдүүлж тавилгуудыг өөрийн хүссэнээр өөрчилж, ядраад байвал унтаад үзсэн ч болох нээлттэй орчинг бий болгосон.

Удирдлагын манлайлал. IKEA-ын ажилчид хэзээ ч үнэтэй машин унаж, тансаг зочид буудалд байршдаггүй.

Хэрэглэгчийн оролцоо

Бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэх, хүргэх үйл явцад хэрэглэгчийн оролцоог хангах. ИКЕА компанийн амжилт хэрэглэгчдэд өөрийн хүссэн тавилгаа өөрөө угсрах боломжийг олгох дизайнтай бүтээсэнд оршино. Хэрэглэгч угсарч чадсандаа кайф мэдрэнэ.



Өрсөлдөөнд тулгуурласан үнэ (Complexity)

Олон дэлгүүрт барааны үнэ харилцан адилгүй байдаг. Мөн бүх төрлийн барааг онлайнаар худалдаалах болсон. Энэ аргыг хэрэглэх нь амаргүй байдаг.

Тиймээс зөвхөн өндөр үнэтэй бараа, эсвэл хямд үнэтэй бараа, эсвэл дундаж үнэтэй бараан дээр төвлөрч болно.

Эсвэл зөвхөн хамгийн том, хамгийн өндөр өсөлттэй, хамгийн нэр хүндтэй, эсвэл тухайн компанитай хамгийн ижил төстэй компаниудын үнэ дээр төвлөрч болно.

Бизнесийн зах зээлийн хувьд барааны үнэ худалдан авагч болон нийлүүлэгчийн хоорондын тохироон дээр үндэслэн тогтдог, олон нийтэд тэр бүр нээлттэй биш байдаг.

Үнийн талаарх хэрэглэгчийн ойлголтын түвшинг нэмэгдүүлэх нь

Үнийн талаарх хэрэглэгчийн ойлголтын түвшинг нэмэгдүүлэх үр дүнтэй хэрэгсэл нь үнэ тогтоолтыг хялбарчлах явдал юм. Тухайлбал жижиглэнгийн дэлгүүр нь цөөн тооны тогтсон үнийн түвшинг ашиглаж болно. Эрэгтэй цамцыг олон өөр үнээр худалдаалахын оронд 29.0₮, 39.0₮ болон 55.0₮-ийн үнэтэй 3 төрлийн цамцыг санал болгож болно. Бага мэдээллийг тогтооход илүү хялбар байдаг.

Downsizing- бүтээгдэхүүний хэмжээг жижигрүүлэх

Бүтээгдэхүүний үнийн талаар хэрэглэгчийн ойлголтын түвшин өндөр байх үед үнийг нэмэх нь сөрөг үр дагавартай тул энэ тохиолдолд үйлдвэрлэгчдийн хувьд үнийг нэмэхээс илүүгээр бүтээгдэхүүний хэмжээг жижигрүүлэх эсвэл бүтээгдэхүүний багц дахь барааны тоо ширхэгийг бууруулдаг. Үүнийг Downsizing гэнэ.

Үнийн хямдралын хэмжээ?

Үнийн хямдралын хэмжээ 20-40%-ийн хооронд байх нь зохимжтой гэж үздэг. “Хямдралтай худалдаа”, “бүх барааг хямд үнээр” зэрэг үнийн хямдралын мессежийг хараад хэрэглэгч үнэ 10-15%-аар хямдарсан гэж таамагладаг. Үнийн хямдралын хэмжээ 50%-аас давах үед хэрэглэгчид бараа, үйлчилгээний чанарт эргэлзэж эхэлдэг.

Яагаад их хэмжээгээр авч байгаа хүмүүс бага мөнгө төлдөг вэ?

- Бүтээгдэхүүний хэрэглэгийн үнэ цэнэ нь эдийн засагчдын хэлдэгээр “Ахиуц ханамж буурах хууль”- ийн дагуу өөрчлөгддөг.
- Сонин болон ТВ-ээр 4, 5 дахь удаагаа цацагдаж байгаа сурталчилгаа нь анхны цацалттай харьцуулахад сурталчилгаа нийлүүлэгч компанийн хувьд өгөөж багатай байна.
- Зардлын ялгаатай байдал. Том захиалгын хувьд нэгж бүтээгдэхүүнийг угсрах, тээвэрлэх зардал багатай байдаг.

Яагаад их хэмжээгээр авч байгаа хүмүүс бага мөнгө төлдөг вэ?

- Сэтгүүл хэвлэлийн газрууд нь 2 жилээр захиалвал хямд үнийг санал болгодог. Энэ нь шинэ захиалга олох зардлаа хэмнэдэгтэй холбоотой.
- Хэрэглэгчийн үнийн мэдрэмж. Их хэмжээгээр худалдан авч байгаа хүмүүс нь гол төлөв үнийн мэдрэмж ихтэй байдаг. Их хэмжээний худалдан авалт нь их мөнгөтэй холбоотой учир үнийг чухалчлахад хүргэдэг.
- Тухайлбал олон ажилтантай байгууллага нь худалдан авалт хийхдээ цөөн ажилтантай байгууллагатай харьцуулахад үнэд илүү анхаарал хандуулна.

Үнийн сегментчлэл

Эрэгтэй хувцасны дэлгүүр:

65-аас дээш насныханд зориулсан хөнгөлөлт

Худалдан авалтын хэмжээнээс хамаарсан хөнгөлөлт

Monogramming- Хувцсан дээр лого, эмблем, текст байршуулах зэрэг үйлчилгээнд нэмэлт үнэ тогтоох

Хослол, цамц болон аксессуарын багцын үнийг санал болгох

Lend.mn-Үнийн бодлого

- Уламжлалт үйлчилгээг ямар нэг байдлаар дор хаяж 10 дахин сайжруулах зорилт тавьсан. Энэ нь 10 дахин хялбархан болгоё, 10 дахин хурдан болгоё, эсвэл 10 дахин хямдхан болгоё гэсэн үг.
- Зээлийн өмнөх ямар ч түүхгүй хүнд бид зээл өгдөг.
- Бид зээл олгохдоо хэрэглэгч бүрээ судлаад эрсдэл өндөр гэж дүгнэгдсэн хүмүүс дээрээ арай өндөр шимтгэл ногдуулдаг. Гэхдээ тэр хүн дандаа өндөр шимтгэл төлнө гэсэн үг огт биш. Дараа дараагийн удаа зээл авах тоолонд түүх үүсч шимтгэл нь буурдаг.

Та төсвөө хэтрүүлдэг үү. E-Mart

- Асуудалгүй машины зогсоол. Хэн ч ачихгүй.
- Удаан ая. Хэзээ ч яарахгүй
- Дугуйтай, том тэргэнцэр. Дундуур ч болсон дүүргэхгүй бол бас л эвгүй.
- Хугацаа заасан хямдрал. Яаж зүгээр явах вэ?
- Хоолны үнэр

Hermann Simon

Confessions of the Pricing Man

How Price Affects Everything



 Springer

- 1995.04-2009.05 сар хүртэл Simon-Kucher & Partners компанийн гүйцэтгэх захирал байсан
- Герман хэлээр ярьдаг орнуудад Peter Drucker.-ийн дараах хамгийн нөлөө бүхий менежментийн сэтгэгчээр нэрлэгддэг.
- Түүний 30 гаруй ном 25 хэл дээр орчуулагдан хэвлэгдсэн.

Дээд, доод үнийн нөлөө: Дундаж үнийн ид шид, Малын хашааны цоожны түүх

Дундаж үнэтэй барааг сонгосноор хэрэглэгчид чанар муутай бараа худалдан авах болон хэт өндөр үнэ төлөх эрсдлүүдээ нэгэн зэрэг багасгадаг.

1950-аад онд манай гахайн ферм дээр малын хашааны цоож хэрэг болсон.

Гэр ахуйн барааны дэлгүүрт очиход 4\$-12\$-хооронд үнэ бүхий олон төрлийн цоожийг олж харсан. Би 8\$ буюу дундаж үнэтэй цоожийг сонгосон.

Хэрэв дэлгүүр дэх цоожны үнэ 4\$-16\$-хооронд байсан бол магадгүй би 10\$-ийн цоожийг сонгох байсан байх. Ингэснээр тухайн дэлгүүрийн орлогыг 25%-иар нэмэгдүүлнэ гэсэн үг.

Нэр хүнд ба чанарын нөлөө

Хямд үнээр хэрэглэгчийг татах оролдлого ихэвчлэн бүтэлгүйтдэг.

Олны танил, брэнд болоогүй барааны хувьд үнийн хөнгөлөлтийн нөлөө маш сул байдаг.

Картаар уу, бэлнээр үү? Аль нь илүү хэмнэлттэй вэ?

Мөнгөө багатай хүний хувьд бэлнээр төлөх нь илүү хэмнэлттэй.

Хүмүүсийн 2/3 нь худалдан авалт хийхдээ тооцоогоо бэлнээр хийдэг.

Хямд үнийн стратеги. Aldi

Өрсөлдөхүйц үнээр стандартын шаардлага хангасан барааг санал болгох.

Зөвхөн дэлгүүрийн нэрийн бүтээгдэхүүнийг худалдаалдаг ба үнийн хувьд брэндийн бүтээгдэхүүнтэй харьцуулахад 20-40% хямд байдаг.

Борлуулалтын өгөөж бусад супермаркетуудтай харьцуулахад 2 дахин өндөр байдгийг 3 зүлтэй холбон тайлбарлаж болно. Өндөр үр ашиг, бага зардал, хөрөнгийн удирдлага

Ханган нийлүүлэгчдээс олон тоо хэмжээгээр, хямд үнээр худалдан авалт хийж зардал хэмнэдэг.

Бусад супермаркетуудтай харьцуулахад барааны эргэлт 3 дахин хурдан байдаг. Өөрөөр хэлбэл бараа агуулах болон дэлгүүрийн лангуун дээр төдийлөн уддаггүй.

Өндөр үнийн стратеги. Швейцар цаг

Швейцарт үйлдвэрлэсэн цагны үйлдвэрлэлийн тоо хэмжээ дэлхийн цагны үйлдвэрлэлийн зөвхөн 2%-ийг эзэлдэг. Гэвч үнийн дүнгийн хувьд дэлхийн цагны зах зээлийн 53%-ийг бүрдүүлдэг.

Швейцар цагны экспортын дундаж үнэ 2400\$, эцсийн хэрэглэгчид санал болгох дундаж үнэ 6000\$ байдаг.

Үнийн стратеги

Тухайн салбарт хямд үнийн стратегийг баримтлан, урт хугацаанд амжилт олсон компаниуд 1-2 л байдаг.

Нэгэнт хямд тогтоосон үнээ нэмэгдүүлэхээс илүүгээр өндөр тогтоосон үнийг буулуулах нь хялбар байдаг.

Ихэнх компаниуд ялгарал бүхий бараа үйлчилгээг дундаас дээш үнээр санал болгосноор амжилтад хүрч болно.

Менежерүүд ажлын цагийнхаа 70%-ийг зардал танах, 20%-ийг зах зээлд эзлэх хувиа нэмэгдүүлэх, зөвхөн 10%-ийг үнийн шийдвэр гаргахад зарцуулдаг.

Үнэ тогтооход ямар ч нөлөөгүй бизнесийг бүү эрхэл!

Үнийн хөнгөлөлт, үнэгүй хүргэлт

Онлайнаар оймс худалдаалдаг нэгэн бизнес эрхлэгч байв. 10 хос оймс захиалбал 20%-ийн хөнгөлөлт үзүүлдэг. Тус бизнес эрхлэгч оймсыг бөөний үнээс нь нугалж зардаг учраас ийм хэмжээний хөнгөлөлтийг санал болгох боломжтой гэж үзжээ. Мөн 75\$-оос дээш үнээр оймс авбал хүргэлтийн үнэ болох 5,9\$-ийг даахаар болсон. Энэхүү нөхцөл байдалд урьдынхтай ижил хэмжээний ашиг олохын тулд 2,07 дахин олон оймс зарах шаардлагатай.

	No discount, and shipping charged	20% discount, and free shipping
Price (\$)	10	8
Volume (pairs)	10	10
Shipping (\$)	5.90	
Revenue (\$)	105.90	80
Variable costs (\$)	50	50
Shipping costs (\$)	5.90	5.90
Profit (\$)	50	24.1
Profit index (%)	100	48.2

Хэрэглэх тутамд мөнгө төлөх. Michelin

Автомашин болон ачааны тэрэгний дугуйны дэлхийн зах зээлд тэргүүлэгч Michelin “хэрэглэх тутамд төлөх” загварыг ашиглаж эхэлсэн.

Michelin-ийн шинэ дугуй өмнөх загвараасаа 25%-ийн илүү гүйцэтгэлтэй байсан. Дугуйны үнийг шууд 25%-аар нэмэх нь маш хэцүү.

Michelin-ийн хэрэглэгч автомашны дугуйг ашигласан миль тутамд төлбөр төлдөг. Энэ нь тухайн дугуй 25% урт зам туулж чадвал хэрэглэгч 25% илүү мөнгө төлнө гэсэн үг юм.

Хэрэглэгч зөвхөн автомашинаар явах үедээ л мөнгө төлнө. Зогсоол дээр байгаа автомашины хувьд мөнгө төлөхгүй.

Хэрэглэх тутамд мөнгө төлөх. Norwich Union даатгалын компани

Их Британийн Norwich Union даатгалын компани залуу жолоочдод “явсныхаа хэрээр төлөх” даатгалын сонголтыг санал болгосон.

Автомашинд 199\$-ийн үнэтэй төхөөрөмжийг суурьлуулснаар жолоочид галын болон хулгайн аюулыг даатгадаг сарын суурь хураамжийг төлөх болсон. Эхний 100 милийн зайд даатгалын төлбөр авахгүй бөгөөд үүнээс хойш зайд миль тутамд 4,5 цент төлөх болсон.

18-21 настай залуу жолоочдын хувьд аваар гарах магадлал өндөртэй оройн 11 цагаас өглөөний 6 цагийн хооронд миль тутамд 1\$ төлөх болсон. Энэхүү үнийн зөрүү нь асар их бөгөөд залуу жолоочдыг согтууруулах ундааны хэрэглээ их байдаг, шөнийн цагаар автомашинаа зогсоолдоо үлдээх шалтгаан болсон.

<http://taniltsuulga.ubstat.mn/une7.aspx> 2021.08.25-ны
өдрийн танилцуулга

= Үнэ тогтвортой

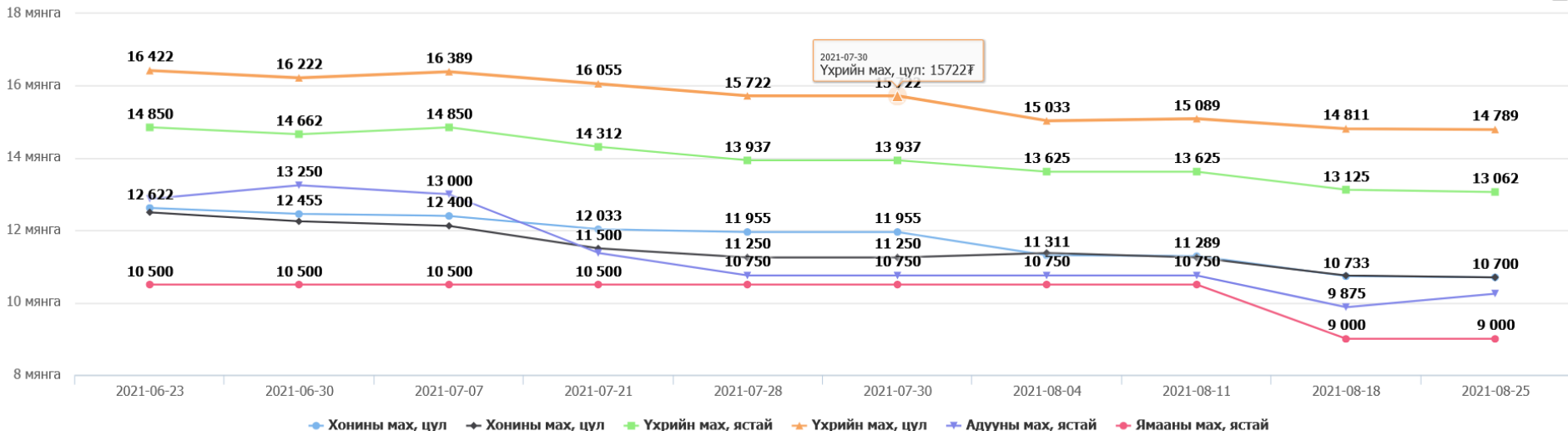
↓ Үнэ буурсан

Алтан тариа задгай, дээд (1,582₮)
Алтан тариа задгай, 1-р зэрэг (1,374₮)
Алтан тариа савласан, дээдийн дээд (2,234₮)
Алтан тариа савласан, дээд (1,615₮)
Алтан тариа савласан, 1-р зэрэг (1,416₮)
Алтан тариа савласан, 2-р зэрэг (1,001₮)
Сүү ХК 1л (2,831₮)
Сүү ХК 05л (1,316₮)
Задгай сүү (1,650₮)
Тараг, Цөцгийтэй (2,735₮)
Атар талх (1,276₮)
Зууван чех (1,696₮)
Цөцгийн тос (4,737₮)
Ургамлын тос (4,848₮)
Ногоон цай, Гүрж (1,579₮)
Ямааны мах, ястай (9,000₮)
Өндөг, ОХУ (335₮)
Дизель түлш (2,460₮)
Аи-95 (2,450₮)
Аи-76, 80 (1,970₮)
Аи-92, 93 (2,036₮)
Газ (1,640₮)

Хонины мах, ястай (10,700₮)
Хонины мах, цул (10,700₮)
Үхрийн мах, ястай (13,062₮)
Үхрийн мах, цул (14,789₮)
Монгол төмс (952₮)
Монгол лууван (3,155₮)
Байцаа (1,855₮)
Манжин (3,000₮)
Сонгино (2,767₮)
Алим, фүжи (5,750₮)

<http://taniltsuulga.ubstat.mn/une7.aspx> 2021.08.25-ны өдрийн танилцуулга

Зураг 1. 1кг махны дундаж үнэ, төгрөг

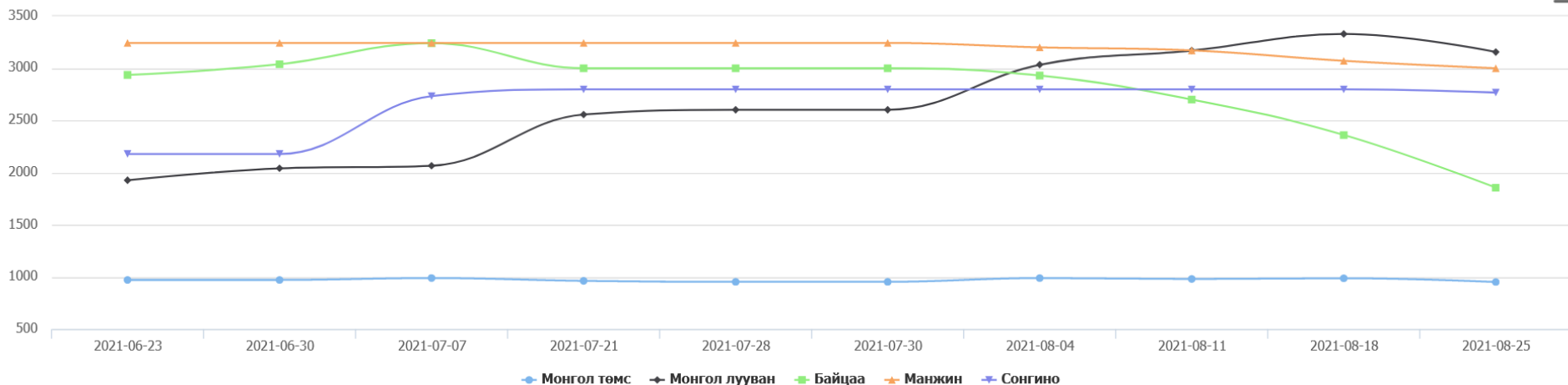


Хүснэгт 1. Нэг кг мах, махан бүтээгдэхүүний үнэ.

Байгууллага	Хонины мах, ястай	Хонины мах, цул	Үхрийн мах, ястай	Үхрийн мах, цул	Адууны мах, ястай	Ямааны мах, ястай
Барс худалдааны төв	11,000		13,000	15,000		
Баянзүрх зах	10,000	10,800	13,500	14,800	10,000	
Бөмбөгөр худалдааны төв	10,000	10,500	12,000	15,000	11,000	
Макс супер маркет	9,500			14,800		
Мержури зах	14,800		16,500	18,500		
Номин супер маркет	10,999		13,499	14,999		
Таван эрдэнэ зах	11,000		14,000	16,000		
Хар хорин зах	9,000	11,000	11,000	12,000	10,000	9,000
Хүчит шонжор зах	10,000	10,500	11,000	12,000	10,000	9,000

<http://taniltsuulga.ubstat.mn/une7.aspx> 2021.08.25-ны өдрийн танилцуулга

Зураг 4. Нэг кг хүнсний ногооны дундаж үнэ, төгрөг

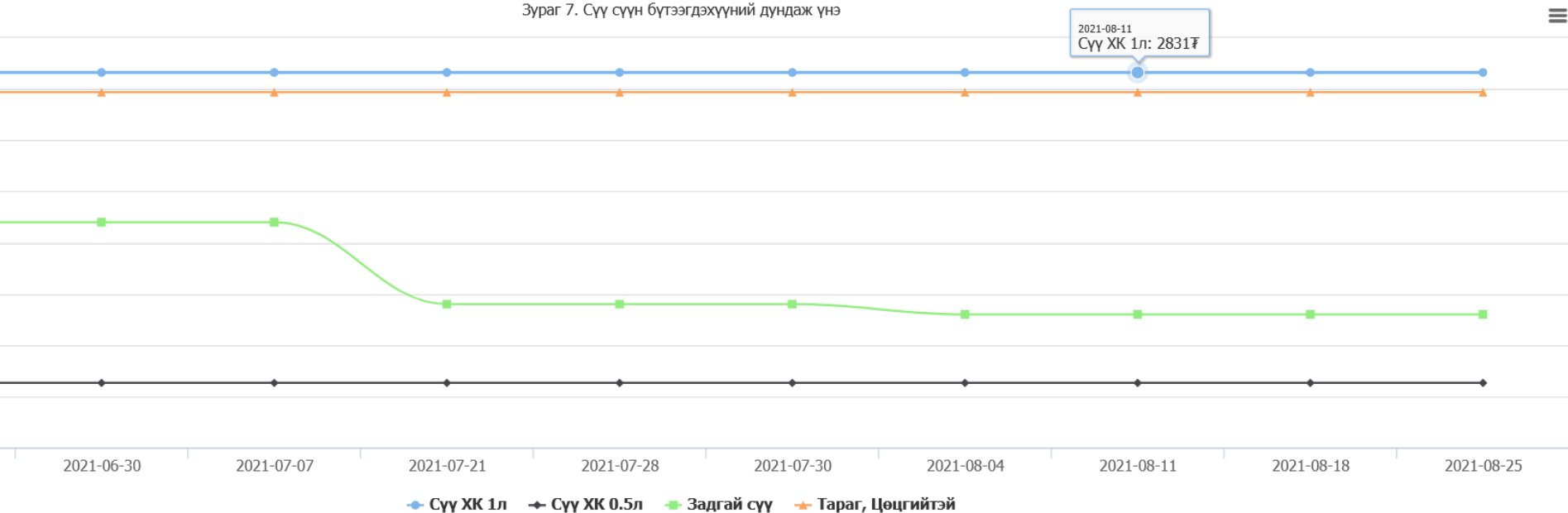


Хүснэгт 4. Нэг кг хүнсний ногооны үнэ, төгрөг

Байгууллага	Монгол төмс	Монгол лууван	Байцаа	Манжин	Сонгино
Барс худалдааны төв	900	3,000	2,000	3,000	3,000
Баянзүрх зах	800	3,000	2,000	3,000	3,000
Бөмбөгөр худалдааны төв	1,000	3,000	1,500	3,000	2,600
Макс супер маркет	1,090	1,875			2,500
Меркури зах	1,200	3,500	2,000	3,500	3,000
Номин супер маркет	779	5,249	1,499		
Оргил супер маркет	1,000	2,200	2,900		
Сансар супер маркет	1,000	3,380	1,650		2,800
Таван эрдэнэ зах	1,200	3,500	2,000	3,000	3,000
Хар хорин зах	800	3,000	1,500	3,000	2,500
Хүчит шонхор зах	700	3,000	1,500	2,500	2,500

<http://taniltsuulga.ubstat.mn/une7.aspx> 2021.08.25-ны өдрийн танилцуулга

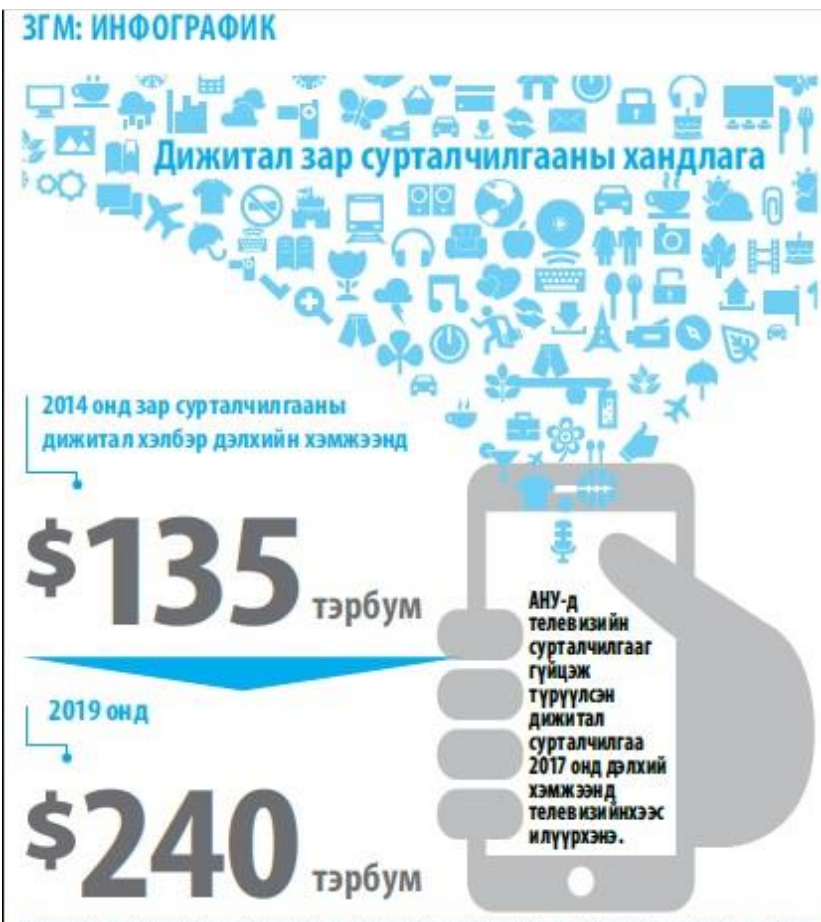
Зураг 7. Сүү сүүн бүтээгдэхүүний дундаж үнэ



Хүснэгт 7. Сүү сүүн бүтээгдэхүүний үнэ.

Байгууллага	Сүү ХК 1л	Сүү ХК 0.5л	Сүү (Задгай)	Тараг, Цөцгийтэй
	2,800	1,300		2,700
	2,800	1,300		2,700
	2,800	1,300		2,700
	2,860	1,320		2,750
	2,800	1,300		2,700
	2,859	1,319		
	2,860	1,320		2,750
	2,860	1,320		2,750
	2,900	1,400	1,700	2,800
	2,800	1,300	1,600	2,700
	2,800	1,300		2,800

4. Маркетинг, сурталчилгааны арга хэрэгслүүд



Зах зээлийн өсөлт (жилд)

▶ 12.1%

Дижитал сурталчилгааны зах зээлд манлайлагч нь ГАР УТАС. 2016 оны байдлаар дижитал сурталчилгааны нийт зардлын 62.6% нь гар утасны сурталчилгаанд төвлөрч байна.



Цахим хуудасны гар утсанд тохируулсан хувилбар жилээс жилд огцом өсөж байна



Уламжлалт
маркетинг
ийн үр
өгөөж
яагаар
буурсаар
байгаа вэ?



85.4%

Хэрэглэгчдийн
85.4% нь спам и-
мэйлийг ялгадаг,
гардаг, хаадаг.



1%

Шууд утасдахаг
1 хувь нь л
борлуулалтын
уулзалт товлодог.



54%

Хэрэглэгчдийн
54% нь телевизийн
сурталчилгааг
алгасдаг.



Сошиал медиа маркетинг

Маркетингийн цоо шинэ боломж,
өндөр үр дүн.



Контент маркетинг

Маркетингийн цоо шинэ арга
барил, бүтээлч сэтгэлгээ, үр
өгөөж.



Дижитал маркетинг

Интернэт маркетингийн
үйлчилгээ: Сэдэл, бүртгэл,
борлуулалт, үнэлгээ.

f 2'165'000

МОНГОЛ ДАХЬ НИЙТ
FACEBOOK ХЭРЭГЛЭГЧИД



95%

ГАР УТАСНААС
FACEBOOK-Т ХОЛБОГДДОГ
ХУВЬ



9,5%

ТӨЛБӨРТЭЙ
СУРТАЛЧИЛГАА ХИЙДЭГ FB
PAGE

in 400'000

МОНГОЛ ДАХЬ
INSTAGRAM НИЙТ
ХЭРЭГЛЭГЧИД

63,344\$

2018 ОНЫ ЭЖНИЙ ХАГАСТ ЗАРЦУУЛСАН
FACEBOOK СУРТАЛЧИЛГААНЫ ТӨСӨВ

Сошиал медиа, дижитал маркетингийн чиглэлээр мэргэшсэн манай байгууллагын сошиал медиа мэргэжилтнүүд, график дизайнерууд, маркетерүүд СОШИАЛ МЕДИА ХӨГЖҮҮЛЭЛТ, КОНТЕНТ ХӨГЖҮҮЛЭЛТ, СОШИАЛ МЕДИА, ИНТЕРНЭТ ТӨЛБӨРТЭЙ СУРТАЛЧИЛГААНЫ үйлчилгээг бизнесийн байгууллагуудад хүргэж байна.

Сошиал медиатай холбоотой ташаа ойлголтууд

Сошиал медиа үнэгүй: хөтлөж явуулах хүн хүч, нөөц, цаг хугацаа хэрэгтэй

Сошиал медиа кампанит ажил нь вирус шиг тархдаг: сурталчилгаа болгон вирус шиг тархана гэж үгүй. Ховор тохиолдолд л тэгдэг.

Сошиал медиа нь уламжлалт мэдээллийн сувгуудыг орлоно: уламжлалт мэдээллийн сувгуудын ач холбогдол багассан ч огт алга болоогүй хүчтэй хэвээр.

Сошиал медиа нь олон хүнд хүрдэг: Үзсэн хүрсэн хүнийтоо бага байж болно.

Сошиал медиагаар кампанит ажил өрнүүлснээр амжилтанд хүрнэ: эерэгээр нөлөөлөх боловч бүх асуудлыг шийдэхгүй. Бүтээгдэхүүн, түгээлт, үйлчилгээ зэрэг нь доголдолтой бол сошиал медиа эдгээр асуудлыг шийдэж чадахгүй

Татах маркетинг (Inbound marketing)

Inbound vs outbound marketing / Инбаунд ба аутбаунд маркетинг

“Татах маркетинг” ба “чирэх маркетинг” (= ирэх ба гарах дуудлага)

Орчин үед маркетинг нь хэрэглэгчийг залхаасан компанийн хүссэн чиглэлд “чирч” явах бус хэрэгтэй зүйлээрээ татдаг байх ёстой.

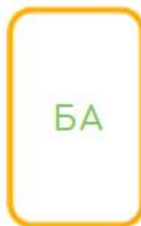
"Хэрэглэгчийн боловсрол олох
болон худалдан авалт хийх
зан төлөв хэдхэн жилийн
өмнөхөөс ч өөр болсон.
Үүнтэй хөл нийлүүлж болно
эсвэл мөхнө."

Брайн Халлиган

HubSpot үндэслэн байгуулагч, гүйцэтгэх захирал



УЛАМЖЛАЛТ
МАРКЕТИНГ



ИНБАУНД
МАРКЕТИНГ



Дундуур тасалж
орж ирдэг.



Хэрэглэгчийн
зөвшөөрлөөр.



Нэг талт
харилцаа үүсгэдэг.



Хоёр талт
харилцаа үүсгэдэг.



ТВ, радио, самбар,
хэвлэмэл, ...



Вэб, блог, сошиал,
мессенжер, чатбот,
и-мэйл, хайлт, ...



Өртөг
зардал өндөртэй.



Бага зардлаар
өгөөжтэй маркетинг.



Анхаарал татаж
худалдаж авахыг
ятгадаг.



Контентоор
худалдан авалтад
хөтөлдөг.



Анзааруулдаг.



Хөгжүүлснээр
итгэлийг нь хүлээдэг.



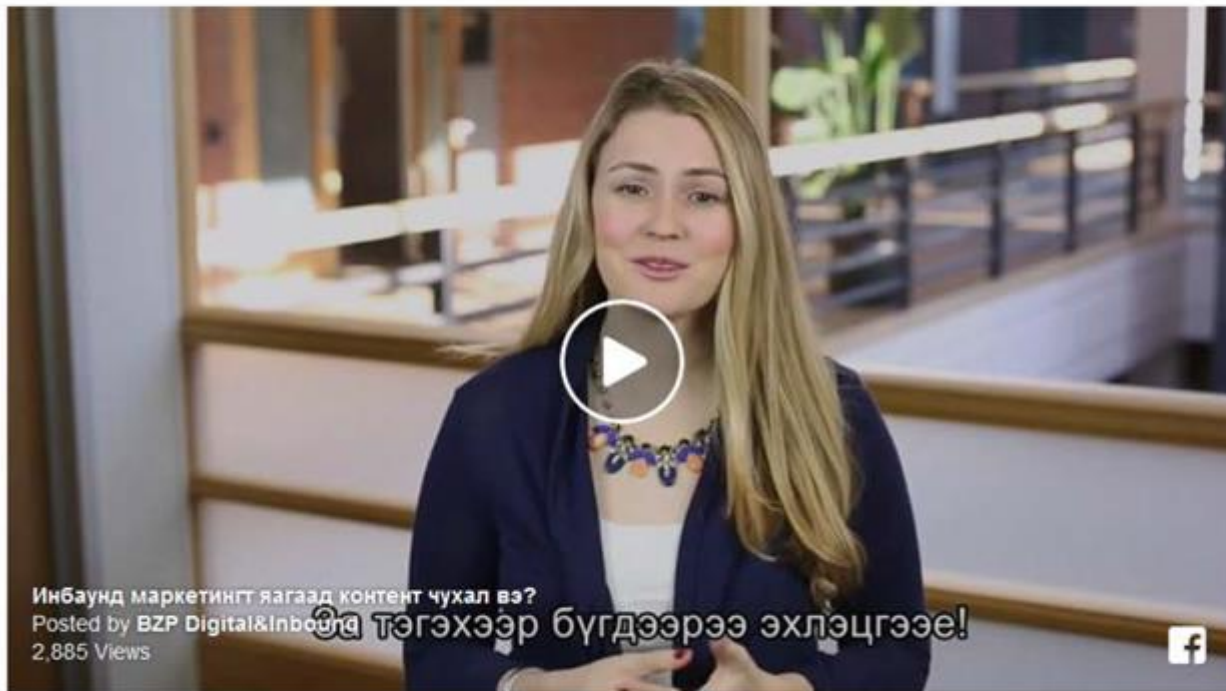
Инбаунд маркетингийн үйл явц

<http://www.hubspot.com/inbound-marketing>



<https://www.bzp.mn/>

HubSpot академийн Инбаунд маркетингийн хичээлүүдээс орчуулан хүргэж байна. Энэ удаа бид инбаунд маркетингт яагаад контент чухал вэ? сэдвийн хичээлийг үзэх болно.



Хэрэв та дижитал маркетингийн түршлагатай багш нараар хичээл заалган суралцах хүсэлтэй бол

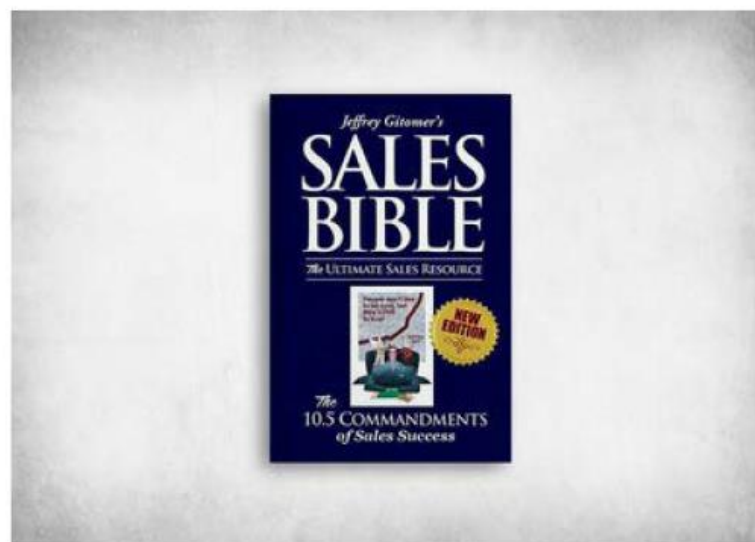
МЭДЭЭЛЭЛ АВАХААР БҮРТГҮҮЛЭХ

Email*

SUBSCRIBE

ОНЦЛОХ ЗАР





Борлуулалт хийдэггүй бизнес гэж дэлхийд байхгүй. Харамсалтай нь Харвардад борлуулалтын хичээл ордоггүй. Манай борлуулалтын ажилтнуудын гарын авлагыг та бүгдэд бэлэг болгон барьж байна. Дэлхийн бестселлэр номноос сэдэвчилж, монголчилон боловсруулсан. Борлуулалт, маркетингийн хүмүүстээ өгч уншуулах, үүнээс сэдэвчилж борлуулалтын журам, заавар боловсруулах тэргүүтнээр ашиглах боломжтой.

Нэр*

И-мэйл*

Утасны дугаар*

Төрсөн огноо*

Ажил эрхлэлт

- ТББ, ОУБ
- Бизнесийн байгууллага
- Төрийн байгууллага
- Багш, Оюутан

Зах зээлд эзлэх хувийг өсгөх эсвэл хэрэглэгчийн эзлэх хувийг өсгөх

Хэрэглэгчийн сэтгэл ханамж

Хэрэглэгчийн сэтгэл ханамж

Нэгж хэрэглэгчийн үнэ цэнийг өсгөх

Уламжлалт маркетинг

Нэгж бүтээгдэхүүний үнэ цэнийг өсгөх

Хэрэглэгчид чиглэсэн стратеги

Хүрэх хэрэглэгчдийн тоо

Хүрэх хэрэглэгчдийн тоо

Зах зээлд эзлэх хувиа нэмэгдүүлэх болон хэрэглэгчийн эзлэх хувийг нэмэгдүүлэх стратегийн харьцуулалт

Зах зээлд эзлэх хувиа нэмэгдүүлэх стратеги

- Компаний бүтээгдэхүүн эсвэл брэндээ компаний хувьд үнэ цэнэ гэж харах
- Нэг бүтээгдэхүүн/брэнд/-ийг аль болох олон хэрэглэгчид борлуулах
- Бүтээгдэхүүнээ өрсөлдөгчдийн бүтээгдэхүүнээс ялгаруулах
- Хэрэглэгчдэд борлуулах
- Шинэ хэрэглэгчдийг эрэлхийлэх

- Хэрэглэгчийн итгэлээс илүү бүтээгдэхүүн ,хэлцэл бүр ашигтай байхад анхаарах
- Олон нийтийн мэдээллийн хэрэгслийг брэнд бүтээх бүтээгдэхүүнээ таниулахын тулд ашиглах

Хэрэглэгчийн эзлэх хувийг нэмэгдүүлэх стратеги

- Хэрэглэгчдийг орлогын цорын ганц эх үүсвэр гэж харах
- Нэг хэрэглэгчийн худалдан авалтыг аль болох нэмэгдүүлэх
- Хэрэглэгчдээ ялгаатай авч үзэх

- Хэрэглэгчтэйгээ хамтрах
- Байгаа хэрэглэгчиддээ тулгуурлан шинэ бизнесийг босгох
- Компани зарим тохиолдолд алдагдалд орсон ч хэрэглэгчийг сэтгэл хангалуун үлдээх
- Хэрэглэгч бүрт хүрэх, тус бүрийнх нь хэрэгцээг тодорхойлох интерактив харилцааг эрэлхийлэх

7

BZP- Сарын багц (дор хаяж 6 сар).

SILVER + STARTER

₮3,000,000*

SILVER

₮2,200,000*

Богино видео - 1
Постер/нийтлэл - 7

ФЭЙСБҮҮК
СУРТАЛЧИЛГАА**

~\$160

ХУГАЦАА БА НӨХЦӨЛ

Эхний 3 сар:
урьдчилгаа 70% + сүүлийн төлбөр 30%

Цаашид сар бүр:
урьдчилгаа 70% + сүүлийн төлбөр 30%

*НӨАТ ороогүй

**Үйлчилгээний үнэд багтаагүй

STARTER

₮800,000*

Сошиал медиа маркетинг
И-мэйл/Мессенжер маркетинг
Блог маркетинг, хайлтын оновчлол
Үйлдэлд гуудах баннер, линк, товч
Газардах ба баярлалаа хуугас
Сэжим үүсгэх, үнэлэх, шилжүүлэх
Сегментчилэл ба зорилтот бүлэг
Фэйсбүүк сурталчилгаа
Дахин чиглүүлэх маркетинг
Хяналтын самбар, аналитик ба тайлан

ПРОГРАММ ХАНГАМЖ**

HubSpot CRM/Sales/Service Free
HubSpot Marketing Starter, capg >= \$50
ManyChat Pro, capg >= \$10
Zapier Starter/Integromat Basic, capg >= \$9
HootSuite Free
Google Analytics Free
Google Search Console Free

ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ БАГЦ

Бид социал медиа маркетингийн үйлчилгээний багцын уян хатан боломжит үнэ бүхий 3 багцыг санал болгодог.

Багцын үнэд төлбөртэй сурталчилгааны зардал багтаагүй. Социал медиа постын хүртээмж эрс буурч байгаа энэ үед төлбөртэй сурталчилгаа зайлшгүй шаардлагатай!

	ҮНДСЭН БАГЦ	ПРО БАГЦ	ИЖ БҮРЭН БАГЦ
СОШИАЛ МЕДИА СУВГУУДЫН ХӨГЖҮҮЛЭЛТ	✓	✓	✓
ДИЗАЙН ЗАГВАР БЭЛТГЭЛ	✓	✓	✓
БОГИНО ВИДЕО	✓ 2 / 20 СЕКУНД	✓ 4 / 20 СЕКУНД	✓ 4 / 20 СЕКУНД
ЗУРАГТ ПОСТ, ПОСТЕР, ХӨДӨЛГӨӨНТ ЗУРАГ	✓ 9	✓ 14	✓ 14
НИЙТЛЭЛ, ЗААВАР, ЗӨВЛӨГӨӨ	✓ 2	✓ 3	✓ 3
ИДЭВХЖҮҮЛЭЛТ, УРАЛДААН ТЭМЦЭЭН	✓ 1	✓ 1	✓ 1
СУРТАЛЧИЛГАА, ЗОРИЛТОТ СЕГМЭНТ ТОДОРХОЙЛОХ	✓	✓	✓
СНАТВОТ ХӨГЖҮҮЛЭХ	✓ 1	✓ 1	✓ 1
ФОТО ЗУРАГ АВАЛТ	✓ 1	✓ 2	✓ 2
СУРГАЛТ	✓ 1 / 8 ЦАГ	✓ 1 / 16 ЦАГ	✓ 1 / 16 ЦАГ
ВЭБ ХУУДАС			✓
EMAIL MARKETING CAMPAIGN			✓
GOOGLE ANALYTICS			✓
БЛОГ НИЙТЛЭЛ			✓ 4
ТАТАЖ АВАХ ЕВООК			✓ 2
НЭМЭЛТ 2 FACEBOOK PAGES ХӨГЖҮҮЛЭЛТ			✓ 2
СОШИАЛ МЕДИА АВТОМАТЖУУЛАЛТ			✓
	3'000'000₮/CAP УЛИРАЛД/20% ХӨНГӨЛӨЛТ	4'000'000₮/CAP УЛИРАЛД/20% ХӨНГӨЛӨЛТ	7'000'000₮/CAP УЛИРАЛД/20% ХӨНГӨЛӨЛТ

- CAP ТУТАМ ХИЙГДЭХ АЖЛЫН ТОО
- FACEBOOK СУРТАЛЧИЛГААНЫ ЗАРДАЛ ОРООГУЙ
- НӨАТ НЭМЭГДЭНЭ

www.nathouse.mn
info@nathouse.mn

(976) 7606 0708
(976) 9111 9110



**NATHOUSE
CREATIVE**
Social Media Marketing Agency



CHATBOT
ХӨГЖҮҮЛЭГЧ

FACEBOOK MESSENGER CHATBOT ХӨГЖҮҮЛЭЛТ



ХИЙГДЭХ АЖЛУУД

ЕРӨНХИЙ МЕНЮ

БҮТЭЭГДЭХҮҮН ТАНИЛЦУУЛГА 20 ХҮРТЭЛХ БҮТЭЭГДЭХҮҮН

ХАЯГ БАЙРШИЛ

ХОЛБОО БАРИХ

УРАМШУУЛАЛ

ХҮНИЙ НӨӨЦ

БУСАД ФУНКЦ

ВЭБ ХУУДАС ХОЛБОЛТ (WEB CHAT PLUGIN)

МАСС МЭССЭЖ ИЛГЭЭХ СЕГМЕНТЧЛЭЛ

SUBSCRIPTION

КОНТЕНТ SEQUENCE

БЭЛЭН КОНТЕНТ ХЭРЭГЛЭГЧДЭД ИЛГЭЭХ ФУНКЦ

● НӨАТ НЭМЭГДЭНЭ

● НЭМЭЛТ ФУНКЦ ХӨГЖҮҮЛЭЛТ ТУСДАА ҮНЭЛГЭЭТЭЙ



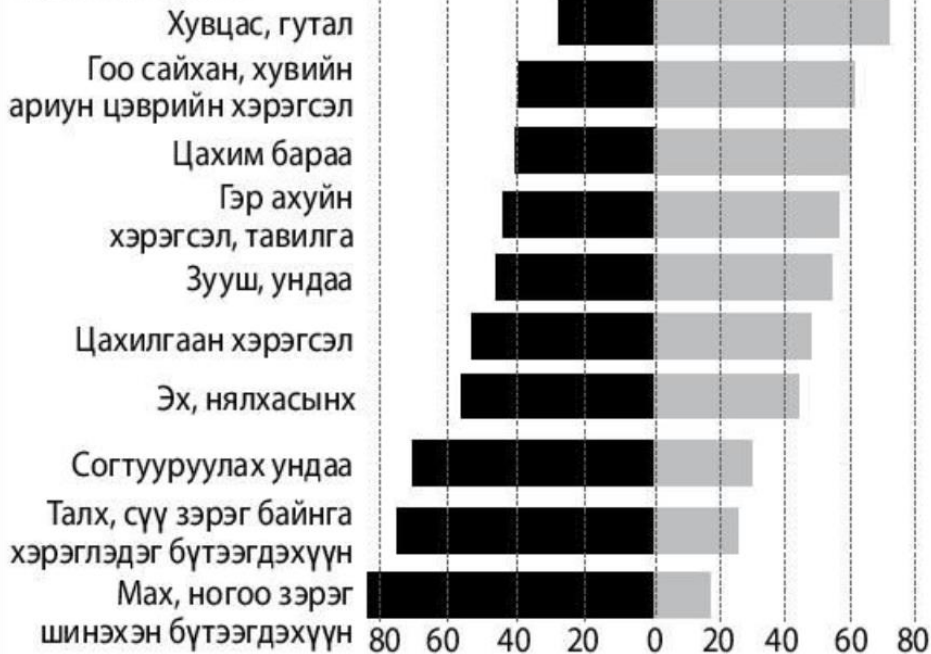
500'000₮



5. Интернет худалдаа

Онлайнаар авах, бодит дэлгүүрээс авахын аль нь илүү вэ?

Офлайн / Онлайн



Онлайн шоппинг хийх шалтгаан



FT©

5. Интернет худалдаа, цахим сурталчилгаа

Шинээр юм худалдан авахдаа Social-аар шууд асуудаг болсон. Бусад хүмүүс хариу бичээд mention хийдэг.

Тухайн суваг хэрэггүй мэдээлэл өгвөл: Unsubscribe, Unlike, Unfollow, block хийх болсон.

3.2 сая хүний 62% насанд хүрсэн. Бие даан худалдаа хийж, хариуцлага хүлээх чадамжтай 2 сая хүн байна. 1 хэрэглэгч сард 25,0₮, жилд 350,0₮ онлайн худалдаанд зарцуулах боломжтой гэж үзвэл 700тбм₮-ний зах зээл байна.

FB-ээр дамжуулж өдөрт 50000 худалдан авалт хийгддэг. Маргааш мөнгө нэхвэл яах вэ? Website-гүй бол юу үлдэх вэ?

5. Интернет худалдаа, цахим сурталчилгаа

Онлайн худалдаа: Итгэл дээр тогтдог. Барааны нөөц бүрдүүлэх шаардлага байхгүй.

Монголын интернет хэрэглэгчдийн 63% нь гар утсаа ашиглаж төлбөр төлөхийг илүүд үздэг. Kantar.

Зөвхөн косметик зардаг вэбсайт өдөрт 30 захиалга авдаг. 9PM-1AM хүртэл их идэвхтэй байдаг. Beautysecrets.mn.

Shoppu.mn вэбсайтад хандагчдын тоо 2017 онд 4,5 сая-д хүрсэн. Хар баасан гаригийн үеээр 10 өдрийн дотор борлуулалт 768 сая MNT-д хүрсэн.

Unegui.mn- 100.0-200.0 хэрэглэгчтэй.

ЯАГААД ЗАРДАЛ БАГАТАЙ ГЭЖ?

Худалдагч

- Түрээсийн зардал төлөхгүй
- Худалдагч цалинжуулахгүй
- Орчноос хамаарч борлуулалт буурахгүй
- 24/7



Хямд үнэ

Худалдан авагч

- Хямд үнэ (Мөнгө)
- Бараа хайж гадуур явахгүй (Цаг хугацаа)
- Сонголт, харьцуулалт хийхэд амар
- 24/7



Хэмнэлт

МОНГОЛД

ИНТЕРНЕТ ХУДАЛДАА

ШИНЭ БАРАА

apm.mn
mmarket.mn
rio.mn
...

ХЭРЭГЛЭСЭН БАРАА

ubshop.mn
unegui.mn
Facebook groups
...



Онлайн худалдаа | 2016.11.11 @BloombergTVM



Watch later



Share

Bloomberg TV MONGOLIA



MORE VIDEOS

МҮМХ: МОНГОЛД ОНЛАЙН ХУДАЛДААНЫ ГҮЙЛГЭЭНИЙ 70 ОРЧИМ ХУВИЙГ МОБАЙЛ БАНКААР ХИЙЖ БАЙНА

Windows taskbar with icons for File Explorer, Mail, Firefox, and PowerPoint. System tray shows network, volume, and power icons, along with the date and time: 12:43 AM 11/10/2019.



UBSHOP.MN

- Бүх хүн бараа зарж болно
- Шинэ, хуучин бараа
- Дэлгүүр виртуал салбараа нээж болно
- Маш хурдан, *mobile app*
- Гар утасны програмтай
- Ашиглахад амархан (1 минутын зарчим)
- 2044 нарийвчилсан ангилалтай
- Ухаалаг хайлтын систем
- Ямар ч төлбөр төлөхгүй



MMARKET Танилцуулга

Зарим баримтууд

- 2014 оны 9 сараас үйлчилгээгээ эхлүүлсэн
- 20K бүртгэлтэй хэрэглэгч
- 56K facebook follower, 250K~400K weekly reach
- 84K monthly session, 451.5K monthly page view
- 2500 unique product & 120 merchant

Бий болгож буй үнэ цэнэ

Үйлдвэрлэл, худалдаа эрхлэгчдэд

- Илүү олон хэрэглэгчдэд интернетээр дамжин хүрэх
- Маркетингийн зардлаа хэмнэх
- Хүний нөөцийн зардлаа хэмнэх
- Үл хөдлөх түрээсийн зардлаа хэмнэх
- Борлуулалтаа орон даяар хийх
- Веб сайт, төлбөр тооцоо, хүргэлтэнд санаа зовох шаардлагагүй

Худалдан авагчдад

- Өргөн сонголт
- Хямд үнэ, чанартай бараа
- Цаг хугацааг хэмнэх
- Зардал мөнгө хэмнэх

Хэрэглэгчид суралцах шатандаа байна

Захиалга

- 85% -аас дээш хувь нь анх удаа худалдан авалт хийж байгаа ба хэрхэн захиалга хийх талаар ойлголтгүй
- Нийт захиалгийн 30% нь утсаар болон Facebook message –ээр хийгддэг

Асуулт

- Нийт асуултын 40% нь хаана байдаг, очиж үзэж авах талаар асуудаг
- Нийт асуултын 40% нь яаж захиалга хийх талаар асуудаг
- Үлдсэн 20% нь хүргэлт, төлбөр, бараа, буцаалт зэргийн талаар асуудаг

Платформ-д нэгдэх боломжтой сегмент

Зорилтод харилцагчид

- Импорт эрхлэгчид ААН, хувь хүн (Бөөний)
- Retail буюу гаднаас бараа оруулан өөрсдийн дэлгүүр, лангуугаар борлуулагч ААН, хувь хүн
- Хувь хүмүүс (Facebook –ээр борлуулагчид)
- Үндэсний үйлдвэрлэгчид

Одоогийн бараа эргэлтийн хэмжээ

- Бэлэн барааны интернет зах зээлийн одоогийн нийт бараа эргэлтийн хэмжээ сарын 300~500 сая
- Энэ тоо ойрын 3 жилд 100 дахин өсөх боломжтой

Эргэлтийн хөрөнгийн зээлийг бид холбох боломжтой

Асуудал

- Жижиг дунд үйлдвэрлэл, худалдаа эрхлэгчид зээл авахад заавал барьцаа хөрөнгө шаардлагатай байдаг ба зээл авахад хүндрэлтэй

Шийдэл

- Бид борлуулалтын албажуулсан тайлан, баримтыг системээс гаргах тул уг мэдээлэл нь зээлийн баталгаа болох боломж бий
- Жишээ нь БНХАУ-д Alibaba үйлдвэрлэгчид энэ зарчмаар зээл зуулчилдаг

ҮНИЙН
САНАЛ

СОНГОЛТ!

STARTER

борлуулалтын эрх

STANDART

борлуулалтын эрх

PRO

борлуулалтын эрх

UNLIMITED

борлуулалтын эрх

BASIC

борлуулалтын эрх

Төлбөр
(бүтэн жилийн)

40'000₮
30'000₮

250'000₮
125'000₮

500'000₮
250'000₮

2'000'000₮
1'000'000₮

15-20%
(Хувь хүн, НӨАТ төлөгч
биш байгууллага)

Борлуулалтын шимтгэл
(борлуулалт бүрээс)

2%

2%

2%

2%

10-15%
(НӨАТ төлөгч байгууллага)

Бараа хүргэлтийн
үйлчилгээ

Нэмэлт төлбөртэй

Нэмэлт төлбөртэй

Нэмэлт төлбөртэй

Нэмэлт төлбөртэй

ҮНЭГҮЙ!

Showroom-д бараа
байрлуулах шимтгэл

5%

5%

5%

5%

3%

Агуулахад бараа байрлуулах
(агуулахын нөхцөлийн дагуу)

✓

✓

✓

✓

✓

Зураг авалт хийх
үйлчилгээ

Бүтээгдэхүүний гэрэл зураг 5000₮, өмд, цамц, куртик зэрэг хувцас 7000₮ /1ш/

Барааг сайтад
оруулах үйлчилгээ

✗

✗

✗

✗

✓

Нэмэлт сурталчилгаа
явуулах үйлчилгээ

✗

✗

✗

✗

✓

Урамшуулал

Rio.mn-ын template загвар дээр онлайн худалдааны вэб сайттай болно.

Rio.mn фэйсбүүк
хуудсанд тодорхой
хугацаанд пост
оруулна.

Rio.mn фэйсбүүк
хуудсанд сар бүр пост
оруулна.

Rio.mn фэйсбүүк
хуудсанд сар бүр пост
оруулна.

Rio.mn фэйсбүүк
хуудсанд 30\$-ын boost
хийх эрх бэлэглэнэ.

160'000 гаруй дагагчтай
Rio.mn хуудсанд
пост оруулж тодорхой
төсвийн дагуу boost
хийнэ.

1 БАРАА

50 БАРАА

100 БАРАА

ХЯЗГААРГҮЙ

ХЯЗГААРГҮЙ

*Урамшууллын хугацаанд багцын жилийн төлбөр 50% хөнгөлөгдсөн.



www.rio.mn

Ангилал			
	жижиг: $x+y+z=120\text{см}$	дунд: $x+y+z=140\text{см}$	том: $x+y+z=160\text{см}$

Жин	10 кг-с доош	20 кг-с доош	30 кг хүртэлх
-----	--------------	--------------	---------------

Ангилал	Илгээмжийн ангилал	А бүс	В бүс	С бүс
Энгийн	Жижиг	4,500	6,500	10,000
	Дунд	6,500	8,500	12,500
	Том	8,500	10,500	14,500



“ТЭГБЭ” хүргэлтийн
үйлчилгээ
<https://www.kgbls.mn/index.php/page/14>

Алибаба

Алибаба- дата компани. Jack Ma: Дата бол алт эрдэнэсээс илүү.

Хэрэглэгчдийг сургах тал дээр 5 жил зарцуулсан

Хятад улсад интернет худалдаа дэлгэрэхэд SARS өвчин эерэг нөлөө үзүүлсэн.

P&G- Алибабагаар дамжуулж маркетингийн стратегиа боловсруулсан.

Мах, сүү, үр тариа зэрэг органик бүтээгдэхүүнийг 3-4 хоногт хүргэхэд асуудалгүй. Монголд өндөр технологи хөгжөөгүй.

Хэрэглэгчийн санал гомдолд үндэслэж ranking тогтоодог.

Барьцаа хөрөнгө шаардлагагүй, зээл олгох боломжтой.

Оюуны өмчийг хамгаалахын тулд бүтээгдэхүүний шошго дээрээ байнга хөгжүүлэлт хийх хэрэгтэй.

Таобао-ийн агентуудад хандаж болно

Алибаба группийн Таобао цахим худалдааны компани “Судалгааны ажилд ахмад настан авна” хэмээн зар тавьж, 24 цагийн дотор 1000 гаруй өргөдөл хүлээн авсан.

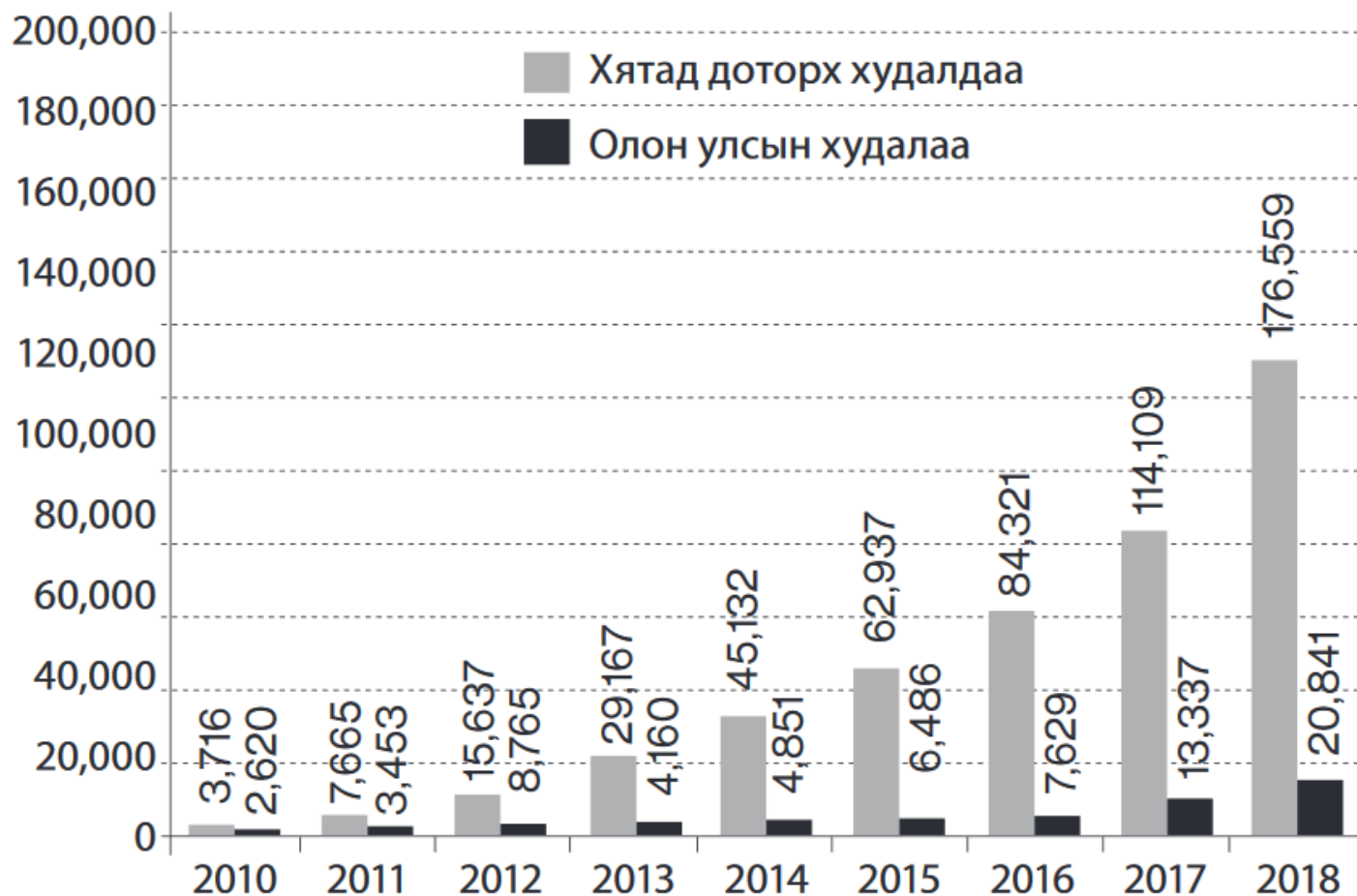
Таобао хэрэглэгчдийн 30 сая нь 50-аас дээш насныхан байгаа бөгөөд 2020 он гэхэд Хятадад 60-аас дээш насныхны тоо 255 сая хүрэх төлөвтэй байгаа. Тэгэхээр энэ том зах зээлийг алдахгүй ашиглах нь компаниудын нэг том сонирхол юм. 2018.01.25

Хятадын цахим худалдааны хамгийн том компани болох [Алибаба](#) цай хүргэлтийн үйлчилгээндээ дрон ашиглаж эхэлжээ. 2015.02.05



ТАОВАО онлайн худалдааны сайтын орлого

(2010-2018 он / сая юань)



MYXAYT©

Вэбсайт	Уламжлалт маркетингийн хэрэгсэл
<ul style="list-style-type: none"> • Дэлхий даяар хүлээн авах боломжтой • 24/7 хэрэглэж болно • Өөрчилж, шинэчлэхэд хялбар • Нэг л удаагийн хөрөнгө оруулалт хийгдэнэ (хэрэв өөрчлөлт шаардлагагүй бол) • Үр ашигтай /зардал хэмнэсэн/ • Тодорхой зорилтот хүмүүст зориулж хийх боломжтой • Хувь хүн болон зорилтот бүлэгт нийцсэн • Эргэх холбоо хийх боломжтой • Харилцан үйлчилдэг • Олон хэлээр хүргэх боломжтой • Audio болон video ашиглах боломжтой 	<ul style="list-style-type: none"> • Өөрчлөлт хийхэд хялбар бус (брошур г.м) • Зардал өндөртэй • Гар ажиллагаа их шаардана • Зардал өндөртэй бөгөөд байнгын бус байдаг • Цаг хугацаа болон түгээлт нь тогтмол байдаг (орон нутаг сонин нь тогтмол өдөрт хуваарилагдан очдог г.м) • Текст, зураг, график зэргийн хэмжээ хязгаарлагдмал байдаг.

Вэбсайт: Нэг дороос олон мэдээлэл авч болно. Сошиал медиа маркетинг: Вэб хуудасруу хөтөлж оруулах зорилготой.



Вэб сайт хийлгэхийн тулд юу юу бэлдсэн байх хэрэгтэй вэ?

Лого [PNG эсвэл эх файлаар]

Үндсэн мэдээлэл /үг ачиглэл, хаяг, сошиал линкүүд гэх мэт/

Албан ёсны домайн хаягаа сонгох

Танай вэб сайтыг ямар үгээр хайхад гарч ирдэг байвал зохимжтой вэ?

[түлхүүр үгс]

Танай байгууллагатай ижил төстэй үйл ажиллагаа явуулдаг гаднын байгууллагуудын жишээ, вэбсайт?

Танай байгууллагын вэб сайтыг цаашид хариуцаж ажиллах компьютерийн мэдлэгтэй мэргэжилтэн

Вэбийн бүтэц гаргах [бүтцээ хэрхэн гаргахаа мэдэхгүй бол бидэнд хандаж болно]

Вэбийн бүтцийн дагуу хуудас тус бүрийн агуулга [текст, зураг, видео]

Э.Наранмөнх. Борлуулалт хариуцсан захирал. Green soft company. Bloomberg. 2019.05.06

Хэрэглэгчид онлайн орчинд шилжсэн. Интернетийн хурд нэмэгдэж байна. Сүүлийн 8 жилд дата хэрэглэгчдийн тоо 14 дахин өссөн.

Байгууллагын вэбсайт нь танилцуулга нийтэлдэг талбараас хэрэглэгчдийн өгөгдөл цуглуулах хэрэгсэл болж байна

Шинэ хэрэглэгч татах, хэрэглэгчдээ халамжлах хэрэгсэл




Хэрэглэгч хашир, туршлагатай болсон. Судалгаа хийх болсон.

Зардал багатай, хурдан, хүртээмжтэй, хэмжигдэхүйц

<http://itsolutions.mn/service/1>

Ажлын нэр	Хугацаа/ Ажил	Эхлэх үнэ
Вэб сайт - Startup багц	5-7 хоног	740.000₮
Вэб сайт - бүрэн динамик	7-10 хоног	1.270.000₮
Вэб сайт - бүрэн динамик	10-15 хоног	1.480.000₮

<http://dreamsoft.mn/product/1>

Танилцуулга вэб сайт	Мэдээний сайт	Онлайн худалдаа, Апп
Домайн: 1 жил үнэгүй	Домайн: 1 жил үнэгүй	Домайн: 1 жил үнэгүй
Вэб хост: 1 жил үнэгүй	Вэб хост: 1 жил үнэгүй	Вэб хост: 1 жил үнэгүй
Майл хаяг: Хязгааргүй	Майл хаяг: Хязгааргүй	Майл хаяг: Хязгааргүй
Хуудас: Хязгааргүй	Хуудас: Хязгааргүй	Хуудас: Хязгааргүй
Хэл: 1 /нэмэх боломжтой/	Хэл: 1 /нэмэх боломжтой/	Хэл: 1 /нэмэх боломжтой/
400-800 мянга ₮ Нэг удаа	1,5 - 2 сая ₮ Нэг удаа	2 - 4 сая Нэг удаа
 Захиалга өгөх	 Захиалга өгөх	 Захиалга өгөх

📅 2018-11-28

👤 Адъяа

👁 703

← Буцах



ДИЖИТАЛ КОНТЕНТ

Зөвлөгөө

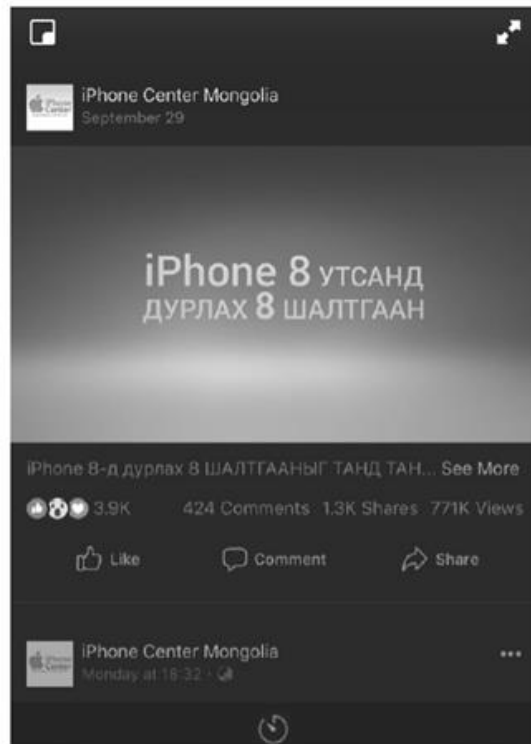


Огноо: 2017-09-06

Холигчийн хүн бүрийн мэдэхгүй хэрэглээ

Орчин үеийн эзэгтэй бүр гэр бүлдээ жангалттай цаг зарцуулж, олон цагаар коол бэлдэж чаддаггүй. Гэсэн...

[дэлгэрэнгүй](#)



ЦАХИМ НОМ:

NETFLIX - ХЭРЭГЛЭГЧИЙН ГАРЫН АВЛАГА

Энэхүү хэрэглэгчийн гарын авлагад Netflix бол гар утас, таблет, компьютер, Ухаалаг ТВ, тэр ч байтугай blu-ray тоглуулагч, тоглоомын консол гэх мэт бүхий л төрлийн ухаалаг төхөөрөмж ашиглан хамгийн өргөн сонголт бүхий контентуудыг хүлээн авах боломжтой үйлчилгээг хэрхэн ашиглах тухай зөвлөгөөг оруулсан болно.

ГАРЫН АВЛАГА ТАТАХ



БЛОГ НИЙТЛЭЛ

ВИДЕО, АНИМЕЙШН

ТАТАХ КОНТЕНТ

Аппликейшний эрин үе

- Mobile bank
- Онлайн тасалбар захиалга: shoppy, tix, ticket.mn.
- E-barimt: Худалдан авалтын түүх. 60854 ААН, 847,000 хэрэглэгч, баримтын сан- 175,2 сая дата.
- Азийн шилдэг 100 старт-апын жагсаалтад Монголын “Ньюмедиа”, “ЛендМН” ББСБ, “Айхотел” компани багтсан.
- “ЛендМН” 2017 онд 500 мянган иргэнд 95 тэрбум төгрөгийн зээл олгосон.
- Гар утастай иргэд сард дунджаар 370,000 төгрөгийн гүйлгээг банк оролгүй хийдэг болсон. 2017-Q1.

Монголчуудын гар утасны хэрэглээ



Хамгийн олон хэрэглэгчтэй монгол аппликэйшнууд

- Ubinfo
 - lkon.mn
 - Lend.mn
 - Unegui zar
 - Ebarimt
 - Look Tv
 - Мазаалай
 - Mongolian text editor
 - Монгол толь
 - Ub smart bus
- Similarweb.com©

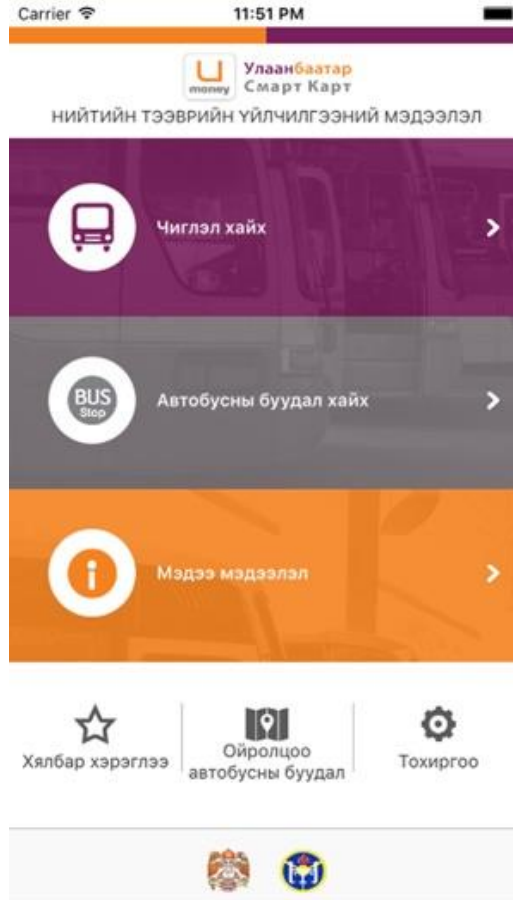


Үндэсний Аппликэйшн



UBCab

Аппаа татаад таксигаа дууд



Веесо замын унаа апп

- Ижил чиглэлд хамтарч зорчих
- Дугаарын хязгаартай өдөр илүү тохиромжтой
- Тухайн хөдлөх цагт захиалах суудлын тоогоо оруулна
- Илүү аюулгүй: ямар үнэлгээтэй жолоочтой хамт явахаа мэднэ. Унаанд юм мартаж буувал жолооч эргэж холбоо барина.
- Замын хөдөлгөөнд оролцож байгаа машинуудын тоог багасгах, утааг бууруулах

Япон улс: интернет худалдааны хөгжлийн өнөөгийн байдал

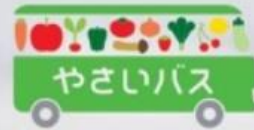


WHOLESALE PURCHASERS

RESTAURANTS

6 COLLECT

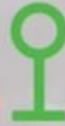
1 ORDER



5 DROP OFF

VEGI-BUS
Running Route

4 PICK UP



2 HARVEST

3 CARRY

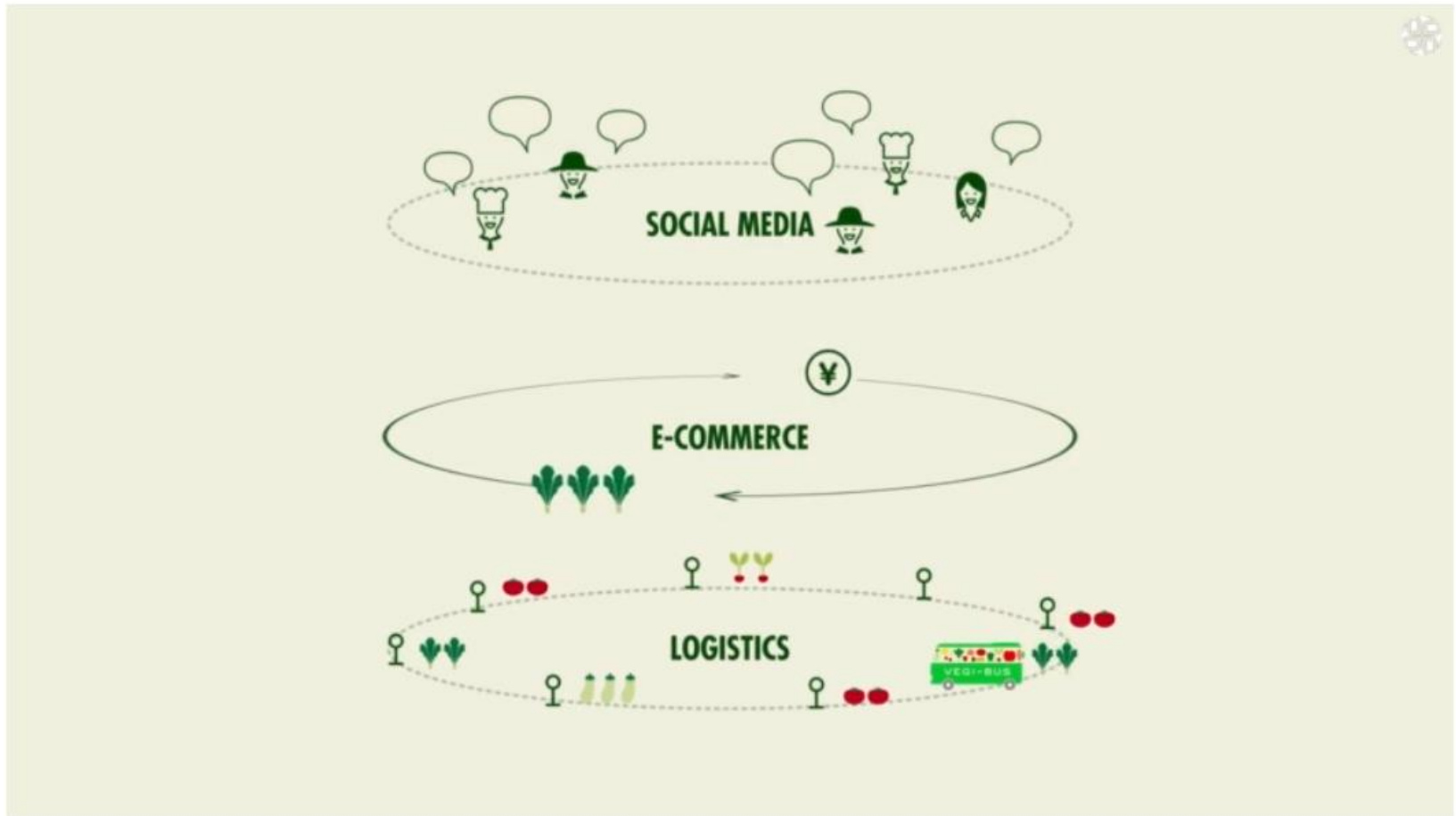


FARM



VEGI-BUS

Case Film



Presentation Image

[LARGE DISTRIBUTION NETWORKS]

[VEGI-BUS]

DAYS TO DELIVER: **4 days** → **0 - 1 day**

LOGISTICS COSTS: **¥1,470** → **¥350**

FARM DELIVERY COST:

10% less

DISTRIBUTION COST:

75% less

CARBON FOOTPRINT:

over **66% less**

6. Жижиг дунд бизнес эрхлэгчдийн анхаарах зүйлс Эхлээд өөрийгөө дараа нь компаниа удирд

Та эхлээд өөрийгөө удирдаж сурахгүй бол бусдыг удирдаж чадахгүй. Танай байгууллага таниас илүү байна гэж байхгүй.

Удирдагч үр дүнтэй ажиллаж байхад бусад хүмүүс ч мөн өөрсдийгөө чадна гэдэгт итгэж эхэлдэг. Тэд өөрсдийн **давуу талуудаа мэддэг.**

Тэд хүмүүсээ хөгжүүлээд зогсохгүй, **хүмүүсээ тухайн хүний сул талууд нь нөлөөлөхгүй** бөгөөд давуу талууд нь үр дүнг өгч чадах ажилд нь томилж чаддаг.

Нэг хүнээс хамаарсан бизнес удаан оршин тогтнодоггүй.

Та бизнесээ орхиод 6 сараар гадаад явчихаад ирвэл таны бизнес таны орхисон байдлаас сайжирсан байх уу, муудсан байх уу? Хэрэв үгүй бол та өөрийн бий болгосон шоронгийхоо хоригдол болно гэсэн үг

Хэрэв та удаан хугацаанд алга болох, өвдөх тохиолдол гарвал таны бизнес оршин тогтнохоо болино. Таны бизнес зөвхөн таны хурдаар л хөдөлнө.

Та уйдана, өвдөнө, тэтгэвэрт гарахыг хүснэ, илүү сайн боломжийг олж харна. Та бизнесээ зарах үе ч нэгэн өдөр ирж болно. Таны бизнес одоогийн байгаагаас 10 дахин том болбол яах вэ?

Бизнесээс гарах стратегиа сайн бодох хэрэгтэй. Сайн цаг үе үргэлж үргэлжилдэггүй.

Нэг хүнээс хамаарсан бизнес удаан оршин тогтнодоггүй.

Төгс өрсөлдөөнт зах зээлээс урт хугацаанд компанийн олох ашиг тэгтэй тэнцүү байна. Өрсөлдөөнөөс хожих зүйл байхгүй. Чухал гэсэн зүйлдээ анхаарлаа хандуулахын оронд өрсөлдөгчөөсөө нүдээ салгахгүй байх нь түгээмэл. Компанийн зорилго үр ашиг руу чиглээгүй, харин ямар ч аргаар хамаагүй өрсөлдөгчийг дарах болж хувирдаг. Өнөө маргаашийн ашгийн төлөө санаа зовохоос бус, урт хугацааны дараах ирээдүйгээ төлөвлөж чаддаггүй.

Хамтын маркетингийг хийхэд юу саад болж байна вэ?

Том захиалгыг гүйцэтгэх нь Монголын жижиг, дунд үйлдвэрлэгчдийн хувьд ихээхэн бэрхшээл дагуулдаг.

Үүнийг шийдвэрлэх нэг арга нь Монгол дахь гэрээт үйлдвэрлэгчдийг ашиглах явдал юм. Гэвч үйлдвэрлэгч тус бүрийн ажлын хариуцлага, чанарын стандарт, менежментийн чадавх харилцан адилгүй байдаг.

Мөн нэгдсэн үнийн тариф байхгүй, үйлдвэрлэгч тус бүр өөр өөрийн үнийн саналтай бөгөөд үйлдвэрлэлийн кластер хөгжөөгүй тул том захиалгыг авч биелүүлэх тал дээр болгоомжтой хандах хэрэгтэй бөгөөд гэрээний нөхцлийг биелүүлэхэд хүндрэлтэй байдаг.

Хамгийн аюулт хор бол амжилтад хүрсэн мэдрэмж. Үүний ерөндөг нь үдэш бүр маргааш юуг илүү сайн хийж болох тухай боддог байх явдал юм.



Ingvar Kamprad

ИКЕА компаний үүсгэн байгуулагч



Анхаарал хандуулсанд баярлалаа