MERIT

Mongolia: Enhancing Resource Management through Institutional Transformation

Өөрчлөлтийг манлайлах нь

МОДУЛЬ

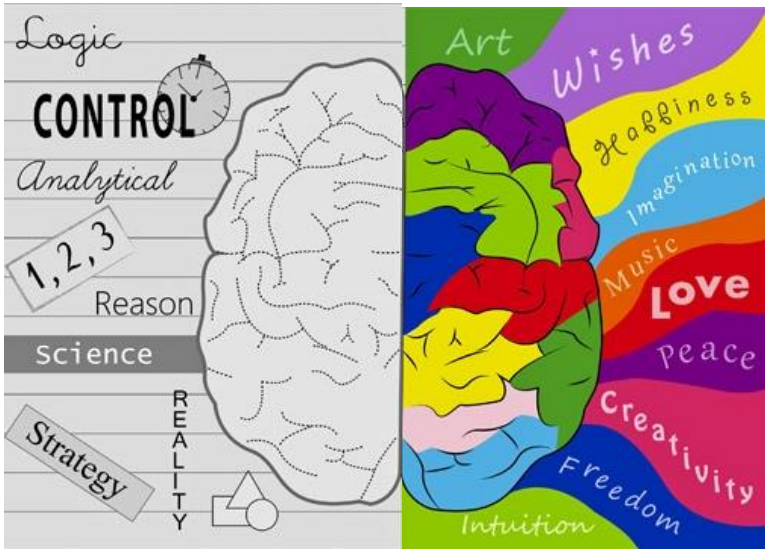
Хүн төвт хэв загвараар сэтгэх нь

IPAC IAPC

Institute of Public Administration of Canada

MERIT

Хэв загвар яагаад хэрэгтэй вэ?



Учир холбогдол + Бүтээлч сэтгэлгээ = Шинэчлэл

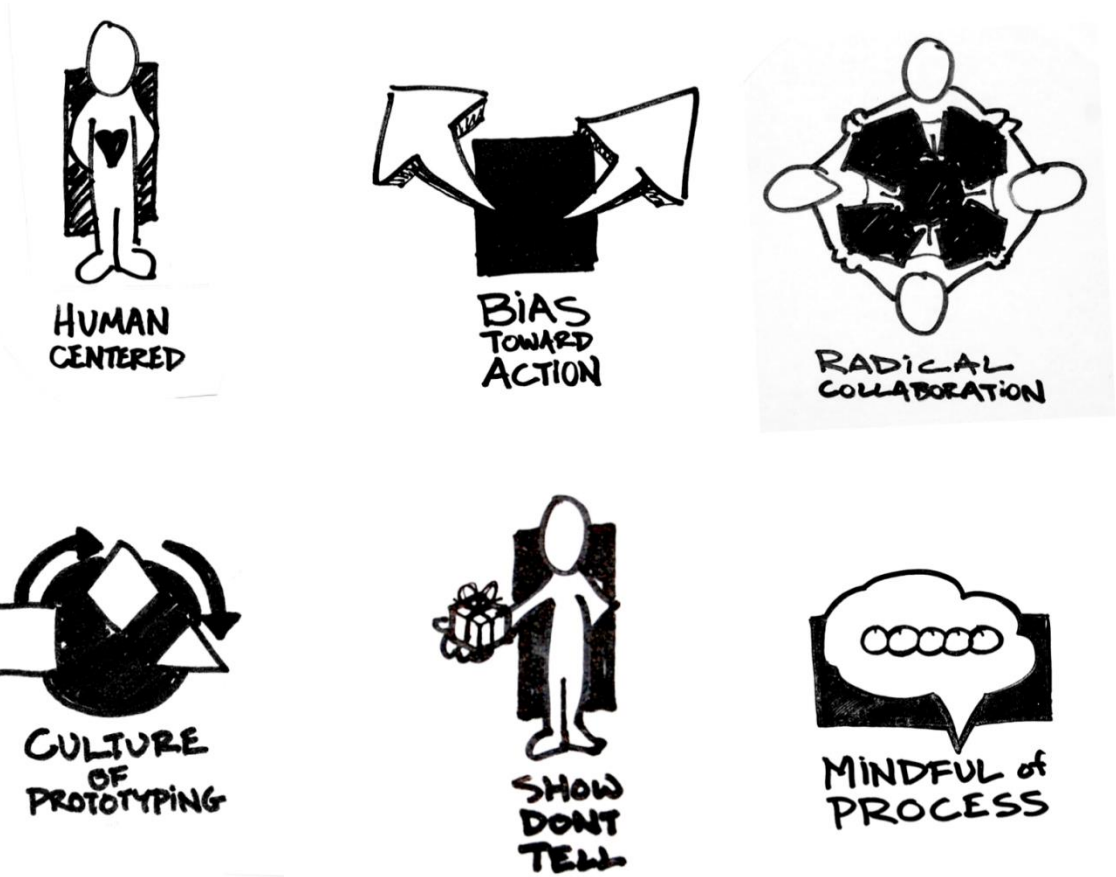
Хүн төвт хэв загвар

Хэв загвар гэж юу вэ?

“Хэв загвараар сэтгэх гэдэг нь хүмүүсийн эрэлт хэрэгцээ, техник технологийн боломж, бизнесийн амжилтын нөхцөл шаардлагыг загвар зохион бүтээгчийн арга хэрэгслээр уялдуулан холбож төгөлдөршил хийх хүн төвт хандлага мөн.”

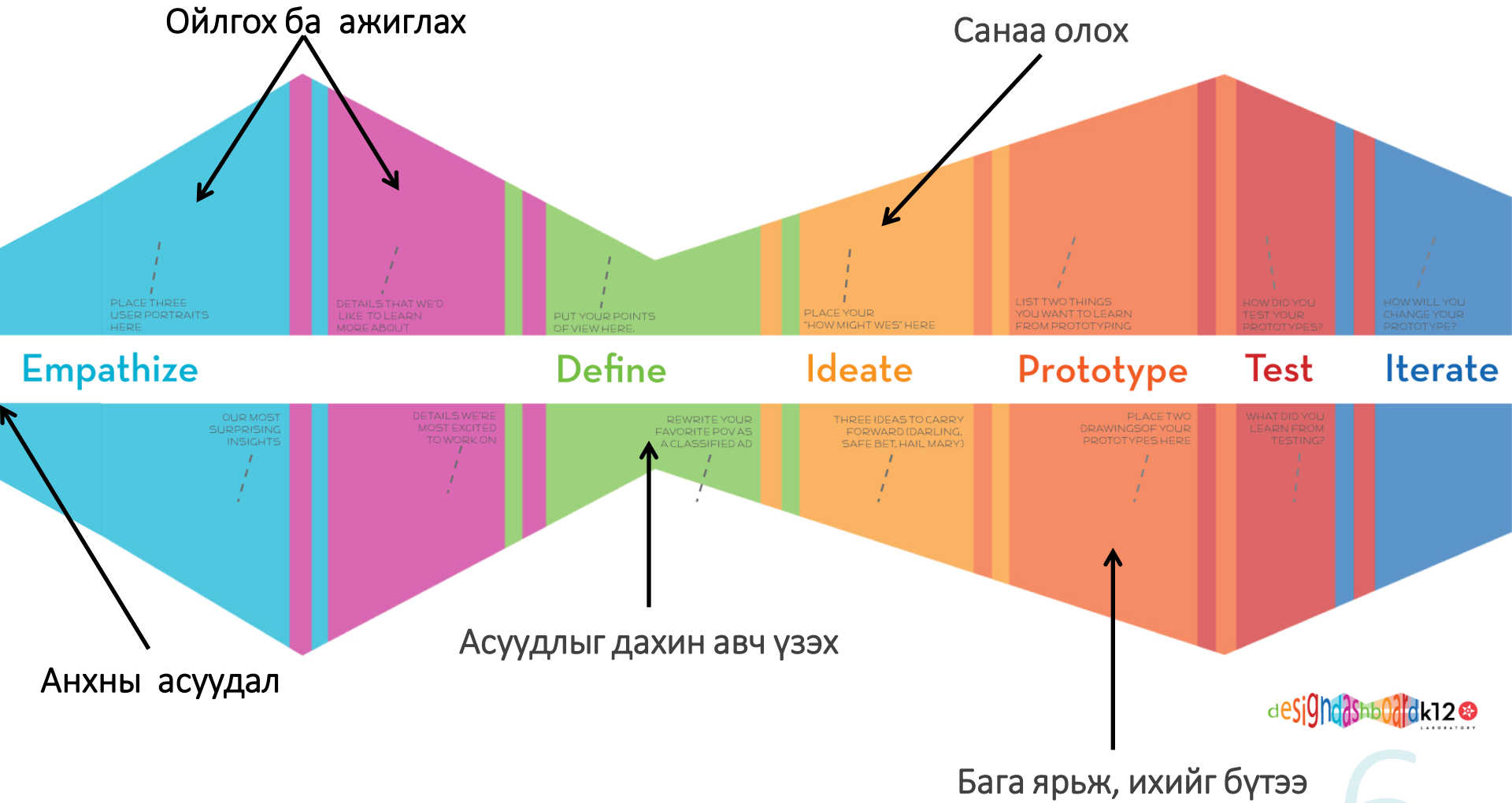
(Браун, 2008 он)

Сэтгэлгээний хэв маяг (зарчмууд)



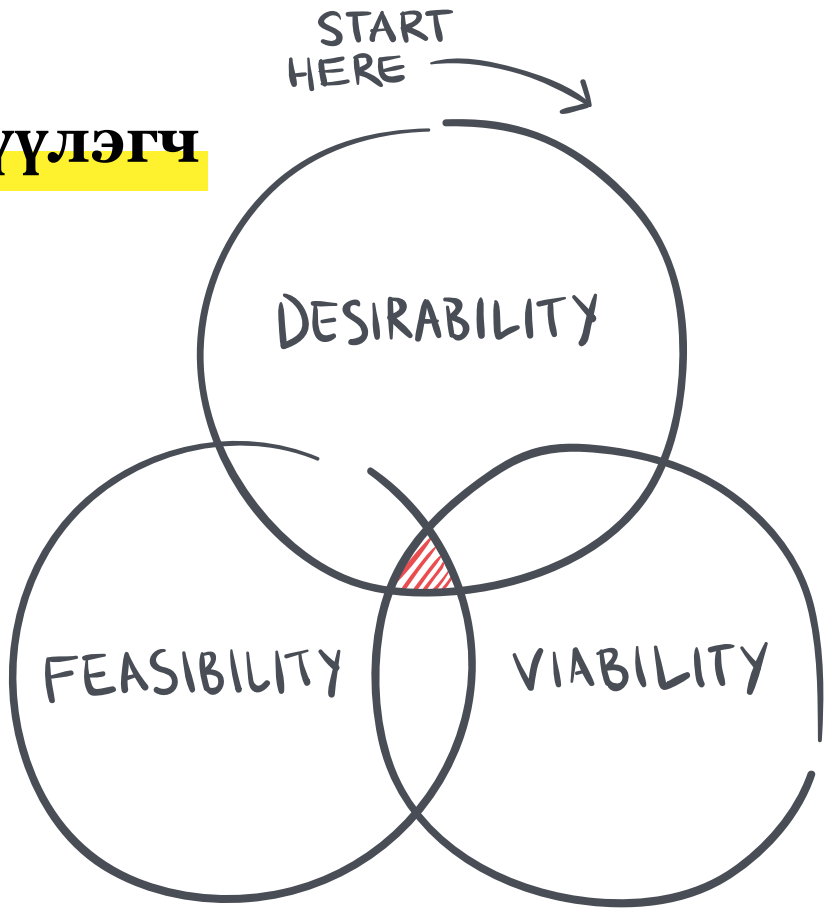
Харилцагч нарт анхаарах, өөр арга барилаар харилцах, олон талт хамтын ажиллагаа, үйл явцыг шалгах

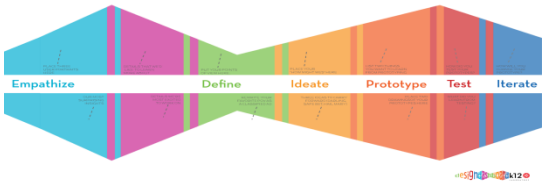
Үйл явц


Ойлгох ба ажиглах
Санаа олох
PLACE THREE USER PORTRAITS HERE
DETAILS THAT WE'D LIKE TO LEARN MORE ABOUT
PUT YOUR POINTS OF VIEW HERE.
PLACE YOUR "HOW MIGHT WES" HERE
LIST TWO THINGS YOU WANT TO LEARN FROM PROTOTYPING
HOW DID YOU TEST YOUR PROTOTYPES?
HOW WILL YOU CHANGE YOUR PROTOTYPE?
Empathize
Define
Ideate
Prototype
Test
Iterate
OUR MOST SURPRISING INSIGHTS
DETAILS WE'RE MOST EXCITED TO WORK ON
REWRITE YOUR FAVORITE POV AS A CLASSIFIED AD
THREE IDEAS TO CARRY FORWARD (DARLING, SAFE BET, HAIL MARY)
PLACE TWO DRAWINGSOF YOUR PROTOTYPES HERE
WHAT DID YOU LEARN FROM TESTING?
Анхны асуудал
Асуудлыг дахин авч үзэх
Бага ярьж, ихийг бүтээ

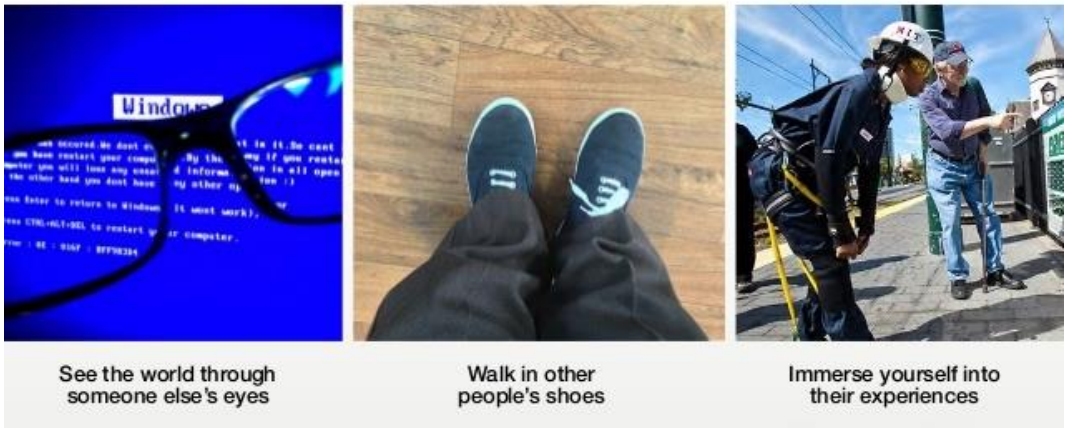
Алхам 1 – Бусдыг ойлгох

Иргэд бол үйлчлүүлэгч





Олж харах, ажиглах, оролцох



Асуух: Оролцоо

Хүмүүс өөрсдийнхөө тухай юу ярьж байна

Сэдвийн талаар ярилцах

Зөв тэнцвэр

Хичээх: Олж харах

Хүмүүсийн асуудал юу байгаа

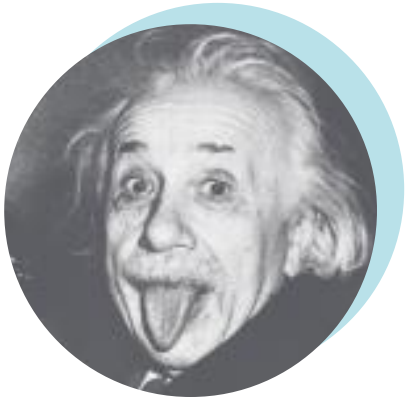
Оролцооны загвар

Харах: Ажиглалт

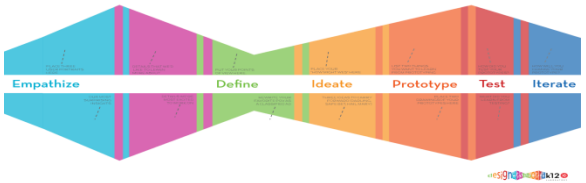
Хүмүүс юу хийж байна

Угсаатан зүй

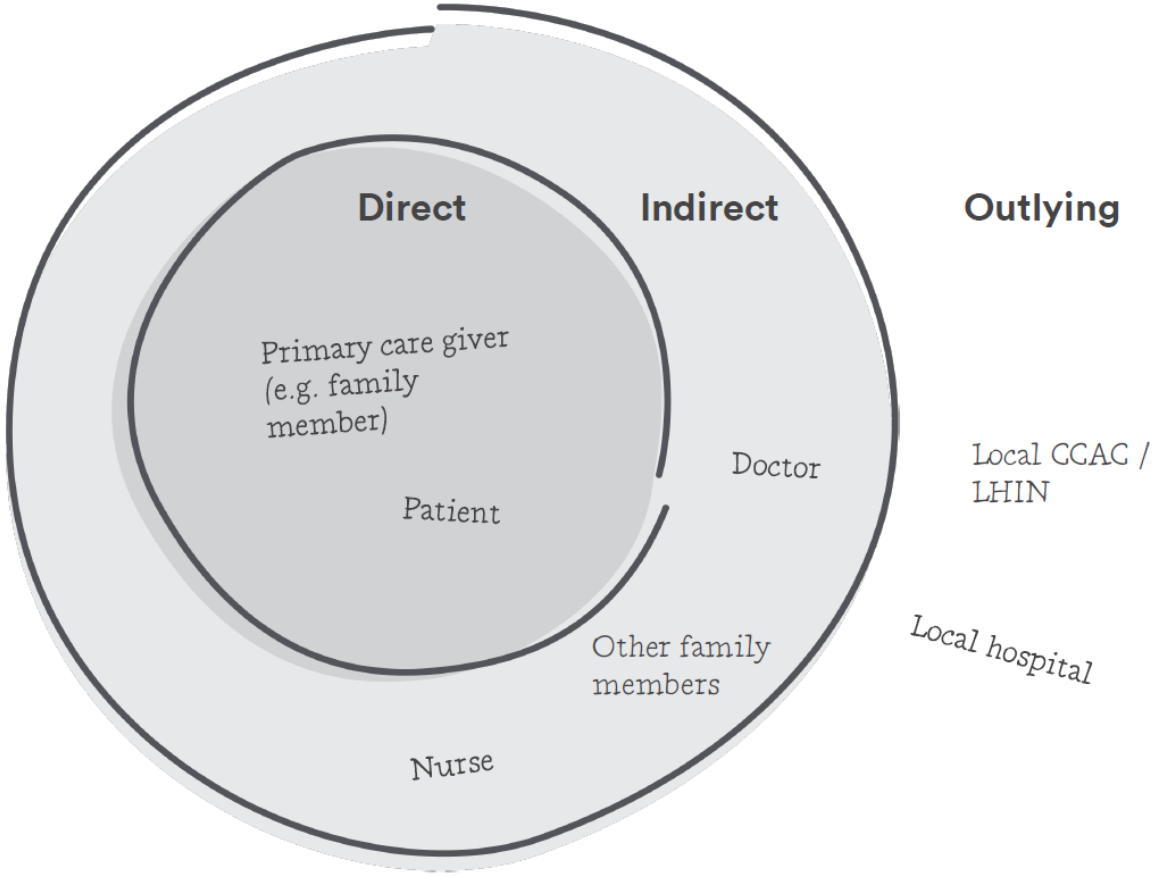
Алхам 2: - Асуудлыг (дахин) тодорхойлох



Хэрэв надад асуудлыг шийдэх 1 цагийн хугацаа байна гэвэл би 55 минутыг нь тухайн асуудлын талаар бодоход 5 минутыг түүнийг шийдлийг олоход зарцуулна.

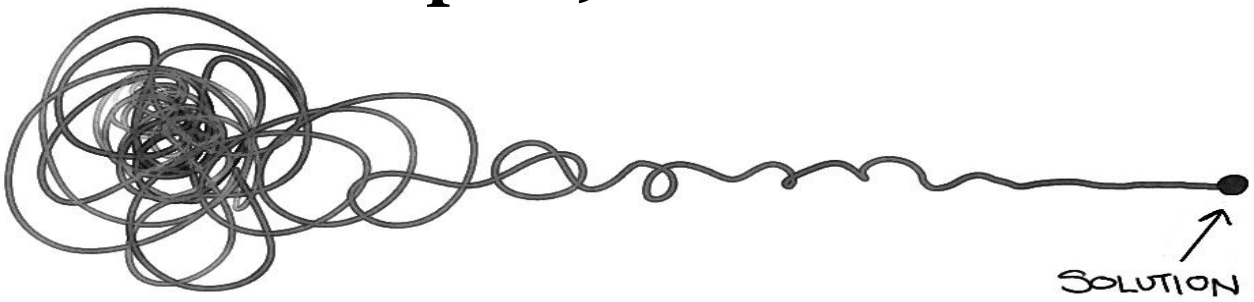


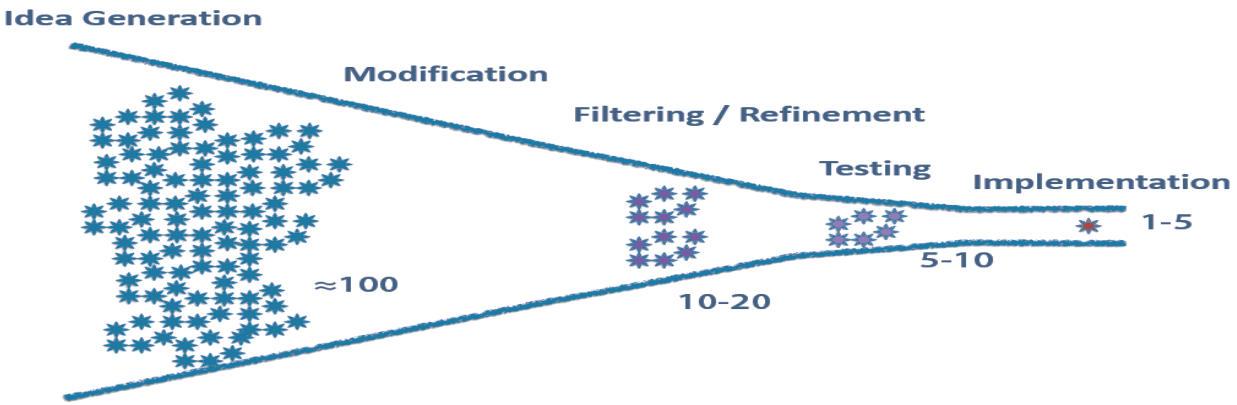
Оролцогч талуудыг (дахин) тодорхойлох

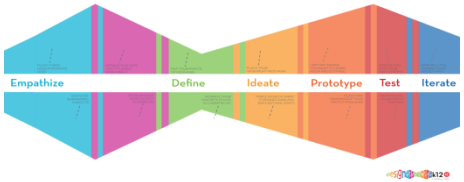


Алхам 3 – Бүтээлчээр сэтгэх

(бүтээлч санаа гаргах)







Бүтээлчээр сэтгэх – юунаас хэрхэн эхлэх вэ

Асуудлыг ойлгох → Өөрөө сэтгэн бодох → Санаагаа хуваалцах + бататгах → Ангилах + төвлөрөх

~~Санал бодлоо уралдуулах~~

Тийм ба...

Асуудлыг бодитойгоор авч үзэх

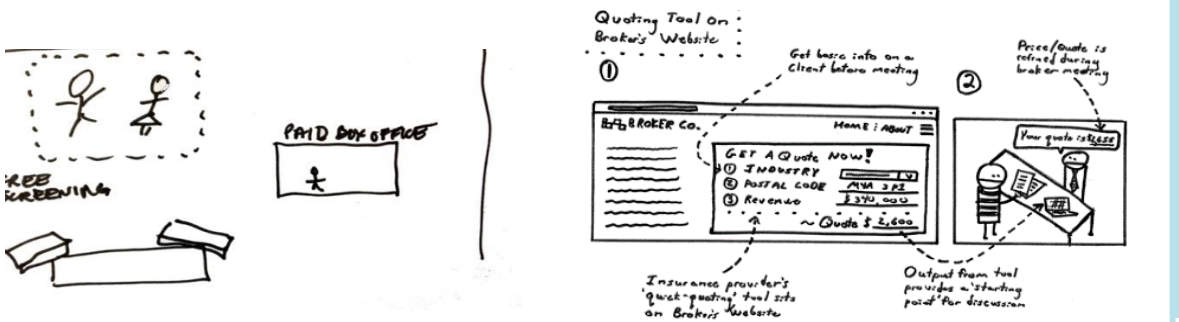
Чанар ба Тооны харьцуулалт

Бүтээлч байдал ба хамтач ажиллагаа

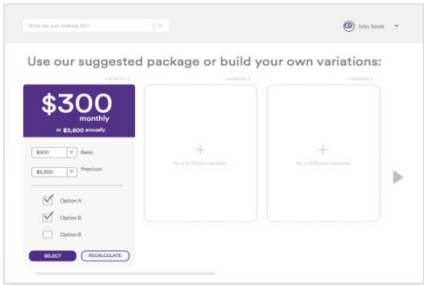
Харилцан зөвшилцөл

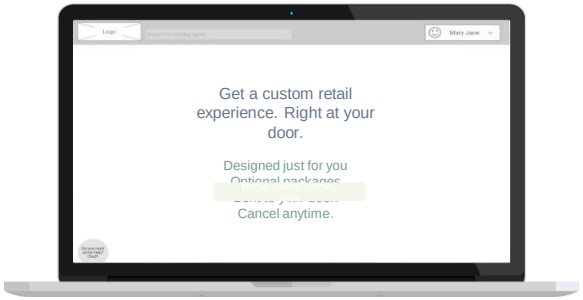
Алхам 4: - Загвар гаргах

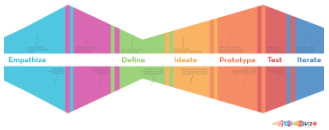
Low-fidelity…



High-fidelity…









Кейс судалгаа:
Маршмалов сорилт

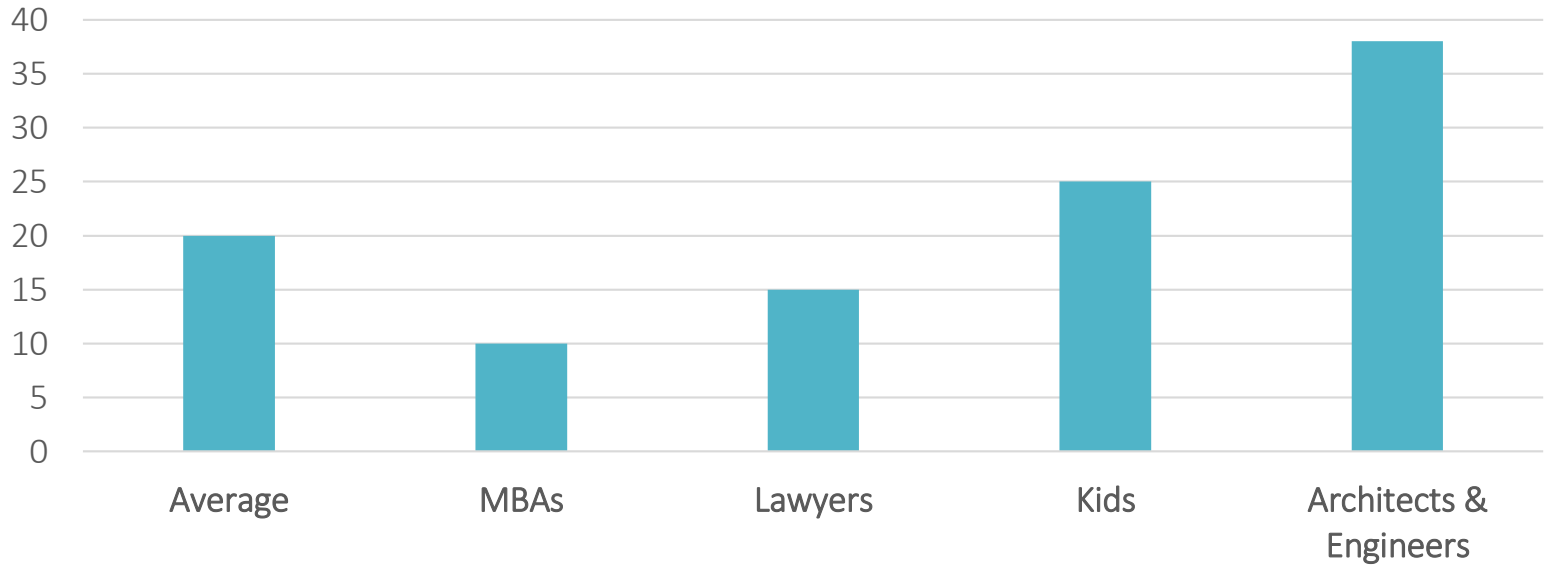








Үр дүн


40
35
30
25
20
15
10
5
0
Average
MBAs
Lawyers
Kids
Architects & Engineers


MBA's
Orient
Төлөвлөгөө
Бий болгох
Турших
Time
Хүүхэд
Бий болгох
Турших
Бий болгох
Турших
Бий болгох
Турших

Дасгал ажил: Асуудлыг дахин томъёолох

Зааварчилгаа:

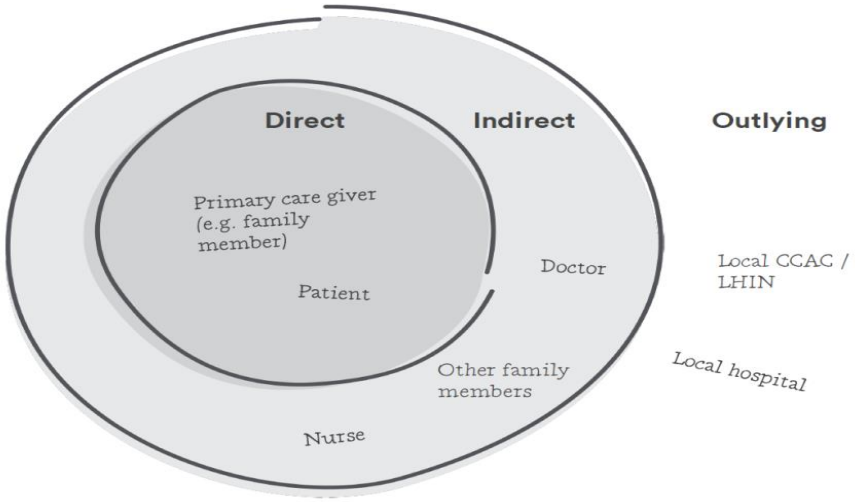
1) Өөрт чинь тулгарч буй зохион байгуулалтын асуудлыг тодорхойл
2) Та өөрийгөө хэрэглэгч хэмээн үзэж тухайн хүнийг дүрсэлнэ үү (нөхцөл байдал, зорилго, айдас…)
3) Энэхүү асуудал нь тухайн хүнд хэрхэн нөлөөлөхийг бодож үзэх
4) Хэрэглэгчийн өнцгөөс харахад зохион байгуулах асуудлын авах хэсэг тус бүрийг нарийвчлан тунгаах
5) Өөрийн олж мэдсэн зүйл дээр үндэслэн асуудлыг дахин авч үзэх



Tip

- The user-centric problem frame does not need to capture the full scope of the business frame
- Try to think about an emotional need, not a functional need
- Feel free to develop multiple frames with varying levels of complexity or ambition

Дасгал ажил



1) Өөрт чинь тулгарч буй зохион байгуулалтын асуудлыг тодорхойл
2) Өөрийгөө хэрэглэгч хэмээн үзэж тухайн хүнийг дүрсэл (нөхцөл байдал, зорилго, айдас…)
3) Энэхүү асуудал нь тухайн хүнд хэрхэн нөлөөлөхийг бодож үз
4) Хэрэглэгчийн өнцгөөс харахад танай байгууллага дээрх асуудал хэрхэн шийдэгдэж болохыг тунгаах
5) Хэрэглэгчийн өнцгөөс харахад танай байгууллага дээрх асуудал хэрхэн шийдэгдэж болохыг тунгаах
6) Өөрийн олж мэдсэн зүйл дээр үндэслэн асуудлыг дахин авч үзэх